

Ustawa z dnia .....  
o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

**Art. 1**

1. Tworzy się Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, zwaną dalej "Agencją".
2. Agencja jest państwową osobą prawną.
3. Siedzibą Agencji jest miasto stołeczne Warszawa.
4. Agencja może tworzyć oddziały w kraju.

**Art. 2**

Agencja podlega ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.

**Art. 3**

1. Agencja realizuje zadania, określone dla niej przez Radę Ministrów w założeniach i programach rozwoju gospodarki, dotyczące w szczególności :
  - 1) wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorców,
  - 2) wspierania eksportu.
2. Celem realizacji zadań, o których mowa w ust. 1, nie może być osiągnięcie zysku.

**Art. 4**

1. Agencja realizuje swoje zadania w szczególności poprzez:
  - 1) świadczenie usług doradczych dla przedsiębiorców,
  - 2) organizowanie szkoleń i seminariów,
  - 3) organizowanie przedsięwzięć informacyjnych, promocyjnych, targowych i wystawienniczych w kraju i zagranicą,

- 4) gromadzenie i udostępnianie informacji istotnych dla przedsiębiorców,
  - 5) tworzenie i zarządzanie bazami danych zawierającymi informacje gospodarcze,
  - 6) opracowywanie, wydawanie i rozpowszechnianie publikacji,
  - 7) świadczenie usług eksperckich, w tym dla władz rządowych i samorządowych,
  - 8) opracowywanie i udostępnianie analiz dotyczących zjawisk zachodzących w gospodarce,
  - 9) dofinansowywanie:
    - a) działań określonych w pkt 1-4, prowadzonych przez inne podmioty,
    - b) udziału polskich przedsiębiorców w międzynarodowych imprezach promocyjnych, targowych i wystawienniczych.
2. W zakresie wykonywania zadań Agencja może:
- 1) udzielać przedsiębiorcom, w wysokości określonej w planie finansowym Agencji, pożyczek na inwestycje związane z realizacją zadań, o których mowa w art. 3 ust. 1,
  - 2) obejmować udziały i akcje w spółkach prowadzących działania określone w ust. 1 pkt 1-8,
  - 3) nabywać obligacje emitowane przez przedsiębiorców.
3. Czynności określone w ust. 1 pkt 1-8 Agencja może wykonywać za częściową lub pełną odpłatnością.
4. Minister właściwy do spraw gospodarki w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych może określić, w drodze rozporządzenia, warunki i tryb udzielania przez Agencję pożyczek, ich umarzania, obejmowania udziałów i akcji w spółkach oraz nabywania obligacji. Rozporządzenie powinno uwzględniać obowiązujące zasady udzielania pomocy publicznej przedsiębiorcom.

#### Art. 5

1. Agencja działa na podstawie ustawy oraz statutu nadanego, w drodze rozporządzenia, przez ministra właściwego do spraw gospodarki, określającego organizację Agencji, szczegółowe zasady tworzenia oddziałów Agencji, szczegółowe zasady udzielania przez Prezesa Agencji pełnomocnictw, tryb działania Rady Nadzorczej, tryb powoływania i odwoływania członków Rady Programowej Agencji oraz tryb jej działania.
2. Rozporządzenie, o którym mowa w ust. 1, powinno zapewniać efektywną realizację zadań Agencji, uwzględniając skalę prowadzonej przez Agencję działalności.

## Art. 6

Organami Agencji są:

- 1) Prezes Agencji, zwany dalej „Prezesem”,
- 2) Rada Nadzorcza, zwana dalej „Radą”.

## Art. 7

1. Prezes kieruje działalnością Agencji i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Prezes jest uprawniony do samodzielnego dokonywania czynności prawnych w imieniu Agencji. Do dokonywania czynności prawnych Prezes może ustanowić pełnomocników, którzy działają w zakresie umocowania.
3. Do zadań Prezesa należy w szczególności:
  - 1) opracowywanie rocznych planów działania Agencji,
  - 2) sporządzanie rocznych sprawozdań z działalności Agencji,
  - 3) sprawowanie zarządu majątkiem Agencji.
4. Organem doradczym i opiniodawczym Prezesa jest Rada Programowa Agencji. Członkami Rady Programowej są przedstawiciele organizacji zrzeszających przedsiębiorców oraz organizacji działających na rzecz rozwoju regionalnego i sektora bankowego. Rada Programowa wyraża opinie o projektach rocznych planów działania Agencji oraz projektach sprawozdań z działalności Agencji a także, na wniosek Prezesa, w innych sprawach związanych z działalnością Agencji.
5. Minister właściwy do spraw gospodarki, na wniosek Prezesa, może powołać jednego lub więcej zastępców Prezesa. Zastępcę Prezesa odwołuje minister właściwy do spraw gospodarki, na wniosek Prezesa.
6. Minister właściwy do spraw gospodarki po zasięgnięciu opinii ministra właściwego do spraw finansów publicznych określa, w drodze zarządzenia, zasady wynagradzania Prezesa i zastępców Prezesa.

