

ROZPORZĄDZENIE

RADY MINISTRÓW

z dnia

w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Rozporządzenie określa przeznaczenie, warunki dopuszczalności, tryb udzielania oraz sposób monitorowania pomocy finansowej dotyczącej realizacji branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim, o której mowa w art. 4a ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zwanej dalej „pomocą”.

2. Pomoc jest udzielana jako pomoc de minimis zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013, str. 1).

3. Pomocy nie udziela się przedsiębiorcom w zakresie określonym w art. 1 ust. 1 rozporządzenia, o którym mowa w ust. 2.

§ 2. 1. Pomoc może być udzielana nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2021 r.

2. Termin złożenia wniosku o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego, zwanego dalej „wnioskiem”, upływa z dniem 31 maja 2021 r.

§ 3. 1. Pomoc może być udzielana jako dotacja na pokrycie części kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego mającego na celu promocję produktów i usług lub nawiązanie kontaktów handlowych, realizowanego w ciągu roku kalendarzowego i obejmującego co najmniej dwie oddzielnie zorganizowane przez koordynatora projektu formy działań promocyjnych takie jak: pokazy, degustacje, wystawy, prezentacje,

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 116, poz. 730 i 732 i Nr 227, poz. 1505 oraz z 2010 r. Nr 96, poz. 620, Nr 240, poz. 1603 i Nr 257, poz. 1726.

demonstracje, spotkania branżowe, konferencje prasowe, szkolenia, seminaria oraz warsztaty, zwanego dalej „projektem”.

2. Projekt powinien być realizowany w ramach tej samej lub kilku pokrewnych branż lub grup towarowych przez grupę co najmniej czterech przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. 1. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy, jeżeli:

- 1) najpóźniej na 30 dni przed terminem realizacji projektu, nie później niż do dnia 31 października roku kalendarzowego, w którym realizowany będzie branżowy projekt promocyjny, grupa co najmniej czterech przedsiębiorców złoży, za pośrednictwem koordynatora projektu, wniosek wraz z wymaganymi dokumentami;
- 2) przedsiębiorca biorący udział w projekcie:
 - a) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych,
 - b) nie otrzymał pomocy publicznej na realizację tego projektu z innych źródeł,
 - c) w bieżącym roku podatkowym oraz dwóch poprzedzających go latach podatkowych nie otrzymał pomocy de minimis, której wartość brutto, łącznie z pomocą, o którą się ubiega, przekraczałaby równowartość 200 tys. euro, a w przypadku przedsiębiorców prowadzących działalność w sektorze transportu drogowego 100 tys. euro,
 - d) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z innych umów dotyczących przedsięwzięć w zakresie promocji eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim, zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki.

2. Koordynatorem projektu może być jeden z przedsiębiorców biorących udział w projekcie lub inny podmiot wybrany przez przedsiębiorców.

§ 5. 1. Wniosek sporządza się zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do rozporządzenia:

2. Każdy z przedsiębiorców biorących udział w projekcie, za pośrednictwem koordynatora projektu przekazuje:

- 1) kopie zaświadczeń o pomocy de minimis uzyskanej w bieżącym roku podatkowym oraz dwóch poprzedzających go latach podatkowych, albo oświadczenie o wielkości pomocy de minimis otrzymanej w tym okresie, albo oświadczenie o nieotrzymaniu takiej pomocy w tym okresie;

- 2) sprawozdania finansowe za okres 3 ostatnich lat obrotowych, sporządzone zgodnie z przepisami o rachunkowości;
- 3) informację dotyczącą przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie, sporządzoną zgodnie z załącznikiem nr 2 do rozporządzenia.

3. Koordynator projektu, oprócz dokumentów, o których mowa w ust. 2, dołącza do wniosku pisemną opinię właściwego wydziału promocji handlu i inwestycji ambasady lub konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku gdy w ambasadzie lub konsulacie nie został utworzony wydział promocji handlu i inwestycji – właściwego wydziału ekonomicznego ambasady lub konsulatu.

4. Opinia, o której mowa w ust. 3, dotyczy:

- 1) terminu, czasu trwania i miejsca realizacji projektu;
- 2) programu projektu;
- 3) czasu realizacji projektu.

