

Projekt z dnia 3 października 2017 r.

## **ROZPORZĄDZENIE**

### **RADY MINISTRÓW**

z dnia ..... 2017 r.

#### **w sprawie nadania Instytutowi Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur statusu państwowego instytutu badawczego**

Na podstawie art. 21 ust. 5 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1158) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Instytutowi Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur z siedzibą w Warszawie, o numerze identyfikacyjnym REGON 000136780 i numerze identyfikacji podatkowej NIP 525 000 94 47, utworzonemu rozporządzeniem Ministra Gospodarki z dnia 21 grudnia 2006 r. w sprawie połączenia Instytutu Rynku Wewnętrznego i Konsumpcji oraz Instytutu Koniunktur i Cen Handlu Zagranicznego (Dz. U. poz. 1787 oraz z 2007 r. poz. 509), zwanemu dalej „Instytutem”, nadaje się status państwowego instytutu badawczego.

2. Instytut używa nazwy „Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur - Państwowy Instytut Badawczy”.

3. Nadzór nad Instytutem sprawuje minister właściwy do spraw gospodarki.

§ 2. Przedmiotem działania Instytutu jest prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych w zakresie:

- 1) nauk społecznych i humanistycznych oraz przystosowywanie ich do zastosowania w praktyce;
- 2) wdrażania wyników badań naukowych oraz prac rozwojowych w dziedzinie ekonomii i finansów;
- 3) monitorowanie skutków kryzysów gospodarczych i finansowych, analizowanie przyczyn ich powstawania oraz przedstawienie propozycji ich zapobiegania.

§ 3.1. Do zadań Instytutu należy:

- 1) prowadzenie badań naukowych, prac rozwojowych, wdrożeniowych i innowacyjnych dotyczących polityki gospodarczej;
- 2) prowadzenie prac analitycznych w zakresie skutków ekonomicznych procesu cyfryzacji produkcji;
- 3) analizowanie dokonań w dziedzinie ekonomii i finansów oraz dokonywanie oceny ich

zastosowania w praktyce;

- 4) podejmowanie działalności dotyczącej doskonalenia metod prowadzenia badań naukowych, prac badawczo-rozwojowych i diagnostycznych, w zakresie ekonomii i finansów;
- 5) współpraca z innymi podmiotami dotycząca doskonalenia metod badawczych a w szczególności metod ilościowych, w tym zastosowanie informatyki w ekonomii, oraz modelowania matematycznego;
- 6) współpraca z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi w zakresie badań ekonomicznych oraz interdyscyplinarnych służących integracji rezultatów badań poszczególnych dziedzin nauki z właściwymi dziedzinami ekonomii;
- 7) prowadzenie i rozwijanie baz danych związanych z zakresem działania Instytutu;
- 8) upowszechnianie wyników badań naukowych i prac rozwojowych Instytutu;
- 9) prowadzenie działalności wydawniczej związanej z realizowanymi badaniami naukowymi i pracami rozwojowymi oraz z popularyzacją wyników badań prowadzonych w tym zakresie przez inne podmioty;
- 10) organizowanie seminariów, sympozjów i konferencji naukowych;
- 11) monitorowanie wdrażania koncepcji zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarczego, szczególnie w zakresie aktywizacji zawodowej i kapitałowej społeczeństwa;
- 12) prowadzenie działalności w zakresie informacji naukowej;
- 13) wykonywanie innych zadań zleconych przez organ nadzorujący związanych z realizacją przedmiotu działania, o których mowa w § 2 rozporządzenia.

2. Do zadań Instytutu, szczególnie ważnych dla planowania i realizacji polityki państwa, których wykonywanie jest niezbędne dla poprawy jakości życia obywateli należy:

1) opracowywanie i opiniowanie z punktu widzenia skutków ekonomicznych standardów, produktów, procesów i usług a także warunków przestrzegania tych standardów z punktu widzenia:

- a) wymagań polityki przemysłowej i procesu cyfryzacji produkcji,
- b) wymagań jednolitego rynku europejskiego,
- c) wymagań konkurencyjności oferty eksportowej na rynku globalnym;