## Art. 8

1. Prezesa powołuje minister właściwy do spraw gospodarki spośród dwóch kandydatów przedstawionych mu przez Radę, a wyłonionych w drodze publicznie ogłoszonego konkursu.
2. Minister właściwy do spraw gospodarki określi, w drodze rozporządzenia, szczegółowe zasady i tryb przeprowadzenia konkursu oraz wymogi stawiane osobom przystępującym do konkursu, w szczególności w zakresie wykształcenia i doświadczenia w zarządzaniu zespołami pracowniczymi.

## Art. 9

1. Kadencja Prezesa trwa 4 lata od dnia powołania, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Pierwsza kadencja Prezesa rozpoczyna się w dniu wejścia w życie ustawy i trwa jeden rok.
3. Minister właściwy do spraw gospodarki może odwołać Prezesa w trakcie kadencji:
  - 1) na jego wniosek,
  - 2) w razie niewykonania przez Prezesa jednego z obowiązków określonych w art. 12 ust. 2 - 4,
  - 3) w razie nie zatwierdzenia jednego z dokumentów, o których mowa w art. 12 ust. 2 - 4.
4. Minister właściwy do spraw gospodarki, na wniosek Rady, może także odwołać Prezesa w trakcie kadencji:
  - 1) w przypadkach określonych w art. 52 § 1 pkt 2 i art. 53 § 1 pkt 1 Kodeksu pracy,
  - 2) w razie naruszenia przez Prezesa przepisów ustawy,
  - 3) w razie niewykonywania przez Prezesa rocznego planu działania Agencji.
5. W przypadku odwołania Prezesa w trakcie kadencji minister właściwy do spraw gospodarki powierza pełnienie obowiązków Prezesa zastępcy Prezesa lub innemu pracownikowi Agencji, do czasu powołania nowego Prezesa, jednak na okres nie przekraczający 3 miesięcy.
6. Minister właściwy do spraw gospodarki powołuje nowego Prezesa na pełną kadencję z zachowaniem wymogów określonych w art. 8.

## Art. 10

1. Do zadań Rady należy:
  - 1) opiniowanie rocznych planów działania Agencji oraz projektów tych planów,
  - 2) okresowa ocena wykonywania rocznych planów działania Agencji,
  - 3) analizowanie efektywności działań podejmowanych przez Agencję,
  - 4) opiniowanie sprawozdań z działalności Agencji,
  - 5) nadzór nad gospodarką finansową Agencji,
  - 6) ustalanie wysokości wynagrodzenia Prezesa i jego zastępców,
  - 7) wykonywanie innych zadań określonych w ustawie.

2. Prezes niezwłocznie udostępnia Radzie, na jej żądanie, wszelkie dokumenty związane z działalnością Agencji.

#### Art. 11

1. Rada składa się z dziewięciu członków.
2. Przewodniczącego, zastępcę Przewodniczącego i pozostałych członków Rady powołuje i odwołuje minister właściwy do spraw gospodarki, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. Na wniosek organizacji zrzeszających przedsiębiorców minister właściwy do spraw gospodarki powołuje czterech członków Rady spośród kandydatów zgłoszonych przez te organizacje.
4. Z tytułu pełnienia funkcji w Radzie jej członkom nie przysługuje wynagrodzenie.
5. Obsługę administracyjną Rady zapewnia Prezes.

#### Art. 12

1. Agencja działa zgodnie z rocznym planem działania, w skład którego wchodzi plan finansowy, o którym mowa w art. 33 ustawy z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 155, poz. 1014, z 1999 r. Nr 38, poz. 360, Nr 49, poz. 485, Nr 70, poz. 778, Nr 110, poz. 1255 oraz z 2000 r. Nr 6, poz. 69).
2. Prezes, w terminie do dnia 1 grudnia każdego roku, przekazuje do zatwierdzenia ministrowi właściwemu do spraw gospodarki projekt planu działania Agencji w następnym roku obrotowym, wraz z opinią Rady.
3. Prezes w terminie jednego miesiąca od dnia otrzymania informacji, o której mowa w art. 89 ust. 3 ustawy wymienionej w ust. 1, przedstawia plan działania Agencji wraz z opinią Rady, do zatwierdzenia ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.
4. Prezes, w terminie do dnia 31 marca każdego roku, przedstawia sprawozdanie z działalności Agencji w poprzednim roku obrotowym, wraz z opinią Rady, do zatwierdzenia ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.
5. Rokiem obrotowym Agencji jest rok kalendarzowy, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. Pierwszy rok obrotowy Agencji rozpoczyna się w dniu wejścia w życie ustawy i trwa do dnia 31 grudnia roku, w którym ustawa weszła w życie.
7. Plan działania Agencji w pierwszym roku obrotowym Prezes przedstawia ministrowi właściwemu do spraw gospodarki w terminie miesiąca od dnia wejścia w życie ustawy. Jeśli do tego czasu Rada nie zostanie powołana to Prezes przedstawia plan działania Agencji bez opinii Rady.

