

**ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ŚRODOWISKA¹⁾**

z dnia 2011 r.

**w sprawie sprawozdania o przeprowadzonych publicznych
kampaniach edukacyjnych oraz o wielkości wykorzystanych środków**

Na podstawie art. 67 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach (Dz. U. Nr 79, poz. 666) zarządza się, co następuje.

§ 1. 1. Rozporządzenie określa wzór sprawozdania o przeprowadzonych publicznych kampaniach edukacyjnych oraz o wielkości wykorzystanych środków, jak również sposób jego przekazywania.

2. Wzór sprawozdania, o którym mowa w ust. 1, jest określony w załączniku do rozporządzenia.

§ 2. Sprawozdanie, o którym mowa w § 1 ust. 1, jest przekazywane w formie pisemnej lub w formie dokumentu elektronicznego w rozumieniu art. 3 pkt 2 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. Nr 64, poz. 565, z późn. zm.²⁾), opatrzonego bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu w rozumieniu art. 3 pkt 12 ustawy z dnia 18 września 2001 r. o podpisie elektronicznym (Dz. U. Nr 130, poz. 1450, z późn. zm.³⁾).

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2012 r.

MINISTER ŚRODOWISKA

¹⁾ Minister Środowiska kieruje działem administracji rządowej – środowisko, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Środowiska (Dz. U. Nr 216, poz. 1606).

²⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2006 r. Nr 12, poz. 65 i Nr 73, poz. 501, z 2008 r. Nr 127, poz. 817, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 40, poz. 230, Nr 167, poz. 1131 i Nr 182, poz. 1228.

³⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 153, poz. 1271, z 2003 r. Nr 124, poz. 1152 i Nr 217, poz. 2125, z 2004 r. Nr 96, poz. 959, z 2005 r. Nr 64, poz. 565, z 2006 r. Nr 145, poz. 1050, z 2009 r. Nr 18, poz. 97 oraz z 2010 r. Nr 40, poz. 230 i Nr 182, poz. 1228.

Załącznik do rozporządzenia Ministra Środowiska
z dnia (poz.)

WZÓR
SPRAWOZDANIE O PRZEPROWADZONYCH PUBLICZNYCH KAMPANIACH
EDUKACYJNYCH ORAZ O WIELKOŚCI WYKORZYSTANYCH ŚRODKÓW

Sprawozdanie o przeprowadzonych publicznych kampaniach edukacyjnych oraz o wielkości wykorzystanych środków za rok ...		Adresat: 1. Minister Środowiska¹⁾ 2. Wojewoda
I. Dane dotyczące organu odpowiedzialnego za przeprowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych		
Województwo		
Adres siedziby marszałka województwa		
II. Dane dotyczące przeprowadzonych publicznych kampanii edukacyjnych		
Forma przeprowadzonych publicznych kampanii edukacyjnych ²⁾		
<input type="checkbox"/> środki masowego przekazu ³⁾ : <input type="checkbox"/> ulotki i broszury informacyjne <input type="checkbox"/> plakaty <input type="checkbox"/> konkursy <input type="checkbox"/> konferencje i imprezy o charakterze informacyjno-edukacyjnym <input type="checkbox"/> inne ³⁾ :		
Opis przeprowadzonych publicznych kampanii edukacyjnych ⁴⁾		

III. Dane dotyczące środków finansowych, które zostały przekazane na prowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych⁵⁾			
Wielkość otrzymanej dotacji celowej [zł]			
Środki wydane na przeprowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych [zł]			
IV. Dane osoby sporządzającej sprawozdanie			
Imię		Nazwisko	
Telefon służbowy ⁶⁾	Faks służbowy ⁶⁾	E-mail służbowy ⁶⁾	
Data	Podpis i pieczęć marszałka województwa ⁷⁾		

Objaśnienia:

- 1) Minister Środowiska kieruje działem administracji rządowej – środowisko, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Środowiska (Dz. U. Nr 216, poz. 1606).
- 2) Zaznaczyć właściwe.
- 3) Podać jakie.
- 4) Należy podać krótki opis przeprowadzonej kampanii edukacyjnej, zawierający w szczególności informację o: terminie jej przeprowadzenia, zasięgu, poruszonych zagadnieniach.
- 5) Podać kwotę brutto.
- 6) Jeżeli posiada.
- 7) Dotyczy formy pisemnej sprawozdania.

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Ministra Środowiska w sprawie sprawozdania o przeprowadzonych publicznych kampaniach edukacyjnych oraz o wielkości wykorzystanych środków, stanowi wykonanie upoważnienia zawartego w art. 67 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach (Dz. U. Nr 79, poz. 666), wdrażającej w zakresie swojej regulacji dyrektywę 2006/66/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 września 2006 r. w sprawie baterii i akumulatorów oraz zużytych baterii i akumulatorów oraz uchylającą dyrektywę 91/157/EWG (Dz. Urz. UE L 266 z 26.09.2006, str. 1).

Przedmiotowe rozporządzenie ma służyć określeniu wzoru rocznego sprawozdania o przeprowadzonych publicznych kampaniach edukacyjnych oraz o wielkości wykorzystanych środków, które zostały przekazane na ten cel.

Marszałek województwa jest obowiązany złożyć roczne sprawozdanie o przeprowadzonych publicznych kampaniach edukacyjnych oraz o wielkości wykorzystanych środków, które zostały przekazane na ten cel, w terminie do 15 marca roku następującego po roku otrzymania dotacji celowej, wojewodzie właściwemu ze względu na siedzibę danego urzędu marszałkowskiego oraz ministrowi właściwemu do spraw środowiska.

Sprawozdanie może być przekazywane w formie pisemnej lub w formie dokumentu elektronicznego w rozumieniu art. 3 pkt 2 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. Nr 64, poz. 565, z późn. zm.), opatrzonego bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu w rozumieniu art. 3 pkt 12 ustawy z dnia 18 września 2001 r. o podpisie elektronicznym (Dz. U. Nr 130, poz. 1450, z późn. zm.).

Dział I załącznika do rozporządzenia zawiera dane identyfikujące organ składający sprawozdanie.

Dział II załącznika do rozporządzenia zawiera informacje o przeprowadzonych publicznych kampaniach edukacyjnych, tj. formę przeprowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych, np. ulotki i broszury informacyjne, plakaty, konkursy. W dziale tym należy dodatkowo podać krótki opis przeprowadzonych publicznych kampanii edukacyjnych.

Dział III załącznika do rozporządzenia zawiera informacje o środkach finansowych, które zostały przekazane na prowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych.

Zgodnie z art. 122 pkt. 7 ustawy o bateriach i akumulatorach przepisy dotyczące sporządzania przez marszałków województw sprawozdania o przeprowadzonych publicznych kampaniach edukacyjnych oraz o wielkości wykorzystanych środków, które zostały przekazane na ten cel, wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2012 r. Wobec tego przedmiotowe rozporządzenie powinno wejść w życie z dniem 1 stycznia 2012 r.

Projekt rozporządzenia nie podlega notyfikacji zgodnie z przepisami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414 oraz z 2009 r. Nr 42, poz. 337) projekt rozporządzenia został zamieszczony na stronie www.mos.gov.pl, która jest zintegrowana z Biuletynem Informacji Publicznej Ministerstwa Środowiska. Nie odnotowano zgłoszeń zainteresowania pracami nad projektem rozporządzenia w trybie ww. ustawy.

Projekt rozporządzenia nie jest objęty prawem Unii Europejskiej.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Wskazanie podmiotów, na które oddziałuje akt normatywny

Projekt rozporządzenia dotyczy marszałków województw oraz wojewodów.

2. Konsultacje społeczne.

Projekt rozporządzenia, zgodnie z § 12 ust. 5 uchwały Nr 49 Rady Ministrów z dnia 19 marca 2002 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M. P. Nr 13, poz. 221, z późn. zm.), został poddany konsultacjom społecznym w ramach procedury legislacyjnej. Projekt przedmiotowego rozporządzenia został umieszczony na stronie internetowej Ministerstwa Środowiska www.mos.gov.pl w dziale „Projekty aktów prawnych” oraz w Biuletynie Informacji Publicznej. Projekt rozporządzenia został ponadto przekazany w ramach konsultacji społecznych do stowarzyszeń zrzeszających przedsiębiorców oraz podmiotów związanych z gospodarką odpadami wskazanymi poniżej:

1. Centrum Prawa Ekologicznego,
2. Polski Klub Ekologiczny,
3. Stowarzyszenie Producentów i Importerów Akumulatorów i Baterii w Polsce,
4. Stowarzyszenie Producentów i Importerów Baterii Małogabarytowych,
5. Stowarzyszenie Polskich Przedsiębiorców Gospodarki Odpadami,
6. Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT,
7. Związek Pracodawców Gospodarki Odpadami,
8. Komitet Ochrony Środowiska – Krajowa Izba Gospodarcza,
9. Izba Przemysłowo-Handlowa Gospodarki Złotem,
10. Hutnicza Izba Przemysłowo-Handlowa,
11. Izba Gospodarcza Metali Nieżelaznych i Recyklingu,
12. Polska Izba Ekologii,
13. Ogólnopolska Izba Gospodarcza Recyklingu,
14. Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji,
15. Polska Izba Gospodarcza Ekorozwój,
16. Polska Izba Gospodarki Odpadami,
17. Krajowa Izba Gospodarki Odpadami,
18. Instytut na Rzecz Ekorozwoju,
19. Instytut Metali Nieżelaznych w Gliwicach,
20. Instytut Ochrony Środowiska,
21. Instytut Chemii Przemysłowej im. Prof. Ignacego Mościckiego, Zakład Elektrochemii, Zespół Utylizacji i Recyklingu Baterii,
22. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji.

Ponadto, projekt rozporządzenia został przesłany również do:

1. Wojewodów,
2. Marszałków Województw,

3. Głównego Inspektora Ochrony Środowiska,
4. Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

W trakcie konsultacji społecznych została zgłoszona jedna uwaga przez Głównego Inspektora Ochrony Środowiska, który postulował, aby w Dziale III załącznika do rozporządzenia doprecyzować, czy chodzi o kwotę netto lub brutto. Uwaga została przyjęta poprzez wstawienie objaśnienia wskazującego, że należy podać kwotę brutto.

3. Wpływ aktu normatywnego na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego.

Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na sektor finansów publicznych.

4. Wpływ aktu normatywnego na rynek pracy.

Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na rynek pracy.

5. Wpływ aktu normatywnego na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

Rozporządzenie nie wpłynie na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość.

6. Wpływ aktu normatywnego na sytuację i rozwój regionalny.

Nie przewiduje się wpływu na sytuację i rozwój regionalny.

7. Wpływ aktu normatywnego na ochronę środowiska.

Ustalenie wzoru sprawozdania o przeprowadzonych kampaniach edukacyjnych oraz o wielkości wykorzystanych środków pozwoli na ocenę przeprowadzanych kampanii, w tym ich skali i zasięgu. Dzięki temu możliwe będzie dokonanie oceny skuteczności prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych, w tym ich wpływu na ilość wytwarzanych i zbieranych odpadów w postaci zużytych baterii i zużytych akumulatorów.