2) monitorowanie oraz zapobieganie skutkom zjawisk i wydarzeń mogących stwarzać zagrożenie publiczne w sferze makroekonomicznej:

a) modelowanie ekonometryczne oraz prognozowanie rezultatów wieloletnich planów rozwoju gospodarczego kraju, w tym programów regionalnych, za pomocą modelu głównego

oraz szeregu podmodeli dedykowanych wybranym aspektom polityki gospodarczej oraz zagadnieniom sektorowym i regionalnym,

- b) ocena procesów regulacji gospodarczych,
- c) ocena i rekomendacje polityk migracyjnych w kontekście kondycji polskiej gospodarki,
- d) monitorowanie wydatków państwa zgodnie ze standardami oraz praktykami krajowymi i międzynarodowymi,
- e) monitorowanie wpływu finansów publicznych na rozwój gospodarki.

§ 4. Źródłem finansowania zadań Instytutu jako państwowego instytutu badawczego są środki finansowe:

- 1) uzyskiwane ze źródeł, o których mowa w art. 18 ust. 7 i 8 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych;
- 2) uzyskane na zasadach określonych w art. 21 ust. 6 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych;
- 3) przyznawane Instytutowi przez ministra właściwego do spraw nauki na podstawie przepisów o zasadach finansowania nauki;
- 4) przyznawane w formie dotacji celowej w ramach środków budżetowych, które pozostają w dyspozycji ministra właściwego do spraw gospodarki;
- 5) pozyskiwane na realizację projektów finansowanych z funduszy Unii Europejskiej;
- 6) uzyskiwane z innych źródeł.

§ 5. Dysponentem środków budżetowych na realizację zadań, o których mowa w § 3 ust. 2, jest minister właściwy do spraw gospodarki.

§ 6. Dotacja celowa przyznawana ze środków budżetowych, które pozostają w dyspozycji ministra właściwego do spraw gospodarki, może być udzielona od roku 2018, w trybie przewidzianym w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 o finansach publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1870, z późn. zm.<sup>1)</sup>), w przypadku ujęcia jej w ustawie budżetowej na dany rok.

§ 7. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

**PREZES RADY MINISTRÓW**

ZA ZGODNOŚĆ POD WZGLĘDEM PRAWNYM,

LEGISLACYJNYM I REDAKCYJNYM

Dyrektor Departamentu Prawnego

Dorota Chlebosz

---

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2016 r. poz. 1984, 2260 i 1948 oraz z 2017 r. poz. 60, 191, 659, 933, 935, 1089, 1475 i 1529.

**Wersja z dnia 3 października 2017 r.**

## **UZASADNIENIE**

Projekt rozporządzenia przewiduje nadanie instytutowi badawczemu o nazwie Instytut Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur statusu państwowego instytutu badawczego. Nadania statusu państwowego instytutu badawczego dokonuje, zgodnie z przepisami art. 21 ust. 2 i 5 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1158), Rada Ministrów w drodze rozporządzenia, na wniosek ministra nadzorującego, po uzgodnieniu z ministrem właściwym do spraw nauki oraz ministrem właściwym do spraw finansów publicznych.

Należy podkreślić, że żaden z istniejących instytutów o statusie państwowego instytutu badawczego nie zajmuje się zagadnieniami ekonomicznymi w zakresie obejmującym całość procesów gospodarczo społecznych, co zważywszy na rolę ekonomii w projektowaniu i monitorowaniu tychże procesów, a przede wszystkim w zapewnieniu stabilności makroekonomicznej kraju w długim okresie, wydaje się tworzyć poważną lukę w istniejącym systemie powiązania instytutów badawczych z planowaniem i realizacją długofalowych celów gospodarczo-społecznych państwa.

Stosownie do treści art. 21 ust. 3 ustawy o instytutach badawczych, Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych przedstawił ocenę dotychczasowej działalności Instytutu. Z oceny sporządzonej przez Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego wynika, że misja Instytutu oraz dotychczasowe doświadczenie badawcze są związane z obszarem zadań z zakresu planowania i realizacji polityki państwa, które miałyby zostać powierzone Instytutowi do wykonania przez Ministra Rozwoju i Finansów oraz które uzasadniałyby nadanie mu statusu państwowego instytutu badawczego.