§ 6. 1. Koordynator projektu składa wniosek wraz z wymaganymi dokumentami w jednym egzemplarzu.

2. W przypadku gdy wniosek nie spełnia wymogów określonych w § 5, minister właściwy do spraw gospodarki pisemnie wzywa koordynatora projektu do jego uzupełnienia w wyznaczonym terminie, nie dłuższym niż 7 dni.

3. Wniosek, który nie został uzupełniony zgodnie z ust. 2, pozostawia się bez rozpatrzenia.

4. Minister właściwy do spraw gospodarki rozpatruje wniosek w terminie nieprzekraczającym 30 dni od dnia złożenia wniosku, który spełnia wymogi określone w § 5.

§ 7. Minister właściwy do spraw gospodarki ocenia projekt biorąc pod uwagę:

- 1) wybór promowanej branży lub grupy towarowej;
- 2) dostosowanie formy działań promocyjnych do specyfiki branży i promowanych produktów;
- 3) zamierzone efekty realizacji projektu;
- 4) wybór miejsca realizacji projektu oraz jego odbiorców;
- 5) ilość firm uczestniczących w projekcie;
- 6) zaangażowanie partnerów zagranicznych w realizację projektu;
- 7) opinię, o której mowa w § 5 ust. 3;
- 8) niezbędność uzyskania pomocy dla realizacji projektu;

- 9) budżet projektu, w szczególności adekwatność wysokości i rodzajów wydatków do proponowanych działań promocyjnych, szczegółowość i przejrzystość, źródła finansowania projektu;
- 10) doświadczenie i zaplecze organizacyjne podmiotów zaangażowanych w realizację projektu.

§ 8. 1. Podstawą udzielenia pomocy jest umowa zawarta między ministrem właściwym do spraw gospodarki a każdym z przedsiębiorców biorących udział w projekcie.

2. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy na realizację projektów do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na ten cel w danym roku kalendarzowym.

3. O wyczerpaniu środków, o których mowa w ust. 2, minister właściwy do spraw gospodarki informuje pisemnie przedsiębiorcę, w terminie 14 dni od dnia otrzymania wniosku.

§ 9. 1. Kosztami kwalifikującymi się do objęcia pomocą są koszty poniesione wyłącznie w związku z realizacją danego projektu.

2. Do kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą zalicza się koszty:

- 1) transportu eksponatów, ich ubezpieczenia, odprawy celnej i spedycji;
- 2) wynajmu powierzchni wystawienniczej lub sal;
- 3) zabudowy powierzchni, montażu, scenografii;
- 4) obsługi technicznej;
- 5) przygotowania i wydruku zaproszeń, materiałów informacyjnych i reklamowych;
- 6) przejazdu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w projekcie;
- 7) przeprowadzenia badania rynku zagranicznego;
- 8) niezbędnych zadań zleconych i usług wynikających ze specyfiki projektu.

3. Poniesione koszty należy udokumentować poświadczonymi za zgodność z oryginałem kopiami faktur lub rachunków oraz dokumentów potwierdzających dokonanie płatności.

4. Wielkość pomocy na jeden projekt nie może przekroczyć 50 % kosztów netto realizacji projektu, kwalifikujących się do objęcia pomocą.

5. Maksymalna kwota pomocy na jeden projekt wynosi 100.000 zł.

6. Wielkość pomocy dla jednego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie nie może przekroczyć 50 % kosztów netto poniesionych przez niego w związku z realizacją projektu, kwalifikujących się do objęcia pomocą.

7. Maksymalna kwota pomocy dla jednego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie wynosi 8.000 zł.

§ 10. Minister właściwy do spraw gospodarki przekazuje Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów sprawozdania o udzielonej pomocy de minimis zgodnie z przepisami wydanymi na podstawie art. 35 pkt 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404, z późn. zm.²⁾).

§ 11. Wymogu zachowania terminów złożenia wniosku, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 1, nie stosuje się do wniosków składanych w 2014 r. i w 2021 r.

§ 12. Traci moc rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. Nr 211, poz. 1542, z późn. zm.³⁾).

§ 13. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

PREZES RADY MINISTRÓW

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 93, poz. 585, z 2010 r. Nr 18, poz. 99 oraz z 2011 r. Nr 233, poz. 1381.

³⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2009 r. Nr 160, poz. 1263, z 2011 r. Nr 67, poz. 350 oraz z 2014 r. poz. 521.

UZASADNIENIE

Podstawą do wydania rozporządzenia przez Radę Ministrów jest art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275, z późn. zm.).

Powodem wydania rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim jest konieczność zapewnienia kontynuacji udzielania pomocy de minimis na rzecz przedsiębiorców w związku z wydaniem przez Komisję Europejską rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013, str. 1), zwanego dalej „rozporządzeniem Komisji nr 1407/2013”.

Dotychczasowe rozporządzenie Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5, z późn. zm.) obowiązywało do dnia 31 grudnia 2013 r., przy czym wszelkie środki pomocy de minimis spełniające warunki określone w tym rozporządzeniu mogły być wdrażane do dnia 30 czerwca 2014 r. W celu zapewnienia kontynuacji udzielania pomocy de minimis niezbędne jest uwzględnienie przepisów nowego rozporządzenia Komisji nr 1407/2013 celem udzielenia przedsiębiorcom pomocy de minimis do dnia 30 czerwca 2021 r. (zgodnie z art. 7 ust. 4 w zw. z art. 8 tego rozporządzenia).

Przepisy projektowanego rozporządzenia należy stosować łącznie z przepisami rozporządzenia Komisji nr 1407/2013, które stosuje się bezpośrednio. Mając to na uwadze, zdecydowano o wprowadzeniu w projektowanym rozporządzeniu zmiany, która w nieznacznym stopniu odróżnia je od zapisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. Nr 211, poz. 1542, z późn. zm.). Dokonana zmiana dotyczy wyłącznie możliwości jednokrotnego uzupełniania przez przedsiębiorcę w wyznaczonym terminie, nie dłuższym niż 7 dni, wniosku o wymagane dokumenty, co skróci proces oceny wniosków.

W § 13 określono termin wejścia w życie projektowanego rozporządzenia, tj. „z dniem następującym po dniu ogłoszenia”. Zgodnie z art. 4 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych aktów prawnych (Dz. U. z 2011 r. Nr 197, poz. 1172 i Nr 232, poz. 1378) standardowy okres vacatio legis wynosi 14 dni. Uzasadnionym

jest skrócenie terminu wejścia w życie przedmiotowego aktu normatywnego z uwagi na fakt, iż projektowana regulacja nie nakłada na przedsiębiorców objętych jej oddziaływaniem żadnych dodatkowych obowiązków.

Dotychczas funkcjonujące rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim, było skutecznym narzędziem wsparcia przedsiębiorstw w ich ekspansji na rynki zagraniczne i miało pozytywny wpływ na kształtowanie konkurencyjnej pozycji polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych oraz na poziom eksportu lub sprzedaży polskich produktów lub usług na rynkach międzynarodowych.

Kolejnym, istotnym argumentem za wejściem w życie niniejszego rozporządzenia z dniem następującym po dniu ogłoszenia jest fakt, iż na obecnym etapie „zamykania” projektów realizowanych w ramach obecnej perspektywy finansowej Unii Europejskiej 2007-2013 wachlarz instrumentów wsparcia przedsiębiorstw w przedmiotowym zakresie jest poważnie ograniczony, w związku z wykorzystaniem środków finansowanych przeznaczonych na ten cel. Niniejsze rozporządzenie będzie podstawą prawną dla jedynego dostępnego w tym zakresie narzędzia wsparcia polskich przedsiębiorstw do czasu uruchomienia projektów nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej, 2014-2020, co nastąpi najprawdopodobniej nie wcześniej niż w II kwietnia 2015 r. Zasadnym pozostaje więc nieograniczanie wsparcia przedsiębiorstw w ich procesie umiędzynarodowienia, mającego wpływ na gospodarcze interesy kraju i wymianę handlową.

Powyższe uzasadnia również odstępianie od zasady dotyczącej terminu wejścia w życie aktów normatywnych, która wynika z uchwały Nr 20 Rady Ministrów z dnia 18 lutego 2014 r. w sprawie zaleceń ujednoczenia terminów wejścia w życie niektórych aktów normatywnych (M.P. poz. 205). Ponadto jak najszybsze wejście w życie projektowanego rozporządzenia ma znaczenie z uwagi na konieczność zapewnienia kontynuacji udzielanego wsparcia.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597) i nie podlega notyfikacji Komisji Europejskiej w tym zakresie.

