

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ¹⁾

z dnia 2015 r.

w sprawie treści, formy oraz sposobu zamieszczenia informacji o finansowaniu lub współfinansowaniu promocji z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz informacji o możliwości swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego, zawartej w programach komputerowych, umożliwiających podatnikowi przekazanie tego podatku

Na podstawie art. 27c ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.²⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa treść, formę oraz sposób zamieszczenia informacji o:

- 1) finansowaniu lub współfinansowaniu ze środków finansowych pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, zwanego dalej „1% podatku”, promocji prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego, polegającej na publicznym zachęcaniu do przekazania 1% podatku;
- 2) możliwości bądź braku możliwości swobodnego wyboru i przekazania 1 % podatku organizacji pożytku publicznego w programach komputerowych, umożliwiających podatnikowi podatku dochodowego od osób fizycznych wypełnienie zeznania podatkowego.

§ 2. 1. Promocja prowadzona przez organizacje pożytku publicznego, o której mowa w art. 27c ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.), w formie:

- 1) audiowizualnej,

¹⁾ Minister Pracy i Polityki Społecznej kieruje działem administracji rządowej - zabezpieczenie społeczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 listopada 2011 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Pracy i Polityki Społecznej (Dz. U. Nr 248, poz. 1485).

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U z 2014 r. poz. 1138 i 1146 oraz z 2015 r. poz. 1255, 1333 i 1339.

- 2) wizualnej,
- 3) dźwiękowej

– zawiera informację następującej treści:

„Materiał promocyjny został sfinansowany/współfinansowany ze środków finansowych pochodzących z 1% podatku przekazanego przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych.”.

2. Informację, o której mowa w ust. 1 pkt 1:

- 1) umieszcza się w dolnej części materiału promocyjnego, na płaszczyźnie stanowiącej nie mniej niż 20 % jej powierzchni w taki sposób, aby tekst wyróżniał się od tła płaszczyzny, był widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, przy czym odległość liter od dolnej i górnej krawędzi tła płaszczyzny materiału promocyjnego nie może być większa niż 1/2 wysokości liter, a odległość między wierszami napisu nie może być większa niż wysokość liter;
- 2) należy odczytywać w sposób wyraźny w języku polskim, a czas trwania przekazu tej informacji nie może być krótszy niż 9 sekund.

3. Informację, o której mowa w ust. 1 pkt 2, umieszcza się:

- 1) w dolnej części materiału promocyjnego, na płaszczyźnie stanowiącej nie mniej niż 20 % jej powierzchni;
- 2) w taki sposób, aby tekst wyróżniał się od tła płaszczyzny, był widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, przy czym odległość liter od dolnej i górnej krawędzi tła płaszczyzny materiału promocyjnego nie może być większa niż 1/2 wysokości liter, a odległość między wierszami napisu nie może być większa niż wysokość liter.

4. W przypadku reklamy kierowanej do publicznej wiadomości w formie wizualnej obejmującej więcej niż jedną stronę, informację, o której mowa w ust. 1, umieszcza się na pierwszej stronie.

5. Informacja, o której mowa w ust. 1 pkt 3, jest odczytywana w sposób wyraźny, w języku polskim, a czas trwania przekazu tej informacji nie może być krótszy niż 9 sekund.

§ 3. 1. Programy komputerowe, umożliwiające podatnikowi podatku dochodowego od osób fizycznych dokonanie swobodnego wyboru i przekazania 1 % podatku zawierają informację o następującej treści:

„Program ten umożliwia swobodny wybór dowolnej organizacji pożytku publicznego i przekazanie 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych.”.

2. Programy komputerowe, uniemożliwiające podatnikowi podatku dochodowego od osób fizycznych dokonanie swobodnego wyboru i przekazania 1 % podatku zawierają informację o następującej treści:

„Program ten nie umożliwia swobodnego wyboru dowolnej organizacji pożytku publicznego i przekazania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych.”.

