

**ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾**

z dnia 2011 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu
udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-
spożywczych**

Na podstawie art. 9 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr 97, poz. 799 oraz z 2010 r. Nr 228, poz. 1486) zarządza się co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr 54, poz. 327) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 1 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) udzielania wsparcia finansowego na realizację zadań określonych w art. 2 ust. 2 pkt 1 lit. e, g i h, pkt 2 lit. e – g, pkt 3 lit. e – g, pkt 4 lit. e – g, pkt 5 lit. e – g, pkt 6 lit. e – g, pkt 7 lit. e – g, pkt 8 lit. e – g oraz pkt 9 lit. e – g ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.”;

2) w § 3 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) poniesionych od dnia:

a) złożenia wniosku o udzielenie wsparcia do dnia złożenia wniosku o płatność – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 1 lub 3,

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. Nr 216, poz. 1599).

b) zawarcia umowy, o której mowa w art. 16 rozporządzenia Komisji (WE) nr 501/2008 z dnia 5 czerwca 2008 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 3/2008 z dnia 17 grudnia 2007 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i krajach trzecich (Dz. Urz. UE L 147 z 06.06.2008, str. 3, z późn. zm.) do dnia złożenia wniosku o płatność – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 2

- zwanych dalej „kosztami kwalifikowanymi”.”;

3) w § 5:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Wniosek o udzielenie wsparcia składa się w Centrali Agencji, na formularzu opracowanym przez Agencję i udostępnionym na stronie internetowej administrowanej przez tę Agencję, w terminie:

- 1) nie później niż na dzień przed rozpoczęciem realizacji zadania – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 1 lub 3;
- 2) od dnia zatwierdzenia przez Komisję Europejską projektów programów informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym lub w krajach trzecich do dnia zakończenia realizacji zadania – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 2.”;

b) uchyla się ust. 3 – 5;

4) w § 6:

a) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Prezes Agencji wydaje decyzję w sprawie udzielenia wsparcia w terminie 30 dni od dnia złożenia wniosku o udzielenie wsparcia.”,

b) uchyla się ust. 5;

5) w § 10 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Prezes Agencji wydaje decyzję w sprawie wypłaty środków finansowych z tytułu wsparcia w terminie 30 dni od dnia złożenia wniosku o wypłatę wsparcia.”.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

UZASADNIENIE

Zmiany zawarte w projekcie rozporządzenia zmieniającego rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr 54, poz. 327) mają przede wszystkim na celu uelastycznienie, usprawnienie i ujednoczenie przepisów dotyczących terminów wydawania decyzji w sprawie udzielania wsparcia i wypłaty środków finansowych z tytułu wsparcia, a także składania wniosków o udzielenie wsparcia ze środków funduszy promocji dla zadań, które uzyskały wsparcie ze środków Unii Europejskiej, zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 501/2008 z dnia 5 czerwca 2008 r. ustanawiającym szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 3/2008 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich (Dz. Urz. UE L 3 z 05.01.2008, str. 1, z późn. zm.).

Zmiana, o której mowa w § 1 pkt 1 projektu rozporządzenia, ma charakter wyłącznie porządkująco-redakcyjny, gdyż polega na usunięciu w § 1 pkt 3 rozporządzenia zmienianego skrót dla ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, z uwagi na fakt, iż w pozostałych przepisach rozporządzenia zmienianego skrót ten nie jest już więcej używany.

Zgodnie z dotychczasowym brzmieniem § 3 pkt 3 lit. a rozporządzenia koszty uznawano się za kwalifikowalne, jeżeli zostały poniesione od dnia złożenia wniosku o udzielenie wsparcia do dnia zakończenia realizacji zadania – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 1 i 3 rozporządzenia zmienianego. Jednakże, biorąc pod uwagę dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań finansowanych ze środków funduszy promocji, a także praktykę gospodarczą związaną z realizacją tych zadań można stwierdzić, iż w obrocie gospodarczym zarówno faktury za zrealizowane zadanie, a tym samym czynności dokonania zapłaty są realizowane po zakończeniu zadania. Dlatego też, aby uniknąć wątpliwości interpretacyjnych dotyczących kwalifikowalności takich wydatków proponuje się wprowadzić możliwość kwalifikowalności kosztów ponoszonych do dnia złożenia wniosku o płatność.