## Art. 13

1. Agencja prowadzi samodzielną gospodarkę finansową w celu wykonania rocznych planów działania.
2. Przychodami Agencji są:
  - 1) dotacje podmiotowe na dofinansowanie działalności, wymienionej w art. 4 ust. 1 pkt 1-4 i 9, w wysokości określonej corocznie w ustawie budżetowej,
  - 2) środki budżetu państwa pochodzące ze źródeł zagranicznych, nie podlegające zwrotowi, w szczególności środki z funduszy Unii Europejskiej, przeznaczone na realizację zadań Agencji, określonych przez Radę Ministrów zgodnie z art. 3 ust. 1,
  - 3) środki budżetu państwa przeznaczone na współfinansowanie programów realizowanych ze środków, o których mowa w pkt 2,
  - 4) odsetki od środków zgromadzonych na rachunkach bankowych,
  - 5) wpływy z tytułu czynności wykonywanych przez Agencję, o których mowa w art. 4 ust. 3,
  - 6) wpływy z innych tytułów.
3. Koszty działalności Agencji, w tym wynagrodzenia pracowników, pokrywane są z jej przychodów.
4. Na poczet przyszłych przychodów Agencja może zaciągać kredyty krótkoterminowe do wysokości 20% sumy funduszy, o których mowa w art. 14 ust. 1 pkt 1-2.
5. Zasady prowadzenia rachunkowości przez Agencję określają przepisy ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591, z 1997 r. Nr 32, poz. 183, Nr 43, poz. 272, Nr 88, poz. 554, Nr 118, poz. 754, Nr 139, poz. 933 i 934, Nr 140, poz. 939 i Nr 141, poz. 945, z 1998 r. Nr 60, poz. 382, Nr 106, poz. 668, Nr 107, poz. 669 i Nr 155, poz. 1014 oraz z 1999 r. Nr 9, poz. 75 i Nr 83, poz. 931) oraz odrębne przepisy, dotyczące podmiotów sektora finansów publicznych.
6. Minister właściwy do spraw gospodarki w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych może określić, w drodze rozporządzenia, szczegółowe zasady gospodarki finansowej Agencji. Określone rozporządzeniem zasady powinny w szczególności zabezpieczać prawidłowość wykorzystania środków budżetu państwa, umożliwiając jednocześnie sprawne funkcjonowanie Agencji i możliwość realizacji jej zadań.

## Art. 14

1. Agencja tworzy:
  - 1) fundusz statutowy,

- 2) fundusz rezerwowy,
  - 3) inne fundusze, jeśli obowiązek ich utworzenia wynika z przepisów prawa.
2. Fundusz statutowy Agencji tworzy się z równowartości środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych oraz innych składników majątku, stanowiących wyposażenie Agencji na dzień rozpoczęcia przez nią działalności.
  3. Fundusz rezerwowy, przeznaczony na pokrycie ewentualnych strat na prowadzonej działalności, tworzy się w ciężar kosztów poprzez odpis w wysokości 1% od przychodów określonych w art. 13 ust. 2 pkt 4-5, z tym, że wysokość tego funduszu nie może przekroczyć jednej trzeciej wysokości funduszu statutowego.
  4. Fundusze inne, niż określone w ust. 1, Agencja może tworzyć po uzyskaniu zgody ministra właściwego do spraw finansów publicznych.

#### **Art. 15**

1. Polska Fundacja Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw, której jedynym fundatorem jest Skarb Państwa, zwana dalej „Fundacją”, ulega likwidacji z dniem wejścia w życie ustawy.
2. Z chwilą likwidacji Fundacji:
  - 1) Agencja przejmuje zobowiązania i wierzytelności oraz środki finansowe i pozostały majątek Fundacji a także posiadane przez nią dokumenty,
  - 2) Agencja staje się stroną umów obowiązujących Fundację, z tym że do umów o pracę stosuje się przepis pkt 3,
  - 3) pracownicy Fundacji stają się pracownikami Agencji; przepisy art. 23<sup>1</sup> § 3 i 4 Kodeksu pracy stosuje się bezpośrednio.
3. Agencja wykorzystuje środki majątkowe przejęte od Fundacji na realizację celów, którym Fundacja służyła.
4. Podmiot będący stroną umowy wzajemnej zawartej z Fundacją może, w ciągu 30 dni od dnia wejścia w życie ustawy, odstąpić od tej umowy, informując o tym Prezesa. W tym przypadku do zaspokajania wzajemnych roszczeń stosuje się przepisy umowy, a jeśli umowa nie reguluje tej sytuacji stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

#### **Art. 16**

1. Prezesowi, powołanemu zgodnie z art. 18 ust. 1, od dnia powołania do dnia wejścia w życie ustawy, przysługują kompetencje likwidatora Fundacji.
2. Powołanie likwidatora nie skutkuje zaprzestaniem działania przez Zarząd Fundacji.
3. Zarząd Fundacji w okresie od dnia powołania likwidatora do dnia zamknięcia ksiąg

rachunkowych Fundacji może zaciągać nowe zobowiązania wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji zadań Fundacji i w uzgodnieniu z likwidatorem.

4. Likwidator dokona zamknięcia ksiąg rachunkowych Fundacji na dzień poprzedzający dzień wejścia w życie ustawy oraz sporządzi sprawozdanie finansowe na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych.
5. Na żądanie likwidatora Zarząd Fundacji udostępni wszelkie dokumenty Fundacji.
6. Likwidator zleci badanie sprawozdania finansowego, o którym mowa w ust. 4, biegłemu rewidentowi.