W oparciu o art. 21 ust. 2 ww. ustawy, wniosek o nadanie statusu państwowego instytutu badawczego został przedłożony do zaopiniowania ministrowi właściwemu do spraw nauki oraz ministrowi właściwemu do spraw finansów publicznych.

Minister właściwy ds. finansów publicznych, biorąc pod uwagę zakres działalności naukowo-badawczej Instytutu, która może zostać wykorzystana do realizacji celów strategicznych, z punktu widzenia rozwoju gospodarczego kraju – nie zgłosił uwag do wniosku Ministra Rozwoju i Finansów o nadanie Instytutowi Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur statusu państwowego instytutu badawczego.

Wniosek o nadanie statusu państwowego instytutu badawczego uzyskał również pozytywną opinię Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, który wyraził poparcie dla projektowanej regulacji.

### **1. Ogólna charakterystyka jednostki.**

Instytut badawczy o nazwie Instytut Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur z siedzibą w Warszawie (wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000062597) został utworzony rozporządzeniem Ministra Gospodarki z dnia 21 grudnia 2006 r. w sprawie połączenia Instytutu Rynku Wewnętrznego i Konsumpcji oraz Instytutu

Koniunktur i Cen Handlu Zagranicznego (Dz. U. Nr 245, poz. 1787 oraz z 2007 r. poz. 509).

Obecnie w Instytucie Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur zatrudnione są 52 osoby, (w tym pracownicy naukowcy - 35 osób, badawczo-techniczni - 2 osoby, inżynierowo-techniczni - 2 osoby, administracyjno-ekonomiczni - 13 osób, pozostali - 0 osób).

W grupie pracowników Instytutu Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur 26 osób posiada stopnie i tytuły naukowe, w tym: stopień naukowy doktora - 21 osób, stopień naukowy doktora habilitowanego - 2 osoby i tytuł naukowy profesora - 3 osoby.

Instytut Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur dysponuje majątkiem trwałym, którego wartość netto na koniec 2016 r. wynosiła 284 tys. zł. Na koniec 2016 r. kapitał (fundusz) własny instytutu wynosił 676 tys. zł, przychody ogółem 3 573 tys. zł, strata netto 570 tys. zł.

Misją Instytutu jest rozwój badań naukowych, z których wnioski i rekomendacje mogą być wykorzystywane zarówno przez administrację państwową jak i podmioty gospodarcze w celu poprawy konkurencyjności polskiej gospodarki, utrzymania wysokiego tempa wzrostu gospodarczego, integracji z UE, jak również wzrostu dobrobytu społecznego i jakości życia.

Instytut wiele miejsca poświęca w swoich pracach badawczych procesowi transformacji oraz towarzyszącemu mu wzrostowi zaangażowania Polski w międzynarodowe stosunki gospodarcze.

Działalność naukowo-badawcza Instytutu jest ściśle związana z praktyką gospodarczą, dzięki czemu stał się on jedną z ważniejszych instytucji opiniotwórczych. Poza raportami i ekspertyzami wykonywanymi dla centrum gospodarczego Instytut świadczy także usługi w zakresie analiz rynkowych i finansowo-ekonomicznych.

W realizacji zadań badawczych Instytut współpracuje z instytucjami rządowymi: Ministerstwem Rozwoju, Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwem Finansów, Ministerstwem Rozwoju Wsi i Rolnictwa, Ministerstwem Spraw Zagranicznych, Narodowym Bankiem Polskim, Narodowym Centrum Badań i Rozwoju, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Głównym Urzędem Statystycznym, Biurem Analiz Sejmowych, Europejskim Centrum Konsumentów, wykonując także na ich rzecz prace eksperckie i badawcze. Instytut nawiązał współpracę z Polskim Funduszem Rozwoju w celu realizacji serii badań i opracowania raportów oraz strategii dla wybranych obszarów Planu na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.

Instytut współpracuje z pracownikami naukowymi uczelni ekonomicznych krajowych i zagranicznych, z instytutami badawczymi krajowymi i zagranicznymi, środowiskiem otoczenia biznesu i organizacjami zrzeszającymi pracodawców, producentów, handlowców i konsumentów.