Projektowana regulacja nie będzie wymagała notyfikacji Komisji Europejskiej w trybie ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404, z późn. zm.). Projektowane rozporządzenie

jest zgodne z obowiązującymi regulacjami Unii Europejskiej w tym zakresie. Projekt nie wymaga przedstawienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia.

Z chwilą przekazania do uzgodnień i konsultacji publicznych, projekt rozporządzenia zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.), zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej. Projekt, zgodnie z § 52 ust. 1 uchwały Nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. poz. 979), zostanie również umieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacji.

Załącznik nr 1

WZÓR

<i>Nr wniosku*</i>	
<i>Data wpływu wniosku*</i>	

* wypełnia Ministerstwo Gospodarki

**WNIOSEK
o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego**

na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia w sprawie udzielania pomocy de minimis
na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży
na Jednolitym Rynku Europejskim

I. Informacje podstawowe

1. Tytuł branżowego projektu promocyjnego
2. Kwota wnioskowanej pomocy na projekt

II. Informacje o koordynatorze projektu¹⁾

3. Firma podmiotu, zgodnie z dokumentami rejestrowymi
4. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby upoważnionej/osób upoważnionych do reprezentowania podmiotu
5. Adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, zgodnie z dokumentami rejestrowymi (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>)
6. Adres do korespondencji (<i>jeżeli jest inny niż adres siedziby</i>)
7. Nr telefonu i faksu (<i>z nr kierunkowym</i>)
8. Adres e-mail, adres strony internetowej
9. Numery: REGON NIP Klasa działalności wg PKD ²⁾
10. Nazwisko i imię, stanowisko oraz telefon i e-mail osoby upoważnionej do kontaktów z ministrem właściwym do spraw gospodarki

¹⁾ Jeżeli koordynator projektu jest jednocześnie uczestnikiem projektu, wypełnia on również załącznik do wniosku.

²⁾ Zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (Dz. U. Nr 251, poz. 1885 oraz z 2009 r. Nr 59, poz. 489).

11. Główne obszary działalności koordynatora projektu
12. Najważniejsze osiągnięcia koordynatora projektu/ doświadczenie

Informacje o branżowym projekcie promocyjnym

13. Tytuł branżowego projektu promocyjnego
14. Uczestnicy projektu (wymienić oraz określić branże lub grupy towarowe, które reprezentują)
15. Formy działań promocyjnych realizowanych w ramach projektu (zgodnie z § 3 ust.1 rozporządzenia ³⁾)
16. Termin rozpoczęcia i zakończenia oraz miejsce realizacji projektu
17. Szczegółowy opis projektu
18. Odbiorcy projektu
19. Zamierzone efekty realizacji projektu
20. Zaangażowani partnerzy (w tym zagraniczni)
21. Uzasadnienie niezbędności uzyskania pomocy dla realizacji projektu
22. Opis doświadczenia i zaplecza organizacyjnego podmiotów zaangażowanych w realizację projektu

III. Harmonogram działań i kosztorys projektu (w PLN)

A. Harmonogram działań

Działanie/ rodzaj wydatku	Termin	Miejsce	Rodzaj kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą	Całkowity przewidywany koszt netto działania (w zł)
A				
B				
...				

³⁾ Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. poz.).

Całkowity przewidywany koszt netto realizacji projektu (w zł)	
---	--

B. Koszty realizacji projektu

23. Całkowity koszt netto realizacji projektuzł	
24. Całkowite koszty netto kwalifikujące się do objęcia pomocązł	
25. Wnioskowana kwota pomocy na projekt zł% całkowitych kosztów netto projektu kwalifikujących się do objęcia pomocą
26. Wnioskowana kwota pomocy dla: <i>(wymienić uczestnika projektu)</i>	<i>(wskazać kwotę pomocy)</i>	% kosztów netto kwalifikujących się do objęcia pomocą, poniesionych przez uczestnika projektu
1.zł
2.zł
3.zł
4.zł
5.zł
27. Inne źródła finansowania projektu, w tym:		
a) środki własne uczestników projektu <i>(podać kwotę)</i>		
b) inne źródła finansowania <i>(wymienić jakie i podać kwotę)</i>		

V. Inne informacje

--

VI. Wnioskuje o dotację ze środków na promocję eksportu, znajdujących się w dyspozycji ministra właściwego do spraw gospodarki w wysokości zł (słownie:.....zł) na realizację w roku branżowego projektu promocyjnego - (wpisać tytuł projektu).

