

**ROZPORZĄDZENIE**  
**RADY MINISTRÓW**

z dnia

2014 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie reklamowania od obowiązku pełnienia czynnej  
służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny**

Na podstawie art. 116 ust. 11 ustawy z dnia 21 listopada 1967 r. o powszechnym obowiązku obrony Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 461, z późn. zm.<sup>1)</sup>) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 21 września 2004 r. w sprawie reklamowania od obowiązku pełnienia czynnej służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny (Dz. U. Nr 210, poz. 2136, z 2008 r. Nr 11, poz. 60 oraz z 2009 r. Nr 106, poz. 883) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 13 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Osoby reklamowane, będące żołnierzami rezerwy, spełniają obowiązek wskazany w ust. 1 pkt 4 przez dokonanie zgłoszenia, o którym mowa w art. 53 ust. 1 ustawy.”;

2) w załączniku nr 1 do rozporządzenia w pkt 17:

a) zdanie wprowadzające do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Dyrektorzy przedsiębiorstw i prezesi spółek, będących przedsiębiorcami wymienionymi w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 4 października 2010 r. w sprawie wykazu przedsiębiorców o szczególnym znaczeniu gospodarczo-obronnym (Dz. U. Nr 198, poz. 1314 oraz z 2012 r. poz. 1222) oraz.”;

b) ppkt 9 otrzymuje brzmienie:

„9) dyrektorzy oddziałów regionalnych operatora wyznaczonego, o którym mowa w ustawie z dnia 23 listopada 2012 r. prawo pocztowe (Dz. U. z 2012 r. poz. 1529);”.

---

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2012 r. poz. 1101, 1407 i 1445 oraz z 2013 r. poz. 852 i 1355.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

**PREZES RADY MINISTRÓW**

## UZASADNIENIE

Projektowane rozporządzenie Rady Ministrów zmieniające rozporządzenie w sprawie reklamowania od obowiązku pełnienia czynnej służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny jest wykonaniem upoważnienia ustawowego zawartego w art. 116 ust. 11 ustawy z dnia 21 listopada 1967 r. o powszechnym obowiązku obrony Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 461, z późn. zm.), upoważniającego Radę Ministrów do określenia szczegółowych zasad reklamowania od obowiązku pełnienia czynnej służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny oraz warunków jakie muszą spełniać osoby reklamowane.

Niniejszy projekt rozporządzenia jest konsekwencją wejścia w życie ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. prawo pocztowe (Dz. U. z 2012 r. poz. 1529) i zmiany operatora publicznego na operatora wyznaczonego oraz obowiązującego rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 4 października 2010 r. w sprawie wykazu przedsiębiorców o szczególnym znaczeniu gospodarczo-obronnym (Dz. U. Nr 198, poz. 1314 oraz z 2012 r. poz. 1222). Cytowana ustawa wskazuje operatora wyznaczonego, którego obowiązki pełni Poczta Polska S.A. przez okres trzech lat od wejścia w życie przedmiotowej ustawy. Celem projektowanego rozporządzenia jest umożliwienie reklamowania od obowiązku pełnienia czynnej służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny dyrektorów oddziałów regionalnych operatora wyznaczonego oraz dyrektorów przedsiębiorstw i prezesów spółek będących przedsiębiorcami wymienionymi w załączniku do ww. rozporządzenia Rady Ministrów. Ponadto zmieniono konstrukcję przepisu ust. 3 w § 13 mającą na celu zastąpienie wojskowego obowiązku meldunkowego, obowiązkiem zgłoszenia, o którym mowa w art. 53 ust. 1 z dnia 21 listopada 1967 r. o powszechnym obowiązku obrony Rzeczypospolitej Polskiej. W istocie zmiana konstrukcji nie zmienia nałożonego obowiązku na podmiot lecz czyni przepis uniwersalnym nie powiązany z wojskowym obowiązkiem meldunkowym. Dodatkowo projektowany przepis będzie miał również zastosowanie z chwilą zastąpienia wojskowego obowiązku meldunkowego, obowiązkiem zgłoszenia tj. z chwilą wejścia w życie ustawy z dnia 14 marca 2014 r. o zmianie ustawy o powszechnym obowiązku obrony Rzeczypospolitej Polskiej oraz niektórych innych ustaw uchwalonej przez Sejm na posiedzeniu nr 63 dnia 14 marca 2014 r.