IBRKK, jako jedyny polski instytut, jest pełnoprawnym członkiem Stowarzyszenia Europejskich Instytutów Koniunktury Gospodarczej (AIECE), członkiem Polskiego Stowarzyszenia Badań Wspólnot Europejskich (PECSA). Instytut współpracuje z Chińską Akademią Handlu Zagranicznego i Współpracy Gospodarczej Chin (CAITEC of MOFTEC) i z Akademią Nauk w Moskwie (Russian Academy of Sciences Institute for International Economic and Political Studies), Rosyjskim Instytutem Koniunktur w Moskwie (VNIKI).

Instytut jest inicjatorem i organizatorem krajowych i międzynarodowych seminariów i konferencji będących forum wymiany poglądów dla naukowców, biznesmenów i przedstawicieli administracji rządowej.

Pracownicy Instytutu są autorami licznych publikacji (monografie, raporty, artykuły w krajowych i zagranicznych tytułach), występują także o nowe projekty badawcze, nawiązują i podtrzymują kontakty z praktyką gospodarczą, zacieśniają współpracę z zagranicą. Ich zadaniem jest także aplikowanie o środki na projekty finansowane przez NCN, NCBR, samorządy terytorialne, organizacje samorządowe i występowanie o nowe projekty finansowane ze środków UE.

IBRKK jest autorem wielu publikacji własnych, m.in: monografii tj. „Działalność innowacyjna i konkurencyjność przedsiębiorstw usługowych w Polsce”, „Konwergencja realną szansą dla polskich bezpośrednich inwestycji za granicą”, „Paradoksy ekonomii. Rozmowy z polskimi ekonomistami”, dwumiesięczników: „Unia Europejska.pl” i „Handel Wewnętrzny”, który jest poświęcony problematyce rynku, marketingu i przedsiębiorstwa oraz konsumpcji, , kwartalnika „Konsumpcja i Rozwój” oraz raportów rocznych, tj. „Koniunktura gospodarcza świata i Polski”, „Gospodarka i handel zagraniczny Polski”, „Polityka gospodarcza Polski w integrującej się Europie” i „Handel wewnętrzny w Polsce”.

W II półroczu 2016 roku Instytut realizował projekt badawczy finansowany ze środków NCN pt. „Liberalizacja rynku usług w UE jako czynnik podnoszący innowacyjność i konkurencyjność polskich przedsiębiorstw usługowych pozyskany w ramach konkursu OPUS 9.

Instytut utworzył Centrum Przetwarzania i Analizy Danych. W ramach tego Centrum prowadzone są m.in. prace rozwojowe nad zastosowaniem sztucznych inteligencji (AI) w prognozowaniu ekonomicznym i finansowym. O ile w obszarze analityki finansowej istnieją dostępne rozwiązania, o tyle w obszarze makroekonomicznym i polityki finansowej pozostaje w tym zakresie wiele wyzwań teoretycznych i aplikacyjnych. Instytut w swoim planie stania się skutecznym instrumentem wsparcia decydentów gospodarczych traktuje zatem rozwój kompetencji w obszarach Big Data i AI jako zadanie priorytetowe.

Ponadto, w odpowiedzi na ogłoszenie NCBiR o naborze do projektu GOSPOSTRATEG Instytut aktualnie przygotowuje szereg wniosków na projekty, których celem jest dostarczenie Ministerstwu Rozwoju i Finansów instrumentów służących poprawie działalności sfery finansów publicznych, budowaniu strategii negocjacyjnych w ramach budżetu UE, poprawie efektywności funkcjonowania rynków pieniężnych i kapitałowych, a także budowaniu programów oszczędnościowych i wzrostu kapitału inwestycyjnego. W procesie tym IBRKK koordynuje prace wielu jednostek naukowych – konsorcjantów – reprezentujących wiodące kompetencje w poszczególnych obszarach projektowych.

## **2. Przedmiot obecnej i planowanej działalności**

Obecnie działalność merytoryczna Instytutu Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur obejmuje badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych. Określenie dziedziny nauk społecznych i humanistycznych (PKD 72.20.Z) jest zgodne z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (Dz. U. z 2007 r. poz. 1885, z późn. zm.) W związku z prowadzoną działalnością podstawową Instytut prowadzi badanie rynku i opinii publicznej; doradztwo w

zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania; działalność profesjonalną, naukową i techniczną; wydaje książki, czasopisma i periodyki; prowadzi działalność związaną z oprogramowaniem, z organizacją targów, wystaw i kongresów; działalność edukacyjną i wspierającą edukację; działalność w zakresie organizacji komercyjnych i pracodawców oraz organizacji profesjonalnych jak również prowadzi wynajem i zarządza nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi.