#### Art. 17

W ustawie z dnia 4 września 1997 r. o działach administracji rządowej (Dz. U. z 1999 r. Nr 82, poz. 928) w art. 9 w ust. 4 po wyrazach „oraz Agencja Techniki i Technologii” dodaje się wyrazy „a także Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości”.

#### Art. 18

1. Na pierwszą kadencję minister właściwy do spraw gospodarki powołuje Prezesa bez zachowania trybu określonego w art. 8 ust. 1.
2. Powołany zgodnie z ust. 1 Prezes, w okresie od dnia powołania do dnia wejścia w życie ustawy, opracuje plan działania Agencji, o którym mowa w art. 12 ust. 7, oraz koncepcję organizacyjną Agencji, w oparciu o informacje uzyskane w trakcie likwidacji Fundacji i od Zarządu Fundacji.
3. Na żądanie Prezesa, Zarząd Fundacji udostępni materiały niezbędne do opracowania dokumentów, o których mowa w ust. 2.
4. Za czynności, o których mowa w art. 16 oraz w ust. 2, Prezesowi przysługuje wynagrodzenie, którego wysokość określi minister właściwy do spraw gospodarki.

#### Art. 19

Ustawa wchodzi w życie po upływie 3 miesięcy od dnia ogłoszenia, z wyjątkiem art. 16 ust. 1-6 i art. 18, które wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.



## UZASADNIENIE

Jednym z najbardziej charakterystycznych zjawisk związanych z procesem transformacji gospodarczej w Polsce jest dynamiczny rozwój małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). Sektor ten stanowi już ponad połowę potencjału polskiej gospodarki, a zatrudnienie w nim znajduje ponad 60% osób aktywnych zawodowo. Struktura gospodarki polskiej zbliża się zatem w coraz większym stopniu do dojrzałych gospodarek rynkowych, gdzie małe i średnie przedsiębiorstwa są podstawowym czynnikiem rozwoju gospodarczego.

Rosnące znaczenie tego sektora w gospodarce znajduje odzwierciedlenie w działaniach organów Państwa kształtujących politykę gospodarczą. W ustawie z dnia 19 listopada 1999 r. Prawo działalności gospodarczej znajdują się przepisy **zobowiązujące organy administracji publicznej** do tworzenia korzystnych warunków dla funkcjonowania i rozwoju małych i średnich przedsiębiorców. Obowiązek ten ma być wykonywany poprzez takie działania jak:

- inicjowanie zmian stanu prawnego sprzyjających rozwojowi małych i średnich przedsiębiorców, w tym dotyczących dostępu do środków finansowych pochodzących z kredytów i pożyczek oraz poręczeń kredytowych,
- wspieranie instytucji umożliwiających finansowanie działalności gospodarczej na dogodnych warunkach,
- wyrównywanie warunków wykonywania działalności gospodarczej ze względu na obciążenia publicznoprawne,
- wspieranie instytucji i organizacji lokalnych oraz regionalnych działających na rzecz małych i średnich przedsiębiorców,
- promowanie współpracy małych i średnich przedsiębiorców z innymi przedsiębiorcami polskimi i zagranicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości lokalnej.

W celu realizacji tych obowiązków Rada Ministrów przyjęła dokument *Kierunki działań Rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw do 2002 roku*, w którym określone zostały konkretne zadania i sposoby ich realizacji. Część z tych zadań polega na jednorazowych działaniach legislacyjnych lub organizacyjnych, jednak większość z nich to praca ciągła na rzecz sektora MSP. Do tej grupy zadań należą działania o charakterze inspirującym, doradczym, informacyjnym i szkoleniowym, mające na celu m.in.:

- zwiększenie dostępu MSP do środków Funduszu Pracy na tworzenie miejsc pracy w tym sektorze,
- upowszechnianie wiedzy w zakresie przedsiębiorczości,

- ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do wiedzy w zakresie kierowania firmą,
- ułatwianie dostępu MSP do informacji o możliwościach eksportowych,
- ułatwianie dostępu do informacji o regulacjach prawnych obowiązujących w Unii Europejskiej,
- udostępnianie przedsiębiorcom informacji o procedurach administracyjnych i celnych oraz o ułatwieniach w dostępie do rynków zagranicznych,
- udzielanie pomocy doradczej i finansowej przy tworzeniu Funduszy Wzajemnych Ubezpieczeń Kontraktów Eksportowych,
- promowanie udziału MSP w programach Unii Europejskiej w zakresie współpracy handlowej i informacyjnej.

Realizacja większości z wymienionych powyżej zadań będzie współfinansowana środkami przyznanymi Polsce przez Unię Europejską. Zgodnie z regulacjami UE, zmienia się sposób zarządzania tymi środkami. Unia wprowadziła zasadę, że przyznawanymi przez nią środkami będzie mógł zarządzać albo specjalnie powołany w tym celu departament ministerstwa albo utworzona agencja rządowa.

