

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA FINANSÓW¹⁾

z dnia2013 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów
i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży**

Na podstawie art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. z 2013 r. poz. 385) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, poz. 894, z późn. zm.²⁾) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 13 w ust. 1 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Do dnia 31 grudnia 2015 r. nie wymaga się bezpośredniego oznaczania ceną, w sposób określony w § 9 ust. 1, towarów przeznaczonych do sprzedaży detalicznej, które ze swojej natury nie mogą być tak oznaczone lub w przypadku których takie oznaczenie nie miałoby znaczenia dla kupujących. Przepis ten stosuje się do:”;

2) § 13a otrzymuje brzmienie:

„§ 13a. Do dnia 31 grudnia 2015 r. nie wymaga się uwidaczniania cen jednostkowych towarów innych niż określone w § 8 ust. 7c, przeznaczonych do sprzedaży w zestawach (kompletach).”.

¹⁾ Minister Finansów kieruje działem administracji rządowej - finanse publiczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 listopada 2011 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów (Dz. U. Nr 248, poz. 1481).

²⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 174, poz. 1428, z 2003 r. Nr 229, poz. 2282, z 2004 r. Nr 283, poz. 2830, z 2007 r. Nr 247, poz. 1828 oraz z 2010 r. Nr 249, poz. 1660.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2014 r.

MINISTER FINANSÓW

w porozumieniu:

MINISTER GOSPODARKI

Uzasadnienie

Doświadczenia zebrane w trakcie stosowania rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, poz. 894, z późn. zm.), przyczyniły się do wypracowania rozwiązań pozwalających na złagodzenie obowiązków informacyjnych przedsiębiorców w zakresie:

- 1) bezpośredniego oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży detalicznej, które ze swej natury nie mogą być tak oznaczone lub w przypadku których takie oznaczenie nie miałyby znaczenia dla kupujących,
- 2) uwidaczniania cen jednostkowych towarów innych niż określone w § 8 ust. 7c, przeznaczonych do sprzedaży w zestawach (kompletach).

Rozwiązania te wprowadzane są na czas określony, co wynika z brzmienia przepisu upoważniającego do wydania rozporządzenia tj. art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. z 2013 r. poz. 385). Przepis ten uniemożliwia, nawet w uzasadnionych przypadkach, wprowadzenie bezterminowego zwolnienia przedsiębiorców z obowiązku oznaczania towarów ceną. Ewentualne zwolnienia we wskazanym wyżej zakresie mogą mieć jedynie czasowy charakter, i dotyczyć wyłącznie przypadków określonych w tym przepisie.

W konsekwencji powyższego od 31 grudnia 2003 r. – w wyniku kolejnych nowelizacji ww. rozporządzenia - nie wymaga się bezpośredniego oznaczenia ceną w sposób bezpośredni na poszczególnych egzemplarzach lub na ich pojedynczych opakowaniach, towarów przeznaczonych do sprzedaży detalicznej, które ze swojej natury nie mogą być tak oznaczone lub w przypadku których takie oznaczenie nie miałyby znaczenia dla kupujących.

Z kolei od 1 stycznia 2008 r. nie wymaga się uwidaczniania cen jednostkowych towarów innych niż określone w § 8 ust. 7c ww. rozporządzenia (tj. innych niż towary identyczne), przeznaczonych do sprzedaży w zestawach (kompletach).

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie spowoduje zmian w aktualnie obowiązującym stanie prawnym, przedłuży jedynie okres obowiązywania zwolnień od wskazanych wyżej obowiązków informacyjnych. Aktualnie obowiązujące zwolnienia w tym zakresie wygasną z dniem 31 grudnia 2013 r.

Zważywszy na powyższe zaproponowano by przedłużenie takie nastąpiło od dnia 1 stycznia 2014 r. (od dnia wejścia w życie projektowanego rozporządzenia) do dnia 31 grudnia 2015 r. Wydaje się, iż taki okres jest wystarczający. W chwili obecnej jest bowiem procedowana nowa ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług, w której odstępuje się od obowiązku bezpośredniego oznaczania poszczególnych towarów ceną (tzw. metkowania).

Dodatkowo, z uwagi na potrzebę zachowania ciągłości rozwiązań przewidzianych przedmiotowym rozporządzeniem i jego wejścia w życie z dniem 1 stycznia 2014 r. proponuje się odstąpienie od zachowania wymaganego *vacatio legis*. Przyjęcie takiego rozwiązania nie pozostaje w sprzeczności z obowiązującymi przepisami prawa. Nie stoją temu na przeszkodzie zasady demokratycznego państwa prawnego; przyczyni się to jednak do złagodzenia obowiązków informacyjnych przedsiębiorców co wpisuje się w działania deregulacyjne Rządu w obszarze wolności gospodarczej.

Projekt został pozytywnie zaopiniowany przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w trybie art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach.

Projekt rozporządzenia nie podlega notyfikacji na podstawie przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 grudnia 2002 r. w sprawie funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039, z późn. zm.).

Projekt rozporządzenia jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.) oraz § 11a uchwały nr 49 Rady Ministrów z dnia 19 marca 2002 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. Nr 13, poz. 221, z późn. zm.) projekt został udostępniony na stronach urzędowego informatora teleinformatycznego – Biuletynu Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji. W trybie ustawy o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa nie zgłoszono zainteresowania pracami nad projektem przedmiotowego rozporządzenia.

Ocena skutków Regulacji (OSR)

1) podmioty na które oddziałuje projektowana regulacja:

Projektowana regulacja będzie wywierała wpływ na przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie handlu i usług, szczególnie na małe przedsiębiorstwa.

2) projekt rozporządzenia został skierowany do konsultacji społecznych do następujących podmiotów:

- 1) Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji;
- 2) Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”;
- 3) Business Centre Club – Związek Pracodawców;
- 4) Polska Izba Handlu;
- 5) Stowarzyszenie Konsumentów Polskich;
- 6) Federacja Konsumentów – Rada Krajowa;
- 7) Krajowa Izba Gospodarcza;
- 8) Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług;
- 9) Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości;
- 10) Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Spożywców „Społem”;
- 11) Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych;
- 12) Związek Polski Przemysłu, Handlu i Finansów.

W trakcie konsultacji społecznych do projektowanego rozporządzenia nie wniesiono uwag i zastrzeżeń.

3) wpływ regulacji na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego

Wejście w życie projektowanych przepisów nie spowoduje zmniejszenia dochodów ani zwiększenia wydatków sektora finansów publicznych, w tym budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

4) wpływ na rynek pracy

Wejście w życie ustawy nie będzie miało wpływu na sytuację na rynku pracy.

5) wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw

Wejście w życie projektowanych przepisów pozytywnie będzie oddziaływać na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw. Jednocześnie nie nastąpi pogorszenie pozycji ekonomicznej konsumentów.

6) wpływ na sytuację i rozwój regionalny

Wejście w życie ustawy nie będzie miało wpływu na sytuację i rozwój regionalny.

7) źródła finansowania

Wejście w życie projektowanej regulacji nie pociągnie za sobą wydatków budżetu państwa lub budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