3. Informację, o której mowa w ust. 1, umieszcza się w taki sposób aby:

1) tekst wyróżniał się od tła płaszczyzny, był widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, przy czym odległość liter od dolnej i górnej krawędzi tła płaszczyzny reklamy nie może być większa niż 1/2 wysokości liter, a odległość między wierszami napisu nie może być większa niż wysokość liter;

2) podatnik podatku dochodowego od osób fizycznych przed rozpoczęciem wypełniania zeznania podatkowego był poinformowany o możliwości bądź braku możliwości dokonania swobodnego wyboru i przekazania 1% podatku wybranej organizacji pożytku publicznego;

3) zapewnić dostępność dla osób niepełnosprawnych, poprzez zapewnienie spełniania wymagań Web Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA.

4. Informację, o której mowa w ust. 1, umieszcza się również na opakowaniu programu komputerowego.

5. Do opakowań programów komputerowych, o których mowa w § 3 ust. 1, stosuje się przepisy § 2 ust. 3.

§ 4. Promocja, której rozpowszechnianie rozpoczęło się przed dniem wejścia w życie rozporządzenia, niespełniająca wymogów w nim zawartych, może być rozpowszechniana po tym dniu, nie dłużej jednak niż przez 1 miesiąc od dnia wejścia w życie rozporządzenia.

§ 5. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia.

MINISTER

PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

UZASADNIENIE

Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej *w sprawie treści, formy oraz sposobu zamieszczenia informacji o finansowaniu lub współfinansowaniu promocji z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz informacji o możliwości swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego, zawartej w programach komputerowych, umożliwiającym podatnikowi przekazanie tego podatku* stanowi wykonanie upoważnienia ustawowego zawartego w art. 27c ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, znowelizowanej ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o zmianie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz ustawy o fundacjach (Dz. U. poz. 1339).

Zgodnie z ww. upoważnieniem, minister właściwy do spraw zabezpieczenia społecznego określi w drodze rozporządzenia treść, formę oraz sposób zamieszczenia informacji:

- 1) na temat finansowania (bądź współfinansowania) promocji polegającej na publicznym zachęcaniu do przekazania 1% podatku, prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego ze środków finansowych pochodzących z 1% podatku;
- 2) o możliwości (bądź jej braku) dokonania przez podatnika swobodnego wyboru i przekazania 1% podatku organizacji pożytku publicznego podczas wypełniania zeznania podatkowego z wykorzystaniem programów komputerowych.

Stosownie do art. 27c ust. 1 organizacja pożytku publicznego prowadząc promocję polegającą na zachęceniu podatnika do przekazania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, zobowiązana będzie podać informację na temat źródeł finansowania i współfinansowania tej promocji. Zgodnie zaś z art. 27c ust. 2 znowelizowanej ustawy, programy komputerowe umożliwiające podatnikowi dokonanie rozliczenia podatkowego muszą zwracać informację, czy podatnik korzystając z tego programu, będzie miał możliwość dokonania swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego, której chce przekazać 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych.

Rozporządzenie określa treść przedmiotowej informacji, formę oraz sposób jej zamieszczenia, uwzględniając fakt czy promocja będzie prowadzona w formie wizualnej, audiowizualnej czy dźwiękowej. Informacja ta powinna być zamieszczona na materiale promocyjnym w ten sposób, aby była w szczególności: widoczna i czytelna. Natomiast informacja dotycząca programów komputerowych jest prezentowana w taki sposób, aby podatnik

przed rozpoczęciem wypełniania zeznania podatkowego był świadomy czy korzystając z tego oprogramowania będzie mógł dokonać swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego. Ponadto informacja w programie komputerowym powinna być zamieszczana w formie możliwej do odczytu przez osoby niewidome i słabo widzące tj. spełniać wymagania Web Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA.

Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia.

Przedmiot projektowanej regulacji nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej. Projekt rozporządzenia nie podlega procedurze notyfikacji w rozumieniu przepisów dotyczących notyfikacji norm i aktów prawnych.

Projekt został zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji w zakładce Rządowy Proces Legislacyjny, zgodnie z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. poz. 979).