.....
(miejsce i data)

.....
(pieczęć i podpis koordynatora projektu)

Pieczętki i podpisy każdego z uczestników projektu:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

WZÓR

Informacja dotycząca przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie

A. Informacja o uczestniku projektu

(poniższe informacje przedstawia każdy z przedsiębiorców biorących udział w branżowym projekcie promocyjnym, w tym koordynator projektu, jeżeli jest jednocześnie uczestnikiem projektu)

1. Firma przedsiębiorcy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi		
2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby/osób upoważnionej do zawarcia umowy ¹⁾		
3. Adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, zgodnie z dokumentami rejestrowymi (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>)		
4. Adres do korespondencji (<i>jeżeli inny niż adres siedziby</i>)		
5. Nr telefonu i fax (<i>z nr kierunkowym</i>)		
6. Adres e-mail, adres strony internetowej		
7. Wielkość przedsiębiorcy ²⁾ (<i>zaznaczyć właściwe</i>) <input type="checkbox"/> mikroprzedsiębiorca - 0 <input type="checkbox"/> mały przedsiębiorca - 1 <input type="checkbox"/> średni przedsiębiorca - 2 <input type="checkbox"/> inny przedsiębiorca - 3	8. Forma prawna ³⁾ (<i>wpisać kod</i>)	9. Forma opodatkowania (<i>zaznaczyć właściwe</i>) <input type="checkbox"/> ryczałt od przychodów ewidencjonowanych <input type="checkbox"/> karta podatkowa <input type="checkbox"/> zasady ogólne – podatek dochodowy od osób fizycznych <input type="checkbox"/> podatek dochodowy od osób prawnych
10. Numery: REGON NIP Klasa działalności PKD ⁴⁾ , w związku z którą przedsiębiorca ubiega się o pomoc de minimis		

¹⁾ Zgodnie z aktualnym dokumentem rejestrowym.

²⁾ W rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1).

³⁾ Wpisać właściwy kod: **1.A** - przedsiębiorstwo państwowe; **1.B** - jednoosobowa spółka Skarbu Państwa; **1.C** - jednoosobowa spółka jednostki samorządu terytorialnego, w rozumieniu przepisów o gospodarce komunalnej; **1.D** - spółka akcyjna albo spółka z o.o., w stosunku do których Skarb Państwa, jednostka samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwo państwowe lub jednoosobowa spółka Skarbu Państwa są podmiotami, które posiadają uprawnienia takie jak przedsiębiorcy dominujący w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów; **2** - przedsiębiorca nienależący do kategorii określonych kodem od 1.A do 1.D.

⁴⁾ Zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (Dz. U. Nr 251, poz. 1885 oraz z 2009 r. Nr 59, poz. 489).

11. Siedmiocyfrowy identyfikator siedziby gminy, w której przedsiębiorca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 grudnia 1998 r. w sprawie szczegółowych zasad prowadzenia, stosowania i udostępniania krajowego rejestru urzędowego podziału terytorialnego kraju oraz związanych z tym obowiązków organów administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. Nr 157 poz.1031, z późn. zm.)		
12. Data utworzenia przedsiębiorcy		
13. Nazwisko i imię, stanowisko oraz numer telefonu i e-mail osoby odpowiedzialnej ze strony przedsiębiorcy za sprawy dotyczące niniejszego wniosku i upoważnionej do kontaktów z ministrem właściwym do spraw gospodarki		
14. Numer rachunku bankowego, nazwa i adres banku, w którym uczestnik projektu posiada rachunek bankowy		
15. Wartość pomocy de minimis uzyskanej przez przedsiębiorcę w bieżącym roku podatkowym oraz dwóch poprzedzających go latach podatkowych (w euro)		
16. Przedsiębiorca jest już eksporterem	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
17. Eksport w tys. zł za ostatni rok		
18. Udział eksportu w całkowitych przychodach w %		
19. Podstawowe grupy produktów eksportowych (<i>wymienić</i>)		
20. Rynki eksportowe (<i>wymienić kraje</i>)	% udział w sprzedaży eksportowej (<i>dane za ostatni rok</i>)	