Rozporządzenie określa w §2 ust. 1 ogólny przedmiot działalności Instytutu Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur, którym jest prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych oraz przystosowywanie ich do zastosowania w praktyce, wdrażanie wyników badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie ekonomii i finansów oraz prowadzenie prac dotyczących monitoringu i zapobiegania skutkom kryzysów gospodarczych i finansowych, natomiast w §3 szczegółowy zakres zadań realizowanych w ramach wymienionego przedmiotu działalności, tj.:

- 1) prowadzenie badań naukowych, prac rozwojowych, wdrożeniowych i innowacyjnych dotyczących polityki gospodarczej;
- 2) prowadzenie prac analitycznych w zakresie skutków ekonomicznych procesu cyfryzacji produkcji;
- 3) analizowanie światowych osiągnięć nauk ekonomicznych oraz dokonywanie oceny ich przydatności w warunkach krajowych;
- 4) podejmowanie działalności w zakresie doskonalenia metod prowadzenia badań naukowych, prac badawczo-rozwojowych i diagnostycznych;
- 5) współpraca z innymi podmiotami w doskonaleniu metod badawczych a w szczególności metod ilościowych (zastosowanie informatyki w ekonomii) oraz modelowania matematycznego;
- 6) współpraca z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi w zakresie badań ekonomicznych oraz interdyscyplinarnych służących integracji rezultatów badań poszczególnych dziedzin nauki z właściwymi dziedzinami ekonomii;
- 7) prowadzenie i rozwijanie baz danych związanych z przedmiotem działania Instytutu;
- 8) upowszechnianie wyników badań naukowych i prac rozwojowych Instytutu;
- 9) prowadzenie działalności wydawniczej związanej z realizowanymi badaniami naukowymi i pracami rozwojowymi oraz z popularyzacją wyników badań prowadzonych w tym zakresie przez inne podmioty;
- 10) organizowanie seminariów, sympozjów i konferencji naukowych;
- 11) monitorowanie wdrażania koncepcji zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarczego, szczególnie w zakresie aktywizacji zawodowej i kapitałowej społeczeństwa;
- 12) prowadzenie działalności w zakresie informacji naukowej;

13) wykonywanie innych zadań zleconych przez organ nadzorujący.

### **3. Planowane zadania w ramach statusu państwowego instytutu badawczego**

Zgodnie z art. 21 ust. 5 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych, do Instytutu Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur jako państwowego instytutu badawczego należeć będzie wykonywanie zadań określonych §3 ust. 2 planowanego rozporządzenia, w tym szczególnie ważnych dla planowania i realizacji polityki państwa, których wykonanie jest niezbędne dla poprawy jakości życia obywateli oraz zapobieganiu zagrożeniom publicznym w sferze makroekonomicznej, obejmujących:

- 1) opracowywanie i opiniowanie z punktu widzenia skutków ekonomicznych standardów, produktów, procesów i usług a także warunków przestrzegania tych standardów z punktu widzenia:
  - a) wymagań polityki przemysłowej i procesu cyfryzacji produkcji,
  - b) wymagań jednolitego rynku europejskiego,
  - c) wymagań konkurencyjności oferty eksportowej na rynku globalnym;
- 2) monitorowanie i zapobieganie skutkom zjawisk i wydarzeń mogących stwarzać zagrożenie publiczne w sferze makroekonomicznej:
  - a) modelowanie ekonometryczne oraz prognozowanie rezultatów wieloletnich planów rozwoju gospodarczego kraju, w tym programów regionalnych za pomocą modelu głównego oraz szeregu podmodeli dedykowanych wybranym aspektom polityki gospodarczej oraz zagadnieniom sektorowym i regionalnym,
  - b) ocena procesów regulacji gospodarczych,
  - c) ocena i rekomendacje polityk migracyjnych w kontekście kondycji polskiej gospodarki,
  - d) monitorowanie wydatków państwa zgodnie ze standardami oraz praktykami krajowymi i międzynarodowymi,
  - e) monitorowanie wpływu finansów publicznych na rozwój gospodarki.

