

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA SPORTU I TURYSTYKI¹⁾

z dnia 2018 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji
Turystycznej**

Na podstawie art. 12 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 456 oraz z 2017 r. poz. 1089) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Gospodarki z dnia 28 kwietnia 2006 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U. z 2016 r. poz. 456) w załączniku wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 11 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Obsługę Rady prowadzi Biuro Administracyjne Polskiej Organizacji Turystycznej, o którym mowa w § 14 ust. 1 pkt 4.”;

2) w § 14 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W skład Biura Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej wchodzi następujące komórki organizacyjne oraz samodzielne stanowiska:


- 1) Departament Strategii i Marketingu (DSM);
- 2) Departament Komunikacji Internetowej (DKI);
- 3) Departament Promocji Turystyki Krajowej (DPTK);
- 4) Biuro Administracyjne (BA);
- 5) Biuro Finansowo-Ekonomiczne (BFE);
- 6) Samodzielne stanowisko ds. kadr i szkoleń;
- 7) Samodzielne stanowisko ds. audytu wewnętrznego;
- 8) Samodzielne stanowisko – Rzecznik Prasowy.”.

¹⁾ Minister Sportu i Turystyki kieruje działem administracji rządowej – turystyka, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 13 grudnia 2017 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Sportu i Turystyki (Dz. U. poz. 2318).

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

MINISTER SPORTU I TURYSTYKI

Za zgodność pod względem prawnym,
legislacyjnym i redakcyjnym

DEPARTAMENTU
Prawnego

Kucalski

Uzasadnienie

I. Wyjaśnienie potrzeby i celu wydania rozporządzenia

Statut Polskiej Organizacji Turystycznej, zwanej dalej: „POT”, został określony w rozporządzeniu Ministra Gospodarki z dnia 28 kwietnia 2006 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U. z 2016 r. poz. 456). Rozporządzenie to wydane zostało na podstawie art. 12 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 156 oraz z 2017 r. poz. 1089). Potrzeba dokonania zmiany rozporządzenia, wynika z planowanej zmiany struktury organizacyjnej POT, określonej w art. 14 ust. 1 Statutu POT, stanowiącego załącznik do ww. rozporządzenia.

Dokonywane zmiany polegają między innymi na likwidacji małych komórek organizacyjnych, co będzie skutkowało ograniczeniem bieżących kosztów funkcjonowania oraz przyczyni się do usprawnienia zarządzania POT. Ponadto zmiany wprowadzone w Statucie POT będą miały wpływ na funkcjonowanie POT i Biura Prezesa POT, poprzez wzmocnienie jego struktury.

II. Przedstawienie istniejącego stanu rzeczy w dziedzinie, która ma być unormowana

Zgodnie art. 14 ust. 1 aktualnie obowiązującego Statutu POT, w skład Biura Prezesa POT wchodzi następujące komórki organizacyjne oraz samodzielne stanowiska:

- 1) Departament e-Informacji;
- 2) Departament Strategii;
- 3) Departament Instrumentów Marketingowych;
- 4) Departament Funduszy Europejskich;
- 5) Departament Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej;
- 6) Biuro Projektów Unijnych;
- 7) Biuro Rzecznika Prasowego;
- 8) Biuro Administracyjno-Organizacyjne;
- 9) Biuro Finansowe;
- 10) Samodzielne stanowisko do spraw kadr i szkolenia;
- 11) Samodzielne stanowisko do spraw audytu wewnętrznego;
- 12) Samodzielne stanowisko do spraw bezpieczeństwa i higieny pracy.

W aktualnym stanie prawnym obsługę Rady POT prowadzi Biuro Administracyjno-Organizacyjne POT.

III. Wykazanie różnic między dotychczasowym a projektowanym stanem prawnym

Zgodnie z rozporządzeniem wprowadza się zmiany w statucie POT polegające na tym, iż 12 komórek organizacyjnych oraz samodzielnych stanowisk wchodzących w skład Biura Prezesa POT, zostanie zastąpionych przez 8 komórek organizacyjnych i samodzielnych stanowisk, tj.:

- 1) Departament Strategii i Marketingu (DSM);
- 2) Departament Komunikacji Internetowej (DKI);
- 3) Departament Promocji Turystyki Krajowej (DPTK);
- 4) Biuro Administracyjne (BA)
- 5) Biuro Finansowo-Ekonomiczne (BFE)
- 6) Samodzielne stanowisko ds. kadr i szkoleń
- 7) Samodzielne stanowisko ds. audytu wewnętrznego
- 8) Samodzielne stanowisko – Rzecznik Prasowy.