<p>Nazwa projektu</p> <p>Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie treści, formy oraz sposobu zamieszczenia informacji o finansowaniu lub współfinansowaniu promocji z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz informacji o możliwości swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego, zawartej w programach komputerowych, umożliwiającym podatkowemu przekazaniu tego podatku</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Jarosław Duda Sekretarz Stanu MPIPS</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Aneta Stachowicz, Departament Pożytku Publicznego, 022/6934615</p>	<p>Data sporządzenia 8.10.2015 r.</p> <p>Źródło: Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie</p> <p>Nr w wykazie prac : 174</p>
--	--

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projekt rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki w sprawie treści, formy oraz sposobu zamieszczenia informacji o finansowaniu lub współfinansowaniu promocji z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz informacji o możliwości swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego, zawartej w programach komputerowych, umożliwiającym podatkowemu przekazaniu tego podatku, został opracowany w związku z wejściem w życie ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o zmianie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz ustawy o fundacjach (Dz. U. poz. 1339). Stosownie do art. 27c ust. 1 znowelizowanej ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, organizacja pożytku publicznego prowadząc promocję polegającą na zachęceniu podatnika do przekazania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, zobowiązana będzie podać informację na temat źródeł jej finansowania lub współfinansowania. Zgodnie zaś z ust. 2 art. 27c ustawy programy komputerowe umożliwiające podatkowemu dokonanie rozliczenia podatkowego muszą zwracać informacje czy podatnik korzystając z tego programu będzie miał możliwość swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego, której chce przekazać 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych. Rekomendowane rozwiązanie umożliwi podatkowemu podatku dochodowego od osób fizycznej dokonywanie świadomego wyboru organizacji pożytku publicznego, której chce przekazać 1 % podatku należnego. Podatnik będzie posiadał wiedzę czy organizacja pożytku publicznego przekazuje środki pochodzące z 1% podatku na działalność promocyjną.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Organizacja pożytku publicznego prowadząca promocję będzie zobowiązana podać informację o źródle jej finansowania, jeśli finansowanie to będzie pochodziło z wcześniej pozyskanych środków pochodzących z 1% podatku. Ponadto, programy komputerowe służące do rozliczania zeznań podatkowych będą musiały zawierać informację czy podatnik może dokonać swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego, której zamierza przekazać 1% podatku należnego, przed rozpoczęciem wypełniania rozliczenia.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Brak danych

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Organizacje posiadające status organizacji pożytku publicznego	Ogółem na dzień 30.08.2015 r. wg danych Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowanych było	Krajowy Rejestr Sądowy	Organizacje pożytku publicznego będą zobowiązane podawać informacje, o których mowa w art. 27c ustawy.

	8 812 organizacji pożytku publicznego		
Podatnicy podatku dochodowego od osób fizycznych	12,5 mln podatników	Informacja dotycząca kwot 1% należnego podatku dochodowego od osób fizycznych przekazanych organizacjom pożytku publicznego z rozliczenia za 2014 r.	Organizacje pożytku publicznego będą zobowiązane do podawania informacji o źródle finansowania promocji, o której mowa w art. 27c ust. 1 ustawy.

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt zostanie przesłany do konsultacji organizacjom pozarządowym, w tym posiadającym status organizacji pożytku publicznego oraz Radzie Działalności Pożytku Publicznego.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z 2015 r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)	
Dochody ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Wydatki ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Saldo ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Źródła finansowania													
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sektor finansów publicznych												

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

		Skutki						
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe (dodaj/usuń)							
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							

	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	
	(dodaj/usuń)	
Niemierzalne	(dodaj/usuń)	
	(dodaj/usuń)	
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Regulacja nie ma wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość.	
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu		
<input type="checkbox"/> nie dotyczy		
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input checked="" type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy	
Komentarz: Minister Pracy i Polityki Społecznej zgodnie z treścią art. 28 ustawy podejmie działania nadzorcze wobec organizacji pożytku publicznego w przypadku niewypełnienia obowiązków informacyjnych, o których mowa w art. 27c ustawy.		
9. Wpływ na rynek pracy		
Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rynek pracy.		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Rozwiązania zaproponowane w projekcie rozporządzenia przyczynią się do rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia. Planowany termin wejścia w życie rozporządzenia to grudzień 2015 r.		
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?		
Nie dotyczy.		
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)		
Brak		