W chwili obecnej funkcję instytucji działającej na rzecz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw, zarządzającej środkami pochodzącymi z UE, pełni Polska Fundacja Promocji i Rozwoju MSP, której fundatorem jest Skarb Państwa. Doświadczenie wynikające z ponad trzyletniego działania tej Fundacji, wykazało konieczność istnienia instytucji działającej na rzecz rozwoju sektora MSP. Regulacje unijne z jednej strony oraz zmiana zasad i sposobu gospodarowania środkami publicznymi z drugiej strony (wejście w życie ustawy z 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych), spowodowały jednak potrzebę zmiany formy prawnej tej instytucji.

Ponadto należy wziąć pod uwagę, że w miarę rozwoju gospodarczego Polski i wzrostu znaczenia sektora MSP, zmianie musi ulec misja instytucji wspomagającej ten sektor. Dotychczasowe działania Fundacji nastawione były przede wszystkim na tworzenie od podstaw infrastruktury organizacyjnej, doradczej i szkoleniowej ukierunkowanej na pomoc powstającemu lub pragnącemu rozwijać swą działalność przedsiębiorcy. Obecnie w coraz większym stopniu musi być to instytucja, która - przy wykorzystaniu bazy już istniejącej - wdraża instrumenty realizacyjne kompleksowej polityki gospodarczej Rządu, uwzględniające potrzeby i możliwości rozwoju regionów.

Biorąc powyższe pod uwagę, realizując zadanie zapisane w wyżej wspomnianym dokumencie

rządowym pt. *Kierunki działań Rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw do 2002 roku*, Rada Ministrów proponuje utworzenie, na bazie dotychczas istniejącej Fundacji, **Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości** w formie państwowej osoby prawnej.

Zgodnie z ustawą o finansach publicznych Agencja, w przeciwieństwie do dotychczas istniejącej Fundacji, będzie jednostką sektora finansów publicznych. Dzięki temu zostanie zapewniony właściwy nadzór i kontrola nad gospodarowaniem znaczącymi środkami publicznymi, którymi Agencja będzie zarządzać.

Celem istnienia Agencji jest uczestnictwo w realizacji polityki gospodarczej rządu. Dlatego też szczegółowe jej zadania określane będą przez Radę Ministrów w przyjmowanych przez nią dokumentach programowych z zakresu rozwoju gospodarki. Dla zapewnienia pełnej zgodności działań podejmowanych przez Agencję z polityką gospodarczą projekt ustawy przewiduje podległość Agencji ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.

Zadania swoje Agencja będzie realizowała poprzez szereg konkretnych działań. I tak, będzie ona świadczyła usługi doradcze dla przedsiębiorców, co w wypadku sektora MSP ma szczególne znaczenie gdyż podmioty tego sektora, w przeciwieństwie do przedsiębiorstw dużych, nie posiadają wyspecjalizowanych służb finansowych, marketingowych itp. Agencja będzie się zajmowała opracowywaniem, wydawaniem i rozpowszechnianiem publikacji, służących przedsiębiorcom. Będzie organizowała szkolenia i seminaria dla przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej. Będzie również organizowała i dofinansowywała przedsięwzięcia informacyjne, promocyjne, targowe i wystawiennicze w kraju i za granicą, a także dofinansowywała udział polskich przedsiębiorców w międzynarodowych imprezach promocyjnych, targowych i wystawienniczych. Agencja będzie też gromadziła i rozpowszechniała różnego rodzaju informacje istotne dla przedsiębiorców, w tym m.in. będzie tworzyła i udostępniała bazy danych (np. dotyczące działalności przedsiębiorców w danym regionie lub w danej branży).

Przewiduje się, że realizacja zadań Agencji będzie się mogła odbywać także poprzez:

- udzielanie przedsiębiorcom pożyczek na rozwój i inwestycje, lub nabywanie obligacji emitowanych przez przedsiębiorców na te cele,
- obejmowanie udziałów i akcji w spółkach realizujących przedsięwzięcia z zakresu zbieżnego z zakresem działania Agencji, (dokapitalizowanie lokalnych i regionalnych instytucji otoczenia sektora MSP),

Obecnie realizowany program rozwoju sektora MSP nie przewiduje stosowania tego rodzaju instrumentów, co wynika z ograniczeń budżetowych. Zakłada się jednak, że takie instrumenty bezpośredniego wsparcia finansowego będą stosowane w przyszłości. Pozwolą one Agencji na bezpośrednie oddziaływanie na sytuację przedsiębiorców działających na polskim rynku. Będą więc istotnym uzupełnieniem pozostałych instrumentów stosowanych przez Agencję, których charakter jest bardziej pośredni. Projekt ustawy zawiera delegację dla ministra właściwego do spraw gospodarki do określenia w drodze rozporządzenia, wydanego w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych, warunków udzielania przez Agencję pożyczek, obejmowania udziałów i akcji w spółkach oraz nabywania obligacji.

Agencja będzie działała na podstawie ustawy i statutu nadanego w drodze rozporządzenia przez ministra właściwego do spraw gospodarki. Statut Agencji będzie określał jej organizację, w tym zasady tworzenia oddziałów, oraz szczegółowe zasady działania Rady Nadzorczej.