Z poprzedniej struktury organizacyjnej Biura Prezesa POT w projekcie zachowane zostały tylko samodzielne stanowiska: ds. kadr i szkoleń oraz ds. audytu wewnętrznego. Nowe komórki organizacyjne powołane będą w miejsce dotychczas funkcjonujących, tj.:

- nowoutworzony Departament Strategii i Marketingu będzie łączył wykonywanie zadań dotychczasowych departamentów Strategii oraz Instrumentów Marketingowych wraz z prowadzeniem projektu Poland Convention Bureau,
- nowoutworzony Departament Komunikacji Internetowej będzie łączył wykonywanie zadań dotychczasowego Departamentu e-Informacji oraz dotychczasowego Biura Rzecznika Prasowego, przy czym z tego ostatniego będzie wydzielone samodzielne stanowisko – Rzecznik Prasowy,
- nowoutworzony Departament Promocji Turystyki Krajowej przejmie zadania dotychczasowego Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej wraz z prowadzeniem merytorycznych działań dotyczących systemu informacji turystycznej w Polsce,
- nowoutworzone Biuro Administracyjne realizować ma zadania obsługi administracyjnej Biura Prezesa POT wraz z nadzorem i realizacją procedur dotyczących zamówień publicznych oraz nadzorem nad przestrzeganiem bezpieczeństwa i higieny pracy,
- nowotworzone Biuro Finansowo-Ekonomiczne przejmie zadania dotychczasowego Biura Finansowego wraz z prowadzeniem spraw będących w kompetencjach dotychczasowych: Biura Projektów Unijnych oraz Departamentu Funduszy Europejskich,

- wydzielone w strukturze organizacyjnej Biura Prezesa POT nowe samodzielne stanowisko – Rzecznik Prasowy będzie realizowało zadania związane z realizacją polityki informacyjnej POT.

Projektowane rozporządzenie określa, iż obsługę Rady POT prowadzi Biuro Administracyjne POT w miejsce zapewniającego tę obsługę dotychczas Biura Administracyjno-Organizacyjnego POT.

Wprowadzane na mocy rozporządzenia zmiany w Statucie POT ograniczają liczbę komórek organizacyjnych Biura Prezesa POT, zmieniają nazwy i poszerzają zakres zadań dotychczas istniejących komórek organizacyjnych, a także tworzą nowe samodzielne stanowisko – Rzecznika Prasowego.

<p>Nazwa projektu rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki zmieniające rozporządzenie w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Sportu i Turystyki</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</p> <p>Dariusz Rogowski Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu</p> <p>Ewa Pawlak-Lewandowska, Dyrektor Departamentu Turystyki w Ministerstwie Sportu i Turystyki</p> <p>Tel.: (22) 24-43-172 Fax: (22) 24-47-301</p> <p>Ewa.Pawlak-Lewandowska@msit.gov.pl</p>	<p>Data sporządzenia 1 marca 2018 r.</p> <p>Źródło: art. 12 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 156 oraz z 2017 r. poz. 1089)</p> <p>Nr w wykazie prac: Lp. 42 w Wykazie Prac Legislacyjnych Ministra Sportu i Turystyki</p>
---	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projekt wprowadza zmiany w Statucie Polskiej Organizacji Turystycznej (zwanej dalej: „POT”), będącym załącznikiem do rozporządzenia Ministra Gospodarki, które będą miały wpływ na funkcjonowanie POT i Biura Prezesa POT przez wzmocnienie jego struktury.

Zmiany dokonywane w Statucie POT polegają między innymi na likwidacji małych komórek organizacyjnych, co skutkować będzie ograniczeniem bieżących kosztów funkcjonowania oraz przyczyni się do usprawnienia zarządzania POT.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

W § 14 ust. 1 zmienianego Statutu POT określono, iż w miejsce dotychczasowych 12 komórek organizacyjnych wchodzących w skład Biura Prezesa POT powołuje się 8 komórek organizacyjnych, tj.

- 1) Departament Strategii i Marketingu (DSM);
- 2) Departament Komunikacji Internetowej (DKI);
- 3) Departament Promocji Turystyki Krajowej (DPTK);
- 4) Biuro Administracyjne (BA);
- 5) Biuro Finansowo-Ekonomiczne (BFE);
- 6) Samodzielne stanowisko ds. kadr i szkoleń;
- 7) Samodzielne stanowisko ds. audytu wewnętrznego;
- 8) Samodzielne stanowisko – Rzecznik Prasowy.