Przedmiot projektowanej regulacji nie jest objęty prawem Unii Europejskiej.

Zgodnie z § 4 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039, z późn. zm.) projektowane rozporządzenie nie podlega notyfikacji Komisji Europejskiej.

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.) projekt został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronach internetowych Ministerstwa Obrony Narodowej i Rządowego Centrum Legislacji.

*Za zgodność pod względem  
prawnym, legislacyjnym i redakcyjnym*

<p><b>Nazwa projektu</b></p> <p>Rozporządzenie Rady Ministrów zmieniające rozporządzenie w sprawie reklamowania od obowiązku pełnienia czynnej służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny</p> <p><b>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące</b>  Ministerstwo Obrony Narodowej</p> <p><b>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</b>  Minister Obrony Narodowej – Tomasz Siemoniak</p> <p><b>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu</b>  ppłk Zbigniew Osada – 22 6 870 062</p>	<p><b>Data sporządzenia</b>  18.03.2014 r.</p> <p><b>Źródło:</b>  Ustawa z dnia 21 listopada 1967 r. o powszechnym obowiązku obrony Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 461, z późn. zm.)</p> <p><b>Nr w wykazie prac .....</b></p>
---	--

## OCENA SKUTKÓW REGULACJI

### 1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Niniejszy projekt rozporządzenia jest konsekwencją wejścia w życie ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. prawo pocztowe (Dz. U. z 2012 r. poz. 1529) i zmiany operatora publicznego na operatora wyznaczonego. Cytowana ustawa wskazuje operatora wyznaczonego, którego obowiązki pełni Poczta Polska S.A. przez okres trzech lat od wejścia w życie przedmiotowej ustawy. Ponadto dokonano zmiany wynikającej z obowiązywania rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 4 października 2010 r. w sprawie wykazu przedsiębiorców o szczególnym znaczeniu gospodarczo-obronnym (Dz. U. Nr 198, poz. 1314 oraz z 2012 r. poz. 1222).

### 2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Celem projektowanego rozporządzenia jest umożliwienie reklamowania od obowiązku pełnienia czynnej służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny dyrektorów oddziałów regionalnych operatora wyznaczonego oraz dyrektorów przedsiębiorstw i prezesów spółek będących przedsiębiorcami wymienionymi w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 4 października 2010 r. w sprawie wykazu przedsiębiorców o szczególnym znaczeniu gospodarczo-obronnym (Dz. U. Nr 198, poz. 1314 oraz z 2012 r. poz. 1222).

### 3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

### 4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Osoby podlegające obowiązkowi służby wojskowej, w stosunku do których dokonano zawiadomienia o reklamowaniu z urzędu bądź złożono wnioski w sprawie reklamowania.			Reklamowanie od obowiązku pełnienia czynnej służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny.

### 5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Nie dotyczy.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych													
(ceny stałe z ..... r.)		Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
<b>Dochody ogółem</b>													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
<b>Wydatki ogółem</b>													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
<b>Saldo ogółem</b>													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Źródła finansowania													
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		<p><b>Przyjęte rozwiązania nie będą miały wpływu na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego.</b></p>											
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe													
Czas w latach od wejścia w życie zmian		Skutki											
		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)					
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z ..... r.)	duże przedsiębiorstwa												
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw												
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe												
	(dodaj/usuń)												
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa												
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw												
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe												
	(dodaj/usuń)												
Niemierzalne	(dodaj/usuń)												
	(dodaj/usuń)												
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		<p><b>Regulacja nie wpłynie na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.</b></p> <p>www.inforlex.pl</p>											

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu		
<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy		
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
Komentarz:		
9. Wpływ na rynek pracy		
Zaproponowane rozwiązania nie będą miały wpływu na rynek pracy.		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input checked="" type="checkbox"/> inne: osoby reklamowane od obowiązku pełnienia czynnej służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Projektowane rozporządzenie umożliwi reklamowanie od obowiązku pełnienia czynnej służby wojskowej w razie ogłoszenia mobilizacji i w czasie wojny	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Wraz z wejściem przepisów w życie.		
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?		
Nie dotyczy.		
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)		
-		