Organami Agencji będą: Prezes Agencji i Rada Nadzorcza. Prezes Agencji będzie kierował Agencją oraz reprezentował ją na zewnątrz. Propozycja jednoosobowego kierowania Agencją przez Prezesa wynika z troski o przejrzystość odpowiedzialności za podejmowane działania. Projekt dopuszcza powoływanie zastępców Prezesa, których rola polega na wspomaganiu Prezesa w wykonywaniu jego obowiązków.

Kadencja Prezesa będzie trwała 4 lata, z wyjątkiem pierwszej kadencji trwającej jeden rok. W celu zapewnienia objęcia stanowiska Prezesa przez osobę o odpowiednich, wysokich kwalifikacjach zaproponowano konkursowy tryb obsadzenia tego stanowiska (analogicznie do rozwiązań przyjętych w odniesieniu do obsady wyższych stanowisk w służbie cywilnej).

Organem doradczym i opiniodawczym Prezesa będzie Rada Programowa Agencji. W jej składzie znajdą się przedstawiciele szeroko pojmowanego środowiska organizacji przedsiębiorców oraz organizacji działających na rzecz rozwoju regionalnego i sektora bankowego. Rada ta będzie wyrażała opinie we wszelkich sprawach związanych z działalnością Agencji, zapewniając tym samym wgląd środowiska przedsiębiorców w jej funkcjonowanie.

W celu zapewnienia skutecznego nadzoru nad działalnością Agencji, proponuje się powołanie również drugiego organu Agencji, który stanowi Rada Nadzorcza. Do podstawowych zadań Rady należy m. in. dokonywanie okresowej oceny wykonywania rocznych planów działania i nadzór nad gospodarką finansową Agencji. Dzięki temu Rada będzie mogła szybko reagować

w przypadku nieprawidłowości w działaniach Agencji lub zagrożenia wykonania rocznego planu działania Agencji. Ponadto, Rada będzie opiniowała roczne plany działania Agencji i sprawozdania z działalności Agencji, analizowała efektywność działań podejmowanych przez Agencję, ustalała (w ramach ogólnych zasad określanych przez ministra właściwego do spraw gospodarki po zasięgnięciu opinii ministra właściwego do spraw finansów publicznych) wysokość wynagrodzenia Prezesa i jego zastępców. Rada będzie się składała z dziewięciu członków, w tym Przewodniczącego Rady i jego zastępcy, powoływanych i odwoływanych przez ministra właściwego do spraw gospodarki. Zgodnie z zapisanym w ustawie o działach administracji rządowej obowiązkiem współpracy ministra właściwego do spraw gospodarki z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców, przewiduje się udział przedstawicieli tych organizacji w składzie Rady.

Z ustawy o finansach publicznych wynika obowiązek sporządzania przez Agencję planów finansowych. Jednak z punktu widzenia spełniania przez Agencję roli wykonawcy zadań określonych przez Radę Ministrów, nie mniej istotny jest merytoryczny zakres podejmowanych działań. Dlatego zakłada się, że podstawą działania Agencji będą ściśle ze sobą powiązane plan zadań i plan finansowy. Wszystkie rygory terminowe, jakimi zostało w art. 12 ust. 2 - 4, obwarowane sporządzanie przez Prezesa planu działania (a wcześniej projektu tego planu) oraz sprawozdania z działalności, wynikają z ustawy o finansach publicznych. Z uwagi na zasadnicze znaczenie tych dokumentów dla właściwego działania Agencji proponuje się przepisy art. 9 ust. 3 pkt 2 i 3, które stanowią, że niewykonanie jednego z tych dokumentów lub jego błędne wykonanie, skutkujące nie zatwierdzeniem go przez ministra właściwego do spraw gospodarki może stanowić podstawę do odwołania Prezesa w trakcie kadencji.

Realizując roczne plany działania Agencja będzie prowadziła samodzielną gospodarkę finansową. Przychodami Agencji będą:

- dotacje podmiotowe na dofinansowanie działalności, wymienionej w art. 4 ust. 1 pkt 1-4 i 9, których wysokość będzie określana corocznie w ustawie budżetowej,
- środki budżetu państwa pochodzące ze źródeł zagranicznych, nie podlegające zwrotowi, w szczególności środki z funduszy Unii Europejskiej, które w myśl ustawy o finansach publicznych wchodzi w skład budżetu państwa jako wyodrębnione pozycje,
- środki budżetu państwa przeznaczone na współfinansowanie programów realizowanych ze środków, o których mowa powyżej.

Przyjęcie takich źródeł finansowania stanowi realizację zasady współfinansowania podejmowanych działań ze środków krajowych i środków UE.

Uzupełniającymi źródłami finansowania będą:

- odsetki od środków zgromadzonych na rachunkach bankowych,
- wpływy z tytułu czynności wykonywanych przez Agencję, o których mowa w art. 4 ust. 3,
- wpływy z innych tytułów.

Koszty działalności Agencji, w tym wynagrodzenia pracowników, pokrywane będą z jej przychodów, z uwzględnieniem zasad gospodarki środkami pochodzącymi ze źródeł zagranicznych. W trosce o stabilność finansów Agencji, przewidziano ograniczenie możliwości zaciągania przez Agencję kredytów tylko do wysokości 20% sumy funduszy statutowego i rezerwowego. W sferze rachunkowości do Agencji stosować się będą przepisy ustaw: o rachunkowości oraz o finansach publicznych.

