

**ROZPORZĄDZENIE**  
**MINISTRA SPORTU I TURYSTYKI<sup>1)</sup>**

z dnia .....

**zmieniające rozporządzenie w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji  
Turystycznej**

Na podstawie art. 12 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 62, poz. 689, z późn. zm.<sup>2)</sup>) zarządza się, co następuje:

§ 1. W załączniku do rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 28 kwietnia 2006 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 80, poz. 559, z późn. zm.<sup>3)</sup>) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) przygotowywanie i publikowanie materiałów promocyjnych oraz organizowanie stoisk narodowych na targach turystycznych, wystaw, pokazów, kongresów i seminariów, jak również upowszechnianie wiedzy o Polsce jako kraju atrakcyjnym turystycznie, w szczególności za pośrednictwem Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej, o których mowa w § 16;”;

2) w § 14 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W skład Biura Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej wchodzi następujące komórki organizacyjne oraz samodzielne stanowiska:

1) Departament e-Informacji;

- 
- 1) Minister Sportu i Turystyki kieruje działem administracji rządowej – turystyka na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 listopada 2011 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Sportu i Turystyki (Dz. U. Nr 248, poz. 1489 oraz z 2013 r. poz. 606).
  - 2) Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2000 r. Nr 22, poz. 273, z 2001 r. Nr 22, poz. 249, z 2006 r. Nr 170, poz. 1217 i Nr 249, poz. 1832 oraz z 2008 r. Nr 227, poz. 1505.
  - 3) Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2007 r. Nr 107, poz. 735, z 2008 r. Nr 173, poz. 1077 oraz z 2010 r. Nr 122, poz. 833.

- 2) Departament Strategii;
  - 3) Departament Instrumentów Marketingowych;
  - 4) Departament Funduszy Europejskich;
  - 5) Departament Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej;
  - 6) Biuro Projektów Unijnych;
  - 7) Biuro Rzecznika Prasowego;
  - 8) Biuro Administracyjno-Organizacyjne;
  - 9) Biuro Finansowe;
  - 10) Samodzielne stanowisko do spraw kadr i szkolenia;
  - 11) Samodzielne stanowisko do spraw audytu wewnętrznego;
  - 12) Samodzielne stanowisko do spraw. bezpieczeństwa i higieny pracy.”;
- 3) Rozdział 4 otrzymuje brzmienie:

„Rozdział 4  
Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej

§ 16. 1. Jednostkami organizacyjnymi realizującymi zadania Polskiej Organizacji Turystycznej za granicą są Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej.

2. Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej są jednostkami organizacyjnymi Polskiej Organizacji Turystycznej i nie prowadzą działalności gospodarczej.

3. Dyrektorów Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej powołuje i odwołuje Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

4. Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej nadaje nazwy i regulaminy poszczególnym Zagranicznym Ośrodkom Polskiej Organizacji Turystycznej.

5. Siedzibami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej są:

- 1) Amsterdam (Królestwo Niderlandów);
- 2) Bruksela (Królestwo Belgii);
- 3) Nowy Jork (Stany Zjednoczone Ameryki);
- 4) Berlin (Republika Federalna Niemiec);
- 5) Sztokholm (Królestwo Szwecji);
- 6) Londyn (Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej);
- 7) Rzym (Republika Włoska);
- 8) Paryż (Republika Francuska);

- 9) Wiedeń (Republika Austrii);
- 10) Madryt (Królestwo Hiszpanii);
- 11) Moskwa (Federacja Rosyjska);
- 12) Tokio (Japonia);
- 13) Kijów (Ukraina);
- 14) Pekin (Chińska Republika Ludowa).

§ 17. Do zadań Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej należy w szczególności:

- 1) organizowanie stoisk narodowych na targach i wystawach turystycznych oraz uczestniczenie w targach i wystawach organizowanych przez inne podmioty;
- 2) organizowanie imprez promocyjnych;
- 3) organizowanie konferencji prasowych;
- 4) prowadzenie kampanii promocyjnych w środkach masowego przekazu;
- 5) organizowanie wyjazdów studyjnych do Polski dla przedstawicieli środków masowego przekazu, branży turystycznej i przewoźników;
- 6) organizowanie seminariów i warsztatów roboczych dla przedstawicieli branży turystycznej i przewoźników;
- 7) gromadzenie, wydawanie, udostępnianie i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych i informacyjnych o Polsce;
- 8) wykonywanie badań marketingowych;
- 9) udzielanie informacji turystycznej.”.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

**MINISTER**  
**SPORTU I TURYSTYKI**

## Uzasadnienie

### I. Wyjaśnienie potrzeby i celu wydania aktu

Wprowadzane rozporządzeniem zmiany w statucie Polskiej Organizacji Turystycznej, zwanej dalej „POT” mają na celu wprowadzenie:

