

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA SPORTU I TURYSTYKI¹⁾

z dnia 2010 r.

**w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty
świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych**

Na podstawie art. 13² ust. 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, z późn. zm.²⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. Określa się wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, stanowiący załącznik do rozporządzenia.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.³⁾

Minister
Sportu i Turystyki

W porozumieniu:
Minister Finansów

¹⁾ Minister Sportu i Turystyki kieruje działem administracji rządowej – kultura fizyczna, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Sportu i Turystyki (Dz. U. Nr 216, poz. 1602 oraz z 2008 r. Nr 24, poz. 146).

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2007 r. Nr 115, poz. 793 i Nr 176, poz. 1238, z 2008 r. Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 18, poz. 97 i Nr 144, poz. 1175 oraz z 2010 r. Nr 47, poz. 278 i Nr 127, poz. 857.

³⁾ Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 17 sierpnia 2004 r. w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych (Dz. U. Nr 181, poz. 1874), które zgodnie z art. 91 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. Nr 127, poz. 857 i Nr 151, poz. 1014) utraci moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia.

WZÓR

POLA JASNE WYPEŁNIA PODMIOT ZOBOWIĄZANY, POLA CIEMNE WYPEŁNIA URZĄD SKARBOWY, WYPEŁNIAC NA MASZYNE, KOMPUTEROWO LUB RĘCZNIE, DUŻYMI DRUKOWANYMI LITERAMI, CZARNYM LUB NIEBIESKIM KOLOREM

1. Numer Identyfikacji Podatkowej podmiotu zobowiązanego	2. Nr dokumentu	3. Status
--	-----------------	-----------

DRA - 1

ZBIORCZA DEKLARACJA MIESIĘCZNA DOTYCZĄCA OPŁATY
WNOSZONEJ PRZEZ PODMIOTY ŚWIADCZĄCE USŁUGĘ BĘDĄCĄ
REKLAMĄ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

za

4. Miesiąc	5. Rok
------------	--------

Podstawa prawna:	Art. 13 ² ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, z późn. zm.) zwanej dalej "ustawą"
Składający:	Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która jest obowiązana do umieszczenia opłaty o której mowa w art. 13 ² ust. 1 ustawy
Termin składania:	Do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, na wynagrodzenie lub jego część - zgodnie z art. 13 ² ust. 2 ustawy
Miejsce składania:	Urząd skarbowy, do którego składa się deklarację dotyczącą podatku od towarów i usług w zakresie usług, o której mowa w art. 13 ² ust. 1 ustawy

A. MIEJSCE SKŁADANIA DEKLARACJI

6. Urząd skarbowy, do którego adresowana jest deklaracja

B. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO

* - dotyczy podmiotów niebędących osobami fizycznymi

** - dotyczy podmiotów będących osobami fizycznymi

B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

7. Rodzaj podmiotu zobowiązanego (zaznaczyć właściwy kwadrat)

1. podmiot niebędący osobą fizyczną

2. osoba fizyczna

8. Nazwa pełna * / Nazwisko, pierwsze imię, data urodzenia **

B.2. ADRES SIEDZIBY * / ADRES ZAMIESZKANIA **

9. Kraj	10. Województwo	11. Powiat	
12. Gmina	13. Ulica	14. Nr domu	15. Nr lokalu
16. Miejscowość	17. Kod pocztowy	18. Poczta	

C. ZESTAWIENIE DOTYCZĄCE FAKTUR STANOWIĄCYCH PODSTAWĘ DO OKREŚLENIA WYSOKOŚCI OPŁATY

19. Lp.	20. Nr faktury	21. Data wystawienia faktury	22. Kwota stanowiąca podstawę opodatkowania podatkiem od towarów i usług	23. Kwota należna w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług
24. Razem kwota opłat z pozycji 23				

D. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI

25. Nazwisko	26. Imię
27. Telefon służbowy osoby upoważnionej do złożenia deklaracji	
28. Data sporządzenia deklaracji (dzień - miesiąc - rok)	29. Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do złożenia deklaracji

E. ADNOTACJE URZĘDU SKARBOWEGO

30. Uwagi Urzędu skarbowego	
[Obszar przeznaczony do wpisania uwag Urzędu skarbowego]	
31. Inny faktory przyjmujące deklarację	32. Podpis przyjmującego deklarację

Pouczenie:

W wypadku niewpłacenia w obowiązującym terminie kwoty z poz. 24 lub wpłacenia jej w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę prawną do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2005 r. Nr 229, poz. 1954, z późn. zm.).

Uzasadnienie

Ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, z późn. zm.) w art. 13² ust. 4 stanowi, że minister właściwy do spraw kultury fizycznej w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych określa, w drodze rozporządzenia, wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych.

Obecnie obowiązujący wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych został określony rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 17 sierpnia 2004 r. w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych (Dz. U. Nr 181, poz. 1874).

Potrzeba wydania nowego rozporządzenia w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wynika ze zmian wprowadzonych w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przepisami art. 54 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. Nr 127, poz. 857 i Nr 151, poz. 1014).

W nowym wzorze zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych zostało dodane pouczenie o następującej treści: „W wypadku niewpłacenia w obowiązującym terminie kwoty z poz. 24 lub wpłacenia jej w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę prawną do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2005 r. Nr 229, poz. 1954, z późn. zm.).” Taki zapis ma na celu zwrócenie uwagi podmiotów zobowiązanych na konsekwencje prawne związane z niewpłacaniem należnych kwot w terminie lub dokonywaniem wpłat w niepełnej wysokości.

Projektowane rozporządzenie nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597) i w związku z tym nie podlega procedurze notyfikacji w rozumieniu tego rozporządzenia.

Przedmiot rozporządzenia nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.

Ocena skutków regulacji

1. Podmioty, na które oddziaływać będzie projektowana regulacja:

Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych.

2. Wyniki przeprowadzonych konsultacji:

Z uwagi na zakres regulacji projekt rozporządzenia nie wymaga przeprowadzenia konsultacji społecznych.

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414 oraz z 2009 r. Nr 42, poz. 337) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Sportu i Turystyki.

3. Wpływ regulacji na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego:

Zakres przedmiotowy projektu rozporządzenia jest neutralny z punktu widzenia obciążeń jednostek sektora finansów publicznych oraz nie spowoduje zmniejszenia dochodów i zwiększenia wydatków budżetu państwa i budżetu jednostek samorządu terytorialnego.

4. Wpływ regulacji na rynek pracy:

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na rynek pracy.

5. Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw:

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

6. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionalny:

Projektowana regulacja nie ma wpływu na sytuację i rozwój regionalny.