Z poprzedniej struktury organizacyjnej Biura Prezesa POT w projekcie zachowane zostały tylko samodzielne stanowiska: ds. kadr i szkoleń oraz ds. audytu wewnętrznego. Nowe komórki organizacyjne powołane będą w miejsce dotychczas funkcjonujących, tj.:

- nowoutworzony Departament Strategii i Marketingu będzie łączył wykonywanie zadań dotychczasowych departamentów Strategii oraz Instrumentów Marketingowych wraz z prowadzeniem projektu Poland Convention Bureau,
- nowoutworzony Departament Komunikacji Internetowej będzie łączył wykonywanie zadań dotychczasowego Departamentu e-Informacji oraz dotychczasowego Biura Rzecznika Prasowego, przy czym z tego ostatniego będzie wydzielone samodzielne stanowisko – Rzecznik Prasowy,
- nowoutworzony Departament Promocji Turystyki Krajowej przejmie zadania dotychczasowego Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej wraz z prowadzeniem merytorycznych działań dotyczących systemu informacji turystycznej w Polsce,
- nowoutworzone Biuro Administracyjne realizować ma zadania obsługi administracyjnej Biura Prezesa POT wraz z nadzorem i realizacją procedur dotyczących zamówień publicznych oraz nadzorem nad przestrzeganiem

bezpieczeństwa i higieny pracy,

- nowotworzone Biuro Finansowo-Ekonomiczne przejmie zadania dotychczasowego Biura Finansowego wraz z prowadzeniem spraw będących w kompetencjach dotychczasowych: Biura Projektów Unijnych oraz Departamentu Funduszy Europejskich.

- wydzielone w strukturze organizacyjnej Biura Prezesa POT nowe samodzielne stanowisko – Rzecznik Prasowy będzie realizowało zadania związane z realizacją polityki informacyjnej POT.

Projektowane rozporządzenie określa, iż obsługę Rady POT prowadzi Biuro Administracyjne POT w miejsce zapewniającego tę obsługę dotychczas Biura Administracyjno-Organizacyjnego POT.

Wprowadzane na mocy rozporządzenia zmiany się w Statucie POT ograniczają liczbę komórek organizacyjnych Biura Prezesa POT, zmieniają nazwy i poszerzają zakres zadań dotychczas istniejących komórek organizacyjnych, a także tworzą nowe samodzielne stanowisko – Rzecznika Prasowego. Zmiany te skonsolidują strukturę organizacyjną Biura Prezesa POT, co w przyszłości wpłynie na poprawę efektywności funkcjonowania Biura Prezesa POT oraz na intensyfikację działań POT z zakresu promocji turystycznej Polski.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Struktury funkcjonowania narodowych organizacji turystycznych są różne w różnych krajach. Jednakże nowe rozwiązania strukturalne POT są podobne do funkcjonujących w innych krajach UE/OBWE: Niemcy (Deutsche Zentrale für Tourismus) – Departament Planowania i Analiz (w POT Departament Strategii i Marketingu), Wielkiej Brytanii (Visit Britain) – Dyrekcja Strategii i Planowania Strategicznego (w POT Departament Strategii i Marketingu), we Włoszech (Ente Nazionale Italiano per il Turismo) – Biuro Zarządzania Systemami Informatycznymi (w POT – Departament Komunikacji Internetowej), na Malcie (Malta Tourism Authority) – Departament Planowania Produktu i Rozwoju (w POT Departament Promocji Turystyki Krajowej). (na podstawie „Turystyka w Unii Europejskiej, Jerzy Walasek, Wydawnictwo Difin S.A. Warszawa 2014, wydanie 2 rozszerzone i zaktualizowane).

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Polska Organizacja Turystyczna	POT w dotychczasowej strukturze organizacyjnej	materiały wewnętrzne Polskiej Organizacji Turystycznej	Oddziaływanie wewnętrzne
(dodaj/usuń)			
(dodaj/usuń)			
(dodaj/usuń)			
(dodaj/usuń)			

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Zmiany wprowadzane w projekcie rozporządzenia zostały zainicjowane przez Polską Organizację Turystyczną.

W I kwartale 2018 r. projekt zostanie przekazany do konsultacji publicznych według rozdzielnika, w którym znajdują się:

I) podmioty zraszające organizację samorządu terytorialnego:

- 1) Związek Województw RP.
- 2) Związek Miast i Gmin Morskich.
- 3) Związek Miast Polskich.
- 4) Związek Gmin Wiejskich Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5) Unia Metropolii Polskich.
- 6) Unia Miasteczek Polskich.
- 7) Związek Powiatów Polskich.