21. Przedsiębiorca posiada międzynarodowe certyfikaty, znaki jakości, świadectwa dopuszczenia itp.	<input type="checkbox"/> TAK (<i>wymienić</i>)	<input type="checkbox"/> NIE
22. Produkty promowane w projekcie (<i>związły opis</i>):		

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA PROJEKTU

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:

- 1) nie ma zaległości podatkowych oraz zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych;
- 2) nie znajduje się w trudnej sytuacji ekonomicznej w rozumieniu przepisów prawa Unii Europejskiej;
- 3) nie otrzymał pomocy publicznej na realizację tego projektu z innych źródeł.

.....
(miejsce i data)

.....
(podpis przedsiębiorcy albo osoby upoważnionej do reprezentacji, pieczęć)

B. Informacje dotyczące sytuacji ekonomicznej uczestnika projektu

1) Czy, w przypadku spółki akcyjnej, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz spółki komandytowo-akcyjnej, wysokość niepokrytych strat przewyższa 50 % wysokości kapitału zarejestrowanego⁵⁾, w tym wysokość straty w ciągu ostatnich 12 miesięcy przewyższa 25 % wysokości tego kapitału?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

<input type="checkbox"/>	nie dotyczy	<input type="checkbox"/>	
--------------------------	-------------	--------------------------	--

2) Czy, w przypadku spółki jawnej, spółki komandytowej, spółki partnerskiej oraz spółki cywilnej, wysokość niepokrytych strat przewyższa 50 % wysokości jej kapitału według ksiąg spółki, w tym wysokość straty w ciągu ostatnich 12 miesięcy przewyższa 25 % wysokości tego kapitału?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

<input type="checkbox"/>	nie dotyczy	<input type="checkbox"/>	
--------------------------	-------------	--------------------------	--

3) Czy przedsiębiorca spełnia kryteria kwalifikujące go do objęcia postępowaniem upadłościowym?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

4) Czy przedsiębiorca spełnia kryteria kwalifikujące go do objęcia postępowaniem naprawczym⁶⁾?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

5) W przypadku zaznaczenia odpowiedzi innych niż twierdzące w pkt 1-4, należy dodatkowo określić, czy w odniesieniu do okresu ostatnich 3 lat poprzedzających dzień wystąpienia z wnioskiem o udzielenie pomocy de minimis:

a) przedsiębiorca odnotowuje rosnące straty?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

b) obroty przedsiębiorcy maleją?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

c) zwiększeniu ulegają zapasy przedsiębiorcy lub niewykorzystany potencjał do świadczenia usług?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

d) przedsiębiorca ma nadwyżki produkcji⁷⁾?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

e) zmniejsza się przepływ środków finansowych?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

f) zwiększa się suma zadłużenia przedsiębiorcy?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

g) rosną kwoty odsetek od zobowiązań przedsiębiorcy?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

h) wartość aktywów netto przedsiębiorcy zmniejsza się lub jest zerowa?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

i) zaistniały inne okoliczności (podać jakie) wskazujące na trudności w zakresie płynności finansowej?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

.....
.....

⁵⁾ Wysokość strat należy obliczać w odniesieniu do sumy wysokości kapitałów: zakładowego, zapasowego, rezerwowego oraz kapitału z aktualizacji wyceny.

⁶⁾ W rozumieniu ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. z 2012 r. poz. 1112, z późn. zm.).

⁷⁾ Dotyczy wyłącznie producentów.

6) Czy pomimo wystąpienia okoliczności wymienionych w pkt 5, przedsiębiorca jest w stanie odzyskać płynność finansową?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

Jeśli tak, to w jaki sposób?

.....

.....

.....

.....