Jak stwierdzono na początku uzasadnienia, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości powstanie na bazie obecnie funkcjonującej Polskiej Fundacji Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Do jej likwidacji nie można zastosować przepisów ustawy o fundacjach, jako że nie zachodzi żadna z określonych tam przesłanek do likwidacji. Dlatego sprawy związane z likwidacją Fundacji zostały uregulowane w niniejszym projekcie ustawy. Z uwagi na wykonywane przez Fundację zadania, nie może ona być poddana normalnemu trybowi likwidacji. Jej wszystkie funkcje muszą być na bieżąco wykonywane i realizowane, powinno też być zapewnione płynne przejście tych funkcji przez Agencję. Dlatego w projekcie przewidziano szczególny tryb likwidacji Fundacji. Prezesowi Agencji, który na pierwszą kadencję, może być powołany przez ministra właściwego do spraw gospodarki przed wejściem w życie ustawy oraz z pominięciem trybu konkursowego, ustawa nadaje kompetencje likwidatora Fundacji. Nie skutkuje to zaprzestaniem działania przez Zarząd Fundacji, jednak jego uprawnienia co do zaciągania nowych zobowiązań będą ograniczone wyłącznie do tych, które są niezbędne dla realizacji zadań Fundacji. Powołany w ten sposób likwidator dokona zamknięcia ksiąg rachunkowych na dzień poprzedzający wejście ustawy w życie oraz sporządzi sprawozdanie finansowe na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych. Z dniem wejścia w życie ustawy Polska Fundacja Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw ulegnie likwidacji, a jej zobowiązania, wierzytelności, środki finansowe i pozostały majątek przejmie Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Z postanowienia art. 2 o podległości Agencji ministrowi właściwemu do spraw gospodarki wynika konieczność wprowadzenia zmiany w art. 9 ust. 4 ustawy o działach administracji rządowej.

Projekt ustawy jest zgodny z rozwiązaniami istniejącymi w krajach Unii Europejskiej. Dla przykładu można podać, że we Francji działa utworzona przez rząd francuski i częściowo przez niego finansowana Agencja ds. Tworzenia Przedsiębiorstw (ANCE), w Irlandii agencja rządowa FORBAIRT, w Szwecji agencja rządowa - Krajowa Rada Rozwoju Przemysłowego i Technicznego (NUTEK). Zakres zadań wspomnianych wyżej agencji podobny jest do zakresu zadań Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Należy jednak zauważyć, że w Unii Europejskiej dopuszczalna pomoc publiczna dozwolona jest w różnej wysokości w zależności m. in. od sektora i regionu. Ponadto, podlega ona kontroli Komisji.

Projekt posiada pozytywną opinię UKiE o zgodności z prawem UE z tym, że rozporządzenie wydawane na podstawie delegacji zawartej w art. 4 ust. 4 projektu, a dotyczące warunków i trybu udzielania przez Agencję pożyczek, ich umarzania, obejmowania udziałów i akcji w spółkach oraz nabywanie obligacji, musi być w pełni zgodne z zapisami ustawy o warunkach dopuszczalności i nadzorowaniu pomocy publicznej dla przedsiębiorców, nad którą trwają w chwili obecnej prace w Sejmie RP.

Bezpośrednim skutkiem dla budżetu państwa wynikającym z utworzenia Agencji jest konieczność pokrycia jej kosztów operacyjnych, szacowanych na około 4 mln zł rocznie. Biorąc pod uwagę, że w 1999 r. z budżetu zostały sfinansowane koszty operacyjne Polskiej Fundacji Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw, w wysokości 3. 323. 000 zł, można stwierdzić, że utworzenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości nie spowoduje dodatkowego obciążenia budżetu państwa. Natomiast wysokość środków przeznaczonych na merytoryczną działalność Agencji zależna będzie od kwot, przeznaczonych na realizację poszczególnych zadań polityki gospodarczej w ustawach budżetowych na kolejne lata. W roku wejścia ustawy w życie wyniknie konieczność pokrycia kosztów związanych z wynagrodzeniem likwidatora Fundacji, wynagrodzeniem biegłego rewidenta badającego sprawozdanie finansowe, sporządzone na dzień zamknięcia ksiąg Fundacji oraz ewentualnymi odprawami dla pracowników, którzy skorzystają z postanowień art. 23<sup>1</sup> § 3 Kodeksu pracy.

**ROZPORZĄDZENIE  
MINISTRA GOSPODARKI**

z dnia [\_\_\_\_\_]

**w sprawie nadania statutu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości**

Na podstawie art. 5 ustawy z dnia [\_\_\_\_\_] o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. Nr [ ] poz. [ ]) zarządza się, co następuje:

§ 1

Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości nadaje się statut w brzmieniu stanowiącym załącznik do rozporządzenia.

§ 2

Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Załącznik

**Statut Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości**

§ 1

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, zwana dalej „Agencją”, działa na podstawie ustawy z dnia [\_\_\_\_\_] o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. Nr [ ] poz. [ ]), zwanej dalej „ustawą” oraz niniejszego statutu.