II) podmioty branży turystycznej i turystycznego samorządu gospodarczego:

- 8) Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej.
- 9) Polski Związek Organizatorów Turystyki.
- 10) Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych.
- 11) Polska Izba Turystyki Młodzieżowej.
- 12) Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze.

- 13) Forum Turystyki Regionów,
- 14) Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego,
- 15) Polska Federacja Campingu i Caravaningu,
- 16) Polska Federacją Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”,
- 17) Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”,
- 18) Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel
- 19) Polski Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki „Lewiatan”,
- 20) Polski Związek Motorowy,

a także:

- 21) Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej,
- 22) Regionalne Organizacje Turystyczne.

Zgodnie z art. 12 ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej projekt rozporządzenia będzie podlegał zaopiniowaniu przez Radę Polskiej Organizacji Turystycznej.

Projekt zostanie przekazany do zaopiniowania także Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego. Projekt zostanie umieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji w zakładce Rządowy Proces Legislacyjny.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<i>Łącznie (0-10)</i>	
Dochody ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Wydatki ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Saldo ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													

Źródła finansowania	
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	<p>Projekt regulacji nie będzie wywoływał skutków finansowych dla budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>Zmiana struktury POT nie powoduje zwiększenia wydatków ani dochodów budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>Przewidziane jest dostosowanie stanowisk pracy do nowej struktury POT, które będą się kompensowały z dotychczasowymi stanowiskami zarówno jeśli chodzi o wielkość potrzebnej powierzchni biurowej jak i wyposażenie stanowiska.</p> <p>Dostosowanie stanowisk pracy nie zwiększy kosztów dotychczas ponoszonych na ten cel. Zmiany dokonywane w Statucie POT będą polegały między innymi na likwidacji małych komórek organizacyjnych, co będzie skutkowało ograniczeniem bieżących kosztów funkcjonowania oraz przyczyni się do usprawnienia zarządzania POT, dzięki przeznaczeniu większych środków na działania operacyjne bezpośrednio związane z promocją turystyczną Polski.</p>

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na

rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe								
		Skutki						
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Lącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł. ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
	(dodaj/usuń)							
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
	(dodaj/usuń)							
Niemierzalne	(dodaj/usuń)							
	(dodaj/usuń)							
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Komentarz: Rozporządzenie nie będzie miało bezpośredniego wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe.						
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu								
<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy								
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).				<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy				
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:				<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:				
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.				<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy				
Komentarz: Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na zmianę obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych).								
9. Wpływ na rynek pracy								
Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na rynek pracy.								
10. Wpływ na pozostałe obszary								
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input checked="" type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> inne:		<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe		<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie				
Omówienie wpływu		Zmiana dotycząca przekształcenia Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej w Departament Promocji Turystyki Krajowej przyczyni się do lepszej organizacji pracy tego departamentu, dzięki czemu można będzie skuteczniej zajmować się tematami związanymi z promocją polskich produktów, co z kolei przeloży się na wzrost postrzegania Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie. Dzięki pracom nowego departamentu możliwe będzie rozwijanie w większym stopniu dotychczasowych produktów turystycznych o korzystnych						

	<p>perspektywach i wzmacnianie ich jakości oraz kreowanie nowych produktów. Zmiany wprowadzone w Statucie POT będą miały wpływ na funkcjonowanie POT i Biura Prezesa POT przez wzmocnienie jego struktury.</p>
<p>11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego</p>	
<p>Rozporządzenie wejdzie w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia. Wdrożony zostanie nowy Regulamin Organizacyjny POT. Pracownicy POT zostaną zapoznani z nowymi zakresami obowiązków.</p>	
<p>12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?</p>	
<p>Ewaluacja bieżąca. sprawozdania kwartalne, rozliczenia budżetu zgodnie z ustawą budżetową. Kierownicy jednostek organizacyjnych na bieżąco analizują swoje działania oraz oceniają ryzyko – co podlega corocznym ocenom. POT podlega reżimowi budżetu zadaniowego, co wymusza stosowny cykl sprawozdawczy, pozwalający na monitorowanie wskaźników. Wprowadzenie nowej struktury spowoduje większą przejrzystość działań POT, co ułatwi prowadzenie monitoringu działań POT.</p>	
<p>13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)</p>	
<p>-</p>	