Do najbliższych i najważniejszych celów strategicznych Instytutu Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur należą:

- 1) Osiągnięcie roli strategicznego zaplecza decydentów polityki gospodarczej i finansowej kraju poprzez podjęcie szczegółowej tematyki Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju;
- 2) Stworzenie płaszczyzny dialogu i komunikacji na arenie międzynarodowej oraz krajowej wokół kluczowych tematów polskiej polityki gospodarczej poprzez aktywną działalność informacyjną, dialog naukowy oraz miękką dyplomację.

W horyzoncie długofalowym:



- 3) Doprowadzenie do pełnej koherencji polityki gospodarczej z polską racją stanu poprzez identyfikację dywergencji i propozycje działań korelujących;
- 4) Dostarczenie instrumentów strategicznych dla zapewnienia stabilności makroekonomicznej kraju.

**Planowane nakłady finansowe na realizację Programu w poszczególnych latach (w mln złotych) przedstawiają się następująco:**

Lp.	Źródło finansowania programu	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Razem:
1.	Budżet zadaniowy państwa	10,2	9,8	9,2	8,9	9	9,2	9,4	9,6	9,8	10	95,1
2.	Dotacja statutowa MNiSW	0,4	0,2	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0,7
3.	Łącznie z budżetu państwa – suma poz. 1 i 2	10,6	10	9,3	8,9	9	9,2	9,4	9,6	9,8	10	95,8
4.	Środki własne Instytutu osiągnane z przychodów w związku z prowadzoną działalnością	2,5	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9	27
5.	Łączne nakłady – suma poz. 3 i 4	13,1	12,5	11,9	11,5	11,7	11,9	12,2	12,4	12,7	12,9	122,8

#### 4. Podsumowanie

Posiadany przez Instytut Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur potencjał badawczy daje możliwość realizowania przez Instytut zadań określonych w §3 ust. 2 projektu rozporządzenia, to znaczy zadań szczególnie ważnych dla planowania i realizacji polityki państwa, których wykonanie jest niezbędne dla poprawy jakości życia obywateli oraz zapobiegania zagrożeniom publicznym w sferze makroekonomicznej.

Żaden z istniejących instytutów o statusie państwowego instytutu badawczego nie zajmuje się zagadnieniami ekonomicznymi w zakresie obejmującym całość procesów gospodarczo społecznych, co zważywszy na rolę ekonomii w projektowaniu i monitorowaniu tychże procesów, a przede wszystkim w zapewnieniu stabilności makroekonomicznej kraju w długim okresie, wydaje się tworzyć poważną lukę w istniejącym systemie powiązania instytutów badawczych z planowaniem i realizacją długofalowych celów gospodarczo-społecznych państwa.

Mając na uwadze powyższe, wydaje się niezbędne wypełnienie przedmiotowej luki poprzez podjęcie wymaganego ustawą procesu legislacyjnego. Ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych w art. 21 i 22 daje możliwość nadania instytutowi statusu państwowego instytutu badawczego.

Instytut Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur po otrzymaniu statusu państwowego instytutu badawczego będzie miał większą rangę i prestiż, składając oferty na realizację zleczanych, zarówno przez organy państwowe jak i przedsiębiorców, zadań z omawianego zakresu, ważnych dla polityki gospodarczej państwa.

Wprowadzona regulacja pozwoli na przekształcenie planów badawczych w proces ciągły oparty o wieloletnie strategie, co wyeliminuje zagrożenia wynikające z obecnej formy prowadzenia badań, które są planowane w cyklach rocznych.

Zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1523) przedmiotowe rozporządzenie wejdzie w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia. Zasada demokratycznego państwa prawa nie stoi temu na przeszkodzie. Ponadto, zmiana dotyczy jednostki organizacyjnej już istniejącej i nie spowoduje negatywnych konsekwencji dla jednostki.

Projektowane rozporządzenie nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji zgodnie z przepisami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.).

Projekt rozporządzenia jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt nie podlega przedstawieniu właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia.

Projekt rozporządzenia zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Ministra Rozwoju zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248).

Projekt rozporządzenia zostanie udostępniony również w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny, zgodnie z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2016 r. poz. 1006, z późn. zm.).