§ 2

Organami Agencji są:

- 1) Prezes,
- 2) Rada Nadzorcza.

§ 3

1. Prezes kieruje działalnością Agencji i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Prezes jest uprawniony do samodzielnego dokonywania czynności prawnych w imieniu Agencji.
3. Prezes wydaje decyzje, jako akty kierownictwa wewnętrznego adresowane do ogółu pracowników Agencji.



4. Prezes ponosi odpowiedzialność za realizację zadań Agencji, określonych ustawą, a w szczególności odpowiada za wykonanie zadań, określonych w art. 7 ust. 3 ustawy.

#### § 4

1. Kadencja Prezesa trwa 4 lata od dnia powołania, z zastrzeżeniem ust.2.
2. Pierwsza kadencja Prezesa rozpoczyna się w dniu wejścia w życie ustawy i trwa jeden rok.
3. Minister właściwy do spraw gospodarki może odwołać Prezesa w trakcie kadencji:
  - 1) na jego wniosek,
  - 2) w razie nie wykonania przez Prezesa jednego z obowiązków określonych w art. 12 ust. 2 – 4 ustawy,
  - 3) w razie nie zatwierdzenia jednego z dokumentów, o których mowa w art.12 ust. 2 – 4 ustawy.
4. Minister właściwy do spraw gospodarki, na wniosek Rady Nadzorczej, może także odwołać Prezesa w trakcie kadencji:
  - 1) w przypadkach określonych w art. 52 § 1 pkt 2 oraz art. 53 § 1 pkt 1 Kodeksu Pracy,
  - 2) w razie naruszenia przez Prezesa przepisów ustawy,
  - 3) w razie nie wykonywania przez Prezesa rocznego planu działania Agencji.
5. W przypadku odwołania Prezesa w trakcie kadencji minister właściwy do spraw gospodarki powierza pełnienie obowiązków Prezesa zastępcy Prezesa lub innemu pracownikowi Agencji, do czasu powołania nowego Prezesa, jednak na okres nie przekraczający trzech miesięcy.
6. Nowego Prezesa minister właściwy do spraw gospodarki powołuje na pełną kadencję.
7. Minister właściwy do spraw gospodarki, na wniosek Prezesa, może powołać jednego lub więcej zastępców Prezesa.

#### § 5

1. Rada Programowa Agencji jest organem doradczym i opiniodawczym Prezesa.
2. Kadencja Rady Programowej Agencji trwa 4 lata.
3. Prezes zwraca się do organizacji zrzeszających przedsiębiorców oraz organizacji działających na rzecz rozwoju regionalnego i sektora bankowego o wyznaczenie przedstawicieli tych organizacji na członków Rady Programowej Agencji.

4. Prezes powołuje członków Rady Programowej Agencji na wniosek organizacji, o których mowa w ust. 3.
5. Rada Programowa Agencji wybiera spośród swego grona Przewodniczącego.
6. Członek Rady Programowej Agencji może być odwołany przed upływem kadencji przez Prezesa na wniosek organizacji, która wniosowała o powołanie tego członka Rady Programowej Agencji.
7. Rada Programowa Agencji obraduje na posiedzeniach zgodnie z przyjętym przez nią regulaminem.
8. Posiedzenia Rady Programowej Agencji zwołuje Przewodniczący na wniosek Prezesa
9. Rada Programowa Agencji przyjmuje opinie w formie uchwał, podejmowanych większością głosów członków Rady Programowej Agencji obecnych na posiedzeniu.
10. Obsługę administracyjną Rady Programowej Agencji zapewnia Prezes.

#### § 6

1. Rada Nadzorcza wykonuje zadania określone w ustawie.
2. Rada Nadzorcza sprawuje nadzór i kontrolę nad całością gospodarki finansowej Agencji i w tym celu, nie rzadziej niż raz na kwartał, dokonuje okresowych ocen:
  - 1) przebiegu wykonania zadań, a w szczególności rocznych planów działania,
  - 2) przebiegu wykonania dochodów i wydatków Agencji,
  - 3) wykorzystania dotacji udzielonych z budżetu państwa,
  - 4) wykorzystania środków pochodzących ze źródeł zagranicznych, nie podlegających zwrotowi.
3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w zakresie wykonywania zadań Agencji Rada Nadzorcza może wydawać Prezesowi zalecenia, żądać przedstawienia wszelkich dokumentów, sprawozdań i analiz, oraz występować z wnioskiem o odwołanie Prezesa zgodnie z art. 9 ust. 4 ustawy.
4. Rada Nadzorcza przesyła corocznie ministrowi właściwemu do spraw gospodarki sprawozdanie ze swojej działalności.
5. Rada Nadzorcza składa się z 9 członków.
6. Przewodniczącego, zastępcę Przewodniczącego i pozostałych członków Rady powołuje i odwołuje minister właściwy do spraw gospodarki, z zastrzeżeniem ust. 4.
7. Na wniosek organizacji zrzeszających przedsiębiorców minister właściwy do spraw gospodarki powołuje czterech członków Rady spośród kandydatów zgłoszonych przez te organizacje.

8. Nie powołanie któregokolwiek z członków Rady Nadzorczej, o których mowa w ust. 4, nie wpływa na ważność uