

**ROZPORZĄDZENIE  
MINISTRA FINANSÓW<sup>1)</sup>**

z dnia .....2012 r.

**zmieniające rozporządzenie  
w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy**

Na podstawie art. 122 ust. 1, art. 123 ust. 4, art. 125 ust. 6, art. 126 ust. 6, art. 129, art. 131 ust. 10, art. 132 ust. 5, art. 137, art. 138 ust. 5 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2011 r. Nr 108, poz. 626, z późn. zm.<sup>2)</sup>) zarządza się, co następuje:

**§ 1.**

W rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 20 sierpnia 2010 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy (Dz. U. Nr 160, poz. 1074 i Nr 221, poz. 1450) załączniki nr 7, 9 i 10 do rozporządzenia otrzymują brzmienie określone odpowiednio w załącznikach nr 1–3 do niniejszego rozporządzenia.

**§ 2.**

Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

**MINISTER FINANSÓW**

---

<sup>1)</sup> Minister Finansów kieruje działem administracji rządowej – finanse publiczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 listopada 2011 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów (Dz. U. Nr 248, poz. 1481).

<sup>2)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2011 r. Nr 120, poz. 690, Nr 171, poz. 1016, Nr 205, poz. 1208, Nr 232, poz. 1378 i Nr 291, poz. 1707.

Załączniki do rozporządzenia  
Ministra Finansów z dnia  
..... 2012 r. (poz. ....)

Załącznik nr 1

*WZÓR*  
WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE NA BANDEROLE  
PODATKOWE I LEGALIZACYJNE

Tabela 1. Wyroby spirytusowe

.....  
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania .....  
miejsowość, data

.....  
REGON, NIP<sup>\*)</sup>

**Ministerstwo Finansów**  
**Departament Podatku**  
**Akcyzowego i Gier**  
**ul. Świętokrzyska 12**  
**00 - 916 Warszawa**

.....  
numer akcyzowy podatnika<sup>\*)</sup>

.....  
właściwy urząd celny w sprawach znaków akcyzy

**WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE**

na banderole<sup>1)</sup> ..... na opakowania jednostkowe<sup>2)</sup> .....  
wyrobów spirytusowych w ..... r. (.....)<sup>3)</sup>

Lp.	Pojemność opakowania jednostkowego w litrach	Miejscowość stosowania banderol <sup>4)</sup>	Liczba banderol w sztukach <sup>**)</sup>		
			jednorazowo <sup>5)</sup>	miesięcznie	rocznie
1	do 0,2 włącznie				
2	powyżej 0,2				

**Objaśnienia:**

- <sup>1)</sup> Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.
- <sup>2)</sup> Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.
- <sup>3)</sup> Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w ciągu roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.
- <sup>4)</sup> Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.
- <sup>5)</sup> Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.
- <sup>\*)</sup> Niepotrzebne skreślić.
- <sup>\*\*)</sup> W przypadku składania w ciągu roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, jaką planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....  
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

## Tabela 2. Wyroby winiarskie

.....  
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....  
miejscowość, data

.....  
REGON, NIP<sup>\*)</sup>

.....  
numer akcyzowy podatnika<sup>\*)</sup>

.....  
właściwy urząd celny w sprawach znaków akcyzy

**Ministerstwo Finansów  
Departament Podatku  
Akcyzowego i Gier  
ul. Świętokrzyska 12  
00 - 916 Warszawa**

### WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole<sup>1)</sup> ..... na opakowania jednostkowe<sup>2)</sup> ..... wyrobów  
winiarskich w..... r. (.....)<sup>3)</sup>

Lp.	Pojemność opakowania jednostkowego w litrach	Miejscowość stosowania banderol <sup>4)</sup>	Liczba banderol w sztukach <sup>**)</sup>		
			jednorazowo <sup>5)</sup>	miesięcznie	rocznie
1	do 0,5 włącznie				
2	powyżej 0,5				

#### Objaśnienia:

<sup>1)</sup> Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

<sup>2)</sup> Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

<sup>3)</sup> Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w ciągu roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

<sup>4)</sup> Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

<sup>5)</sup> Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

<sup>\*)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>\*\*)</sup> W przypadku składania w ciągu roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, jaką planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....  
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

### Tabela 3. Wyroby tytoniowe - papierosy

.....  
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....  
miejscowość, data

.....  
REGON, NIP<sup>1)</sup>

.....  
numer akcyzowy podatnika<sup>2)</sup>

.....  
właściwy urząd celny w sprawach znaków akcyzy

**Ministerstwo Finansów  
Departament Podatku  
Akcyzowego i Gier  
ul. Świętokrzyska 12  
00 - 916 Warszawa**

#### WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole<sup>1)</sup> ..... na opakowania jednostkowe<sup>2)</sup> ..... wyrobów  
tytoniowych – papierosów w ..... r. (.....)<sup>3)</sup>.

Lp.	Miejscowość stosowania banderol <sup>4)</sup>	Liczba banderol w sztukach <sup>**)</sup>		
		jednorazowo <sup>5)</sup>	miesięcznie	rocznie

#### Objaśnienia:

<sup>1)</sup> Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

<sup>2)</sup> Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

<sup>3)</sup> Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w ciągu roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

<sup>4)</sup> Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

<sup>5)</sup> Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

<sup>\*</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>\*\*)</sup> W przypadku składania w ciągu roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, jaką planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....  
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

## Tabela 4. Wyroby tytoniowe – tytoń

.....  
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....  
miejsowość, data

.....  
REGON, NIP<sup>1)</sup>

**Ministerstwo Finansów  
Departament Podatku  
Akcyzowego i Gier  
ul. Świętokrzyska 12  
00 - 916 Warszawa**

.....  
numer akcyzowy podatnika<sup>2)</sup>

.....  
właściwy urząd celny w sprawach znaków akcyzy

### WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole<sup>1)</sup> ..... na opakowania jednostkowe<sup>2)</sup> .....  
..... wyrobów tytoniowych – tytoniu w ..... r. (.....)<sup>3)</sup>.

Lp.	Zawartość wyrobu w opakowaniu j jednostkowym	Miejscowość stosowania banderol <sup>4)</sup>	Liczba banderol w sztukach <sup>**)</sup>		
			jednorazowo <sup>5)</sup>	miesięcznie	rocznie
1	do 200 g włącznie				
2	powyżej 200 g				

#### Objaśnienia:

<sup>1)</sup> Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

<sup>2)</sup> Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

<sup>3)</sup> Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w ciągu roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

<sup>4)</sup> Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

<sup>5)</sup> Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

<sup>\*</sup>) Niepotrzebne skreślić.

<sup>\*\*)</sup> W przypadku składania w ciągu roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, jaką planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....  
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

**Załącznik nr 2****WYSOKOŚĆ KWOT WPLACANYCH NA POKRYCIE KOSZTÓW WYTWORZENIA BANDEROL PODATKOWYCH****Tabela 1. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (papierosy, tytoń)**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	45 x 22	12,22	14,26

**Tabela 2. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 12	14,26	19,81
2	90 x 16	24,24	29,43

**Tabela 3. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	110 x 14	14,36	17,01
2	160 x 16	17,98	20,67

## WYSOKOŚĆ KOSZTÓW WYTWORZENIA BANDEROL LEGALIZACYJNYCH

Tabela 1. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju  
wyroby tytoniowe (papierosy, tytoń)

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	45 x 22	14,91	16,78

Tabela 2. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju  
wyroby spirytusowe

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 12	17,82	24,70
2	90 x 16	30,26	36,79

Tabela 3. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju  
wyroby winiarskie

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	110 x 14	17,90	21,24
2	160 x 16	22,47	25,82

## UZASADNIENIE

Zakres nowelizacji rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 sierpnia 2010 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy (Dz. U. Nr 160, poz. 1074, z późn. zm.) obejmuje:

- 1) podniesienie wpłacanych przez podatników kwot na pokrycie kosztów wytworzenia znaków akcyzy (załącznik nr 2 i 3 do niniejszego rozporządzenia) tak, aby stanowiły one wymagane ustawowo co najmniej 80% całkowitych kosztów wytworzenia znaków akcyzy ponoszonych przez Skarb Państwa. Potrzeba ta wynika z wprowadzonej z dniem 1 września 2012 r. 1% waloryzacji kosztów wytworzenia znaków akcyzy zgodnie z zapisami umowy z dnia 21 listopada 2008 r. pomiędzy Ministerstwem Finansów a Polską Wytwórnią Papierów Wartościowych S.A. w przedmiocie wytwarzania i dystrybucji znaków akcyzy;
- 2) dokonanie zmiany doprecyzowującej treść wstępnego zapotrzebowania na znaki akcyzy znajdującego się w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia poprzez wskazanie w objaśnieniach, w jaki sposób ma być sporządzana zmiana wstępnego zapotrzebowania, aby nie wzbudzała wątpliwości. W praktyce, w obowiązującym stanie prawnym, funkcjonują dwa sposoby dokonywania zmian. Jeden polega na wskazaniu łącznej liczby znaków, którą podatnik zamierza odebrać po dokonaniu zmiany zapotrzebowania w danym roku kalendarzowym, drugi na wskazaniu o jaką liczbę znaków akcyzy podatnik zmniejsza lub zwiększa swoje wstępne zapotrzebowanie. Brak jednoznacznego wskazania sposobu sporządzania zmian, rodzi pytania podatników o sposób, w jaki powinni dokonywać tych zmian, jak również wymaga wyjaśnienia przez organ, jaką liczbę znaków akcyzy podatnicy zamierzają faktycznie odebrać;
- 3) dokonanie zmian technicznych we wzorze wstępnego zapotrzebowania polegających na:
  - a) zastąpieniu, w części dotyczącej adresata, dotychczasowej nazwy Departamentu nową nazwą – Departament Podatku Akcyzowego i Gier wprowadzoną zarządzeniem Nr 52 Prezesa Rady Ministrów z dnia 8 czerwca 2012 r. zmieniającym zarządzenie w sprawie nadania statutu Ministerstwu Finansów (M.P. poz. 382),
  - b) wykreśleniu numeru PESEL,
  - c) zniesieniu wymogu przystawiania imiennej pieczętki podmiotu obowiązane do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy.

Zmiana polegająca na wykreśleniu numeru PESEL związana jest z faktem, że zgodnie z odrębnymi przepisami numer PESEL jest identyfikatorem podatkowym wykorzystywanym przez osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej i nie ma zastosowania do podmiotów obowiązanych do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy. Ponadto zrezygnowano z przystawiania na wstępnym zapotrzebowaniu na znaki akcyzy imiennej pieczęci w celu umożliwienia składania dokumentu w formie elektronicznej za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.).

Materia regulowana w projekcie rozporządzenia nie jest objęta prawem Unii Europejskiej.

Projektowane rozporządzenie nie podlega procedurze notyfikacji, zgodnie z trybem określonym w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r.



w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039, z późn. zm.).

Projekt rozporządzenia został zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej Ministerstwa Finansów ([www.mofnet.gov.pl](http://www.mofnet.gov.pl)) - zgodnie z przepisami ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji – zgodnie z przepisami uchwały Nr 49 Rady Ministrów z dnia 29 marca 2002 r. Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. Nr 13, poz. 221, z późn. zm.).

## OCENA SKUTKÓW REGULACJI

### 1. Wskazanie podmiotów, na które oddziałuje akt normatywny

Projekt rozporządzenia oddziałuje na podmioty obowiązane do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy, tj. podmioty prowadzące składy podatkowe, podmioty dokonujące produkcji wyrobów akcyzowych na zasadach określonych w art. 47 ust. 1 pkt 1, 2, 4 i 5 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym, importerów, podmioty dokonujące nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych oraz podmioty posiadające wyroby akcyzowe nieoznaczone znakami akcyzy, oznaczone nieprawidłowo lub nieodpowiednimi znakami akcyzy w przypadku, gdy wyroby te przeznaczone są do dalszej sprzedaży.

### 2. Wyniki przeprowadzonych konsultacji

Projekt rozporządzenia był przedmiotem konsultacji społecznych z Krajowym Stowarzyszeniem Przemysłu Tytoniowego, Polskim Stowarzyszeniem Przemysłu Tytoniowego, Polską Radą Winiarstwa i Polskim Przemysłem Spirytusowym.

Zgłoszenie zainteresowania pracami nad rozporządzeniem w trybie ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. *o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa* (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.) zgłosiła Firma Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, Firma Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A. z siedzibą w Radomiu, Polska Rada Winiarstwa oraz Polski Przemysł Spirytusowy.