7) Czy przedsiębiorca należy do grupy kapitałowej?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

W przypadku zaznaczenia odpowiedzi twierdzącej, należy dodatkowo wskazać:

a) czy trudności przedsiębiorcy mają charakter wewnętrzny?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

<input type="checkbox"/>	nie dotyczy
--------------------------	-------------

b) czy na trudną sytuację przedsiębiorcy miały wpływ decyzje podmiotu dominującego dotyczące alokacji kosztów w ramach grupy kapitałowej?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

<input type="checkbox"/>	nie dotyczy
--------------------------	-------------

c) czy trudności przedsiębiorcy mogą być przezwyciężone przez grupę?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

<input type="checkbox"/>	nie dotyczy
--------------------------	-------------

C. Informacje dotyczące prowadzonej działalności gospodarczej, w związku z którą uczestnik projektu ubiega się o pomoc de minimis

Czy wnioskowana pomoc de minimis dotyczy działalności:

1) w sektorze rybołówstwa i akwakultury⁸⁾?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

2) w dziedzinie produkcji podstawowej produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

3) w dziedzinie przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

4) w sektorze węglowym⁹⁾?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

5) w sektorze transportu drogowego¹⁰⁾?, jeśli tak to:

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

a) czy pomoc będzie przeznaczona na nabycie pojazdów wykorzystywanych do świadczenia usług w zakresie drogowego transportu towarowego?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

b) czy zapewniona jest rozdzielność rachunkowa działalności prowadzonej w sektorze transportu drogowego i pozostałej działalności gospodarczej prowadzonej przez przedsiębiorcę (w jaki sposób)?

<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
--------------------------	-----	--------------------------	-----

.....
.....

⁸⁾ Objętych rozporządzeniem Rady (WE) nr 104/2000 z dnia 17 grudnia 1999 r. w sprawie wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury (Dz. Urz. WE L 17 z 21.01.2000, str. 22; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne rozdz. 4, t. 4, str. 198).

⁹⁾ Zgodnie z definicją zawartą w rozporządzeniu Rady (WE) nr 1407/2002 z dnia 23 lipca 2002 r. w sprawie pomocy państwa dla przemysłu węglowego (Dz. Urz. WE L 205 z 2.08.2002, str. 1; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne rozdz. 8, t. 2, str. 170).

¹⁰⁾ W rozumieniu art. 4 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o transporcie drogowym (Dz. U. z 2013 r. poz. 1414, z późn. zm.).

D. Informacje dotyczące pomocy otrzymanej w odniesieniu do tych samych kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą, na pokrycie których ma być przeznaczona pomoc de minimis¹¹⁾

Lp.	Dzień udzielenia pomocy	Podmiot udzielający pomocy	Podstawa prawna udzielenia pomocy					Numer programu pomocowego, pomocy indywidualnej	Forma pomocy	Wartość otrzymanej pomocy		Przeznaczenie pomocy
			informacje podstawowe		informacje szczegółowe					nominalna	brutto	
			3a	3b	3c	3d	3e					
1	2	3a	3b	3c	3d	3e	4	5	6a	6b	7	
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												

¹¹⁾ Należy wypełnić zgodnie z instrukcją stanowiącą załącznik do „Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis” stanowiącego załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc de minimis (Dz. U. Nr 53, poz. 311 oraz z 2013 r. poz. 276).

Jeżeli w tabeli wykazano otrzymaną pomoc inną niż pomoc de minimis, należy dodatkowo podać następujące dane:

1) opis przedsięwzięcia:

.....

2) koszty kwalifikujące się do objęcia pomocą w wartości nominalnej i zdyskontowanej oraz ich rodzaje:

.....

3) maksymalną dopuszczalną intensywność pomocy:

.....

4) intensywność pomocy już udzielonej w związku z kosztami, o których mowa w pkt 2:

.....

5) lokalizacja przedsięwzięcia:

.....

6) cele, które mają być osiągnięte w związku z realizacją przedsięwzięcia:

.....

7) etapy realizacji przedsięwzięcia:

.....

8) data rozpoczęcia i zakończenia realizacji przedsięwzięcia:

.....

Dane osoby upoważnionej do przedstawienia informacji:

imię i nazwisko

nr telefonu

data i podpis

stanowisko służbowe

<p>Nazwa projektu projekt rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Gospodarki</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Ilona Antoniszyn-Klik, Podsekretarz Stanu</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Tomasz.Salomon@mg.gov.pl, tel. (22) 693 53 89</p>	<p>Data sporządzenia 24.07.2014 r.</p> <p>Źródło: inne - rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim</p> <p>Nr w wykazie prac: RD242</p>
--	--

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Dotychczasowe rozporządzenie Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5, z późn. zm.) obowiązywało do dnia 31 grudnia 2013 r., przy czym wszelkie środki pomocy de minimis spełniające warunki określone w tym rozporządzeniu mogły być wdrażane w sposób zgodny z prawem do dnia 30 czerwca 2014 r.