- 1) zmian w strukturze organizacyjnej Biura Prezesa POT, z zamiarem wzmocnienia tej instytucji oraz jej przystosowanie do realizowanych zadań;
- 2) zmianę nazwy: „*Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej za granicą*” na: „*Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej*”;
- 3) stworzenie podstaw prawnych do:
  - a) utworzenia w Pekinie (Chińska Republika Ludowa) *Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej* oraz
  - b) likwidacji filii ośrodka POT w Wiedniu, prowadzonej na podstawie aktualnie obowiązującego statutu POT w Budapeszcie.

Przystosowanie struktury organizacyjnej Biura Prezesa POT do realizowanych zadań ma na celu lepsze dostosowanie istniejącej struktury organizacyjnej ww. Biura do:

- 1) wykonywania zadań związanych z tworzeniem systemu informacji turystycznej, w tym lepszego zarządzania systemami informatycznymi administrowanymi przez POT, w szczególności Ogólnopolskim Systemem Informacji Turystycznej;
- 2) wdrażania działania 6.3 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Promocja turystycznych walorów Polski” oraz absorpcję środków UE dostępnych w nowej perspektywie finansowej;
- 3) prowadzenia zintegrowanych działań mających na celu:
  - a) prezentowanie w kraju i za granicą informacji o działaniach POT w zakresie promocji polskiej turystyki oraz o projektach realizowanych we współudziale środków unijnych realizowanych przez POT lub przy współudziale POT;
  - b) tworzenie pozytywnego wizerunku turystyki w Polsce oraz wizerunku POT w mediach w kraju i za granicą;
  - c) pozyskiwania przez POT partnerów, w szczególności sponsorów;
  - d) współorganizowanie imprez promocyjnych POT;
  - e) prowadzenie portalu internetowego „Aktualności Turystyczne” w formie zintegrowanej ze stroną internetową POT : [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl).

Nowa struktura organizacyjna Biura Prezesa POT, której następstwem będzie, zgodnie z § 15 statutu POT, nadanie temu Biuru przez Prezesa POT nowego regulaminu organizacyjnego ma na celu także wyraźne rozdzielenie realizowanych przez jednostki organizacyjne tego Biura funkcji strategicznych, narzędziowych i funkcji dotyczącej aktywności POT na rynku krajowym jako elementu trójstopniowej platformy współpracy i rozwoju.

Nowa struktura Biura Prezesa POT ma zapewnić:

- a) większą przejrzystość działań na zewnątrz,
- b) lepsze zarządzanie kadrami wewnątrz,
- c) likwidację dublowania się zadań pomiędzy komórkami organizacyjnymi,
- d) lepszą identyfikację, które zadania przynależą do danej komórki,
- e) dostosowanie się do zmieniającego otoczenia,
- f) skoncentrowanie działań na polu komunikacji elektronicznej,
- g) wsparcie kreacji i rozwoju produktów turystycznych.

Zmiana nazwy: „Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej za granicą” na: „Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej”, ma na celu umożliwienie nadawania adekwatnych nazw poszczególnym ośrodkom zagranicznym POT, zgodnie z ich celami i prowadzoną działalnością. Obecne dosłowne tłumaczenia nazw Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej nie oddają w pełni całego zakresu działań prowadzonych przez te ośrodki, a wręcz powodują niezrozumienie u odbiorcy tych działań za granicą, czym faktycznie zajmują się te ośrodki. Kolejnym polem zmian jest umożliwienie nadawania przez Prezesa POT nazw poszczególnym Zagranicznym Ośrodkom POT, zrozumiałych w krajach, na których rynki są nakierowane działania tych ośrodków, zgodnie z ich celami i prowadzoną działalnością, a przede wszystkim w dostosowaniu do nazw zwyczajowo stosowanych w odniesieniu do przedstawicielstw narodowych organizacji na danych rynkach.

Stworzenie podstaw prawnych do utworzenia w Pekinie (Chińska Republika Ludowa) Zagranicznego Ośrodka POT ma na celu utrzymanie na wysokim poziomie efektów kampanii promocyjnej POT prowadzonej na rynkach azjatyckich, w tym na rynku chińskim.

Likwidacja filii Zagranicznego Ośrodka POT w Wiedniu, prowadzonej na podstawie aktualnie obowiązującego statutu POT w Budapeszcie ma na celu osiągnięcie wyższej efektywności zarówno pod względem finansowym, jak i merytorycznym. Zmiana ta będzie miała na celu włączenie działań POT, dotyczących rynku węgierskiego, realizowanych dotychczas przez filię z siedzibą w Budapeszcie, do obszaru działania Zagranicznego Ośrodka POT z siedzibą w Wiedniu.

W związku z powyższym zachodzi potrzeba wprowadzenia zmian w statucie POT stanowiącym załącznik do rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 28 kwietnia 2006 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 80, poz. 559, z późn. zm.).

## **II. Wyjaśnienie rzeczywistego stanu w dziedzinie, która ma być unormowana**

Na podstawie art. 12 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 62, poz. 689 z późn. zm.) minister właściwy do spraw turystyki nadaje, w drodze rozporządzenia, statut POT, jak również w tej samej formie wprowadza zmiany w statucie POT.

Aktualny statut POT, został nadany na podstawie rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 28 kwietnia 2006 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej i stanowi załącznik do tego rozporządzenia.

W aktualnym stanie prawnym dotyczącym dziedzin, które mają być unormowane niniejszym rozporządzeniem:

I) na podstawie § 14 ust. 1 statutu POT zmienianego niniejszym rozporządzeniem, w skład Biura Prezesa POT wchodzi następujące komórki organizacyjne oraz samodzielne stanowiska:

- 1) Departament Systemów Informacyjnych;
- 2) Departament Planowania Marketingowego;
- 3) Departament Instrumentów Marketingowych;
- 4) Departament Funduszy Europejskich;
- 5) Departament Współpracy Regionalnej;
- 6) Biuro Zarządzania Projektem "Promujmy Polskę Razem";
- 7) Biuro Komunikacji Korporacyjnej;
- 8) Biuro Administracyjno-Organizacyjne;
- 9) Biuro Finansowe;
- 10) Samodzielne stanowisko do spraw kadr i szkolenia;
- 11) Samodzielne stanowisko do spraw audytu wewnętrznego;
- 12) Samodzielne stanowisko do spraw bezpieczeństwa i higieny pracy."

II) na podstawie § 16 ust. 1 statutu POT zmienianego niniejszym rozporządzeniem jednostki organizacyjne realizujące zadania POT za granicą posiadają nazwę: „Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej”;

III) na podstawie § 16 ust. 5 statutu POT zmienianego niniejszym rozporządzeniem siedzibami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej są:

- 1) Amsterdam (Królestwo Niderlandów);
- 2) Bruksela (Królestwo Belgii);
- 3) Nowy Jork (Stany Zjednoczone Ameryki);
- 4) Berlin (Republika Federalna Niemiec);
- 5) Sztokholm (Królestwo Szwecji);
- 6) Londyn (Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej);
- 7) Rzym (Republika Włosa);
- 8) Paryż (Republika Francuska);

- 9) Wiedeń (Republika Austrii) z filią w Budapeszcie (Republika Węgierska);
- 10) Madryt (Królestwo Hiszpanii);
- 11) Moskwa (Federacja Rosyjska);
- 12) Tokio (Japonia);
- 13) Kijów (Ukraina).

### **III. Wykazanie różnic między dotychczasowym a proponowanym stanem prawnym (przewidywane skutki prawne wejścia w życie aktu)**

Różnice między dotychczasowym a proponowanym stanem prawnym polegają na:

- 1) zmianie struktury organizacyjnej Biura Prezesa POT poprzez:
  - a) przekształcenie Departamentu Systemów Informacyjnych w Departament e-Informacji;
  - b) przekształcenie Departamentu Planowania Marketingowego w Departament Strategii;
  - c) przekształcenie Departamentu Współpracy Regionalnej w Departament Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej;
  - d) przekształcenie Biura Zarządzania Projektem "Promujmy Polskę Razem" w Biuro Projektów Unijnych;
  - e) likwidację Biura Komunikacji Korporacyjnej przy jednoczesnym przejęciu jego zadań przez nowoutworzone Biuro Rzecznika Prasowego oraz częściowo przez pozostałe komórki organizacyjne Biura Prezesa POT, zgodnie z zakresem realizowanych przez nie zadań;
- 2) zmianie nazwy: „*Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej za granicą*” na: „*Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej*” oraz odpowiedniej zmianie w przepisach statutu POT, w jednostkach redakcyjnych, które wymagają dostosowania do tej zmiany;
- 3) dodaniu do listy Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej ośrodka z siedzibą w Pekinie (Chińska Republika Ludowa) oraz wykreśleniu z tej listy filii ośrodka w Wiedniu (Republika Austrii) prowadzonej w Budapeszcie (Republika Węgierska).

Projekt rozporządzenia jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Proponowany projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597) i w związku z tym nie podlega procedurze notyfikacji w rozumieniu przepisów tego rozporządzenia.