Firmy Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach i Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A. z siedzibą w Radomiu zgłosiły uwagi do załącznika nr 2 i 3 projektu rozporządzenia, nie zgadzając się na podwyższenie kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol podatkowych oraz legalizacyjnych. Dodatkowo Firmy zwróciły uwagę, iż koszt wytworzenia banderol legalizacyjnych w arkuszach za 1000 szt. powinien być o jeden grosz niższy. Ostatnia z uwag została uwzględniona. Należy jednak dodać, że różnica jednego grosza, na którą zwróciły uwagę ww. podmioty wynika z zastosowania różnych urzędzeń liczących do wyliczenia przedmiotowych kwot.

Polska Rada Winiarstwa i Polski Przemysł Spirytusowy zgłosiły uwagi do załącznika nr 2 nie zgadzając się na podwyższenie kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol podatkowych. Ponadto Polska Rada Winiarstwa zgłosiła uwagę, że projektowana podwyżka jest trzecią od 2009 r. podwyżką ww. kwot. Podmiot ten zgłosił również propozycję zmiany zasad i terminów składania zmian wstępnych zapotrzebowań. Ostatnia z wymienionych uwag nie może zostać uwzględniona w projektowanym rozporządzeniu z uwagi na fakt, że zasady i terminy składania zmian wstępnych zapotrzebowań są uregulowane w ustawie z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym i tylko w drodze zmiany tej ustawy mogłyby być uwzględnione. Odnosząc się natomiast do uwagi o trzeciej podwyżce kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia podatkowych znaków akcyzy od 2009 r. należy zauważyć, że jest to druga podwyżka od wprowadzenia ustawowego obowiązku wpłacania kwot na pokrycie kosztów wytworzenia znaków akcyzy w 2001 r., przy czym pierwsza wiązała się ze wzrostem stawki podatku VAT o 1 % w 2011 r., co przełożyło się na wzrost kosztów wytworzenia banderol.

Uwagi dotyczące podniesienia kosztów wytworzenia znaków akcyzy nie zostały uwzględnione, ponieważ wprowadzona z dniem 1 września 2012 r. 1% waloryzacja kosztów wytworzenia znaków akcyzy określonych umową z wytwórcą znaków akcyzy pociąga za sobą potrzebę podniesienia wpłacanych przez podatników kwot na pokrycie kosztów wytworzenia znaków akcyzy tak, aby stanowiły one wymagane ustawowo co najmniej 80% całkowitych kosztów wytworzenia znaków akcyzy ponoszonych przez Skarb Państwa.

W toku konsultacji społecznych pojawiła się również potrzeba doprecyzowania treści projektowanego w załączniku nr 1 odnośnika określającego sposób dokonywania zmiany wstępnego zapotrzebowania (odnośnik oznaczony \*\*). Doprecyzowanie polega na wskazaniu, że podmiot obowiązany do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy dokonując zmiany wstępnego zapotrzebowania wskazuje łączną liczbę banderol jaką planuje odebrać w roku kalendarzowym, a nie tylko liczbę banderol, którą planuje odebrać po dacie złożenia zmiany wstępnego zapotrzebowania.

### **3. Wpływ aktu normatywnego na:**

#### **a) sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego**

Szacuje się, że w związku z 1% wzrostem kwot wpłacanych przez podatników z tytułu co najmniej 80% kosztów wytworzenia banderol podatkowych nastąpi roczny wzrost wpływów budżetowych z tego tytułu o ok. 640 tys. zł. Wysokość tych wpływów może ulegać zmianom, ponieważ są one uzależnione od ilości znaków akcyzy pobieranych przez podatników, która z kolei kształtowana jest sytuacją rynkową i ściśle uzależniona od popytu na wyroby akcyzowe, na które nanoszone są znaki akcyzy.

Szacunku wpływów dokonano w oparciu o ilość znaków akcyzy pobraną przez podatników w 2011 r.

Wydanie rozporządzenia nie pociąga za sobą zwiększenia wydatków budżetu państwa oraz nie ma wpływu na jednostki sektora finansów publicznych, w tym na budżety jednostek samorządu terytorialnego.

#### **b) rynek pracy**

Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rynek pracy.

#### **c) konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw**

Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i funkcjonowanie przedsiębiorstw.

#### **d) sytuację i rozwój regionalny**

Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację i rozwój regionalny.

### **4. Wskazanie źródeł finansowania**

Wydanie rozporządzenia nie pociąga za sobą zwiększenia wydatków budżetowych.