W związku z tym powstała luka rynkowa w dostępie przedsiębiorstw do środków w obszarze umiędzynarodowienia. W celu zapewnienia kontynuacji udzielania pomocy de minimis niezbędne jest uwzględnienie przepisów nowego rozporządzenia Komisji nr 1407/2013 celem udzielenia przedsiębiorcom pomocy de minimis do dnia 30 czerwca 2021 r. (zgodnie z art. 7 ust. 4, w zw. A art. 8 tego rozporządzenia).

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Celem opracowania projektu rozporządzenia jest kontynuacja udzielania przedsiębiorstwom wsparcia w formule de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim.

Rozporządzenie powiela dotychczasowe rozwiązanie w zakresie wsparcia grupowego działania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, realizowanego w oparciu o *rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim* (Dz. U. z 2007 r., Nr 211, poz. 1542, z późn. zm.), które obowiązywało do dnia 31 grudnia 2013 r. Oczekiwany efekt wejścia w życie tego rozporządzenia jest wsparcie polskich przedsiębiorstw w ich działaniach promocyjnych na rynkach międzynarodowych (miernik: liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze wsparcia w ramach programu).

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Programy o podobnym charakterze wsparcia w ramach reguły de minimis są skutecznie realizowane w krajach UE.

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
przedsiębiorstwa, w tym MSP	150-200 przedsiębiorstw rocznie	dane zostały wskazane na podstawie doświadczeń Ministerstwa Gospodarki w oparciu o rozporządzenie Rady Ministrów, które wygasło.	-

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt rozporządzenia zostanie wysłany do konsultacji społecznych z chwilą skierowania go do uzgodnień międzyresortowych.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych													
(ceny stałe z 2014 r.)		Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
Dochody ogółem		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
budżet państwa		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JST		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
pozostałe jednostki (oddzielnie)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wydatki ogółem		0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
budżet państwa		0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
JST		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
pozostałe jednostki (oddzielnie)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo ogółem (-)		0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
budżet państwa (-)		0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
JST		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
pozostałe jednostki (oddzielnie)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Źródła finansowania		Środki krajowe											
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Wejście w życie projektowanego aktu normatywnego nie będzie miało wpływu na dochody budżetu państwa.											
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe													
Skutki [w mln zł]													
Czas w latach od wejścia w życie zmian		2014			2015			2016			Łącznie (2014-2016)		
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z 2014 r.)	duże przedsiębiorstwa oraz sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	0			1			1			2		
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-			-			-			-		
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Wsparcie działań promocyjnych na rynkach zagranicznych w ramach rozporządzenia będzie kierowane do wszystkich przedsiębiorstw niezależnie od ich wielkości i reprezentowanej branży. Dlatego też wejście w życie rozporządzenia nie zakłóci konkurencyjności gospodarki.											
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-											
Niemierzalne	-	-											
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Powyższe dane, w tym finansowe zostały opracowane na podstawie dotychczasowych doświadczeń Ministerstwa Gospodarki pozyskanych w oparciu o rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. z 2007 r., Nr 211, poz. 1542, z późn. zm.).											
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu													
<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy													

Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input checked="" type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy

Komentarz: -

9. Wpływ na rynek pracy

Pomoc de minimis może mieć pozytywny wpływ na rozwój kadr w zakresie umiędzynarodowienia, w tym w obszarze uwarunkowań rynkowych i specyfiki danego rynku zagranicznego.

10. Wpływ na pozostałe obszary

<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input checked="" type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input checked="" type="checkbox"/> inne: rozwój gospodarczy, umiędzynarodowienie przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
--	--	---

Omówienie wpływu	Pomoc de minimis na działania związane z realizacją branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim może mieć pozytywny wpływ na rozwój polskich przedsiębiorstw i ich konkurencyjnej pozycji na rynkach międzynarodowych.
------------------	--

11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia. Pomoc może być udzielana nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2021 r.

12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Miernikiem będzie liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze wsparcia w ramach programu.

13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

-