Również w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 2 rozporządzenia zmienianego, proponuje się aby koszty były uznawane za kwalifikowalne, jeżeli zostały poniesione do dnia złożenia wniosku o płatność. Rozwiązanie takie, jak i wskazanie początku okresu kwalifikowalności kosztów od dnia zawarcia umowy na

realizację programów promocyjnych i informacyjnych mają na celu wprowadzenie jednolitych zasad rozliczania kosztów kwalifikowalnych w przypadku funduszy promocji oraz środków, które beneficjent otrzymuje na prowadzenie kampanii realizowanej zgodnie z rozporządzeniem nr 3/2008. Aktualne przepisy rozporządzenia budzą wątpliwości, gdyż wprowadzają inny termin uznawania kosztów kwalifikowalnych w tych dwóch przypadkach, co utrudnia beneficjentom odpowiednie przygotowanie wniosków o płatność.

Dotychczasowa praktyka wskazała, że terminy dotyczące składania wniosków o udzielenie wsparcia, określone w § 5 ust. 1 rozporządzenia zmienianego, tj. 2 miesiące przed miesiącem, w którym nastąpi rozpoczęcie realizacji zadania – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 1 lub 3, a także 30 dni od dnia zatwierdzenia przez Komisję Europejską projektów programów informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym lub w krajach trzecich – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 2, stanowią czynnik ograniczający, a czasem nawet uniemożliwiający realizowanie zadań promocyjnych i informacyjnych współfinansowanych ze środków funduszy promocji i środków Unii Europejskiej.

W związku z powyższym, kierując się potrzebą uproszczenia i uelastycznienia przepisów dotyczących terminów składania wniosków o udzielenie wsparcia, nadano nowe brzmienie ust. 1 w § 5 rozporządzenia zmienianego (§ 1 pkt 3 lit. a projektu rozporządzenia) oraz uchylono ust. 3 – 5 w tym paragrafie (§ 1 pkt 3 lit. b projektu rozporządzenia). Zmiany te w pierwszej kolejności ułatwią beneficjentom składanie wniosków o udzielenie wsparcia w przypadku projektów programów informacyjnych i promocyjnych oraz zwiększą elastyczność w składaniu wniosków o udzielenie wsparcia w przypadkach, w których konieczne jest reagowanie na pojawiające się sytuacje kryzysowe (np. aktualna sytuacja na rynku warzyw), gdzie konieczne jest pilne podjęcie działań promocyjnych, a dotychczasowe przepisy rozporządzenia narzucają konieczność zachowania 45 dniowej karencji w realizacji zadania, liczonej od dnia dokonania zmiany planu finansowego danego funduszu promocji.

Zmiana, o której mowa w § 1 pkt 4 lit. b projektu rozporządzenia, jest konsekwencją uchylenia ust. 5 w § 5 rozporządzenia zmienianego (§ 1 pkt 3 lit. b projektu rozporządzenia).

Zgodnie z § 6 ust. 4 obowiązującego rozporządzenia wnioski o udzielenie wsparcia są rozpatrywane w terminie 60 dni od dnia upływu terminu składania

wniosków o udzielenie wsparcia. Projektowane rozporządzenie przewiduje skrócenie terminu rozpatrywania wniosków o udzielenie wsparcia z 60 do 30 dni (§ 1 pkt 4 lit. a projektu rozporządzenia). Również przepis § 10 ust. 4 obowiązującego rozporządzenia wyznacza 60 dniowy termin na wydanie decyzji w sprawie wypłaty środków finansowych z tytułu wsparcia, liczony od dnia złożenia wniosku o płatność. Proponuje się skrócić ten termin z 60 do 30 dni (§ 1 pkt 5 projektu rozporządzenia). Powyższa zmiana wynika z faktu, iż obecnie obowiązujący długi okres oczekiwania na płatność stanowi niejednokrotnie obciążenie finansowe dla organizacji branżowej, która zmuszona jest pokryć koszty realizowanego zadania z własnego budżetu. Należy zauważyć, że środki zgromadzone na rachunkach funduszy promocji należą do branż i nie są środkami publicznymi, w związku z tym powinny być jak najszybciej im przekazywane.

Ponadto skrócenie terminów na wydanie decyzji w sprawie udzielenia wsparcia oraz w sprawie wypłaty środków przyczynią się do szybszego wydatkowania środków funduszy promocji, a co za tym idzie do efektywnej realizacji celów ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

W związku z tym, że zmiany zaproponowane w projektowanym rozporządzeniu są korzystne dla ubiegających się o wsparcie ze środków funduszy promocji nie ma konieczności zamieszczania przepisów przejściowych, gdyż do postępowań w sprawie udzielenia wsparcia lub wypłaty wsparcia, wszczętych przed dniem wejścia w życie projektowanego rozporządzenia i niezakończonych wydaniem decyzji będą miały zastosowanie przepisy zmienionego rozporządzenia.

Projekt rozporządzenia nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039, z późn. zm.).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt rozporządzenia znajduje się w programie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi na II półroczu 2011 r.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Podmioty, na które oddziałuje projektowane rozporządzenie

Projektowane rozporządzenie swym zakresem obejmuje:

- 1) ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno- spożywczych mających miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu:
 - a) mlekiem lub przetworami mlecznymi – w przypadku Funduszu Promocji Mleka,
 - b) świniami, mięsem wieprzowym lub jego przetworami – w przypadku Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego,
 - c) bydłem, mięsem wołowym, końmi, mięsem końskim, owcami, mięsem owczym lub przetworami z tego mięsa – w przypadku Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, Końskiego i Owczego,
 - d) zbożem lub przetworami zbożowymi – w przypadku Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych,
 - e) owocami lub warzywami lub ich przetworami – w przypadku Funduszu Promocji Owoców i Warzyw,
 - f) drobiem, mięsem drobiowym lub jego przetworami – w przypadku Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego,
 - g) rybami lub ich przetworami – w przypadku Funduszu Promocji Ryb;
- 2) organizacje branżowe lub międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych, inne niż organizacje określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe będą zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

2. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa oraz budżety jednostek samorządu terytorialnego

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na dochody oraz wydatki budżetu państwa oraz budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

3. Wpływ projektowanego rozporządzenia na rynek pracy

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rynek pracy.

4. Wpływ projektowanego rozporządzenia na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw

Projektowane przepisy mogą pośrednio wpłynąć na konkurencyjność gospodarki przez zapewnienie mechanizmów gwarantujących regularne wspieranie działań promocyjno-informacyjnych dotyczących produktów rolno-spożywczych. Całość działań objętych projektowaną regulacją zmierza ku zwiększeniu sprzedaży polskich produktów rolno-spożywczych na rynkach zagranicznych. Przez zwiększony popyt na produkty rolno-spożywcze zwiększy się produkcja oraz konkurencyjność polskiego sektora rolniczego.

5. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sytuację i rozwój regionalny

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację i rozwój regionalny.

6. Konsultacje społeczne

Projekt rozporządzenia będzie przedmiotem konsultacji z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi: Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych, Rada Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych, Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego, Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego, Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”, Polski Związek Hodowców Koni, Polski Związek Ogrodniczy, Polski Związek Owczarski, Polski Związek Producentów Kukurydzy, Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych, Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu, Krajowy Związek Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw, Krajowa Federacja Producentów Zbóż, Związek Polskie Mięso, Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej, Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny, Krajowa Rada Izb Rolniczych, Związek Prywatnych Przetwórców Mleka, Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej, Stowarzyszenie Polskiej Federacji Producentów Żywności, Rada Gospodarki Żywnościowej przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Izba Paszowo-Zbożowa, Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy, Związek Sadowników Polskich, Krajowa Unia Producentów Soków, Stowarzyszenie Mrożonej Żywności, Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP, Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz, Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza,

Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP, Stowarzyszenie Piekarzy Polskich, Instytut „Polskie Pieczywo”, Polska Izba Mleka, Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”, Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza, Polska Izba Makaronu, Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych, Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych, Towarzystwo Promocji Ryb, Związek Producentów Ryb, Towarzystwo Rybackie, Zrzeszenie Producentów Ryb w Katowicach, Polskie Towarzystwo Rybackie, Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego, Komisja Zarządzająca FP Mięsa Wołowego, Komisja Zarządzająca FP Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych, Komisja Zarządzająca FP Mięsa Drobiowego, Komisja Zarządzająca FP Mleka, Komisja Zarządzająca FP Mięsa Wieprzowego, Komisja Zarządzająca FP Mięsa Końskiego, Komisja Zarządzająca FP Mięsa Owczego, Komisja Zarządzająca FP Owoców i Warzyw, Komisja Zarządzająca FP Ryb, Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych „Solidarność”, Związek Zawodowy Rolnictwa „SAMOOBRONA”, Związek Zawodowy Rolników „OJCZYŻNA”, Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „SOLIDARNI”, Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP, Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników, Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych, Krajowa Rada Spółdzielcza, Federacja Związków Pracodawców – Dzierżawców i Właścicieli Rolnych, Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych, Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych, Niezależny Samorządny Związek Zawodowy „Solidarność”, Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Związek Rzemiosła Polskiego, Business Centre Club, Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”, Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY” oraz Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku.

Opracowano w Departamencie

Promocji i Komunikacji:

ZASTĘPCA DYREKTORA

Dariusz Goszezyński

DYREKTOR DEPARTAMENTU
PROMOCJI KOMUNIKACJI

Za zgodność pod względem
prawnym i redakcyjnym:

dr Anita Szczykutowicz

Złca DYREKTORA
Departamentu Prawno-Legislacyjnego

Adam Toborek

MINISTER
Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Marek Sawicki

Akceptował:

SZEF
GABINETU POLITYCZNEGO MINISTRA

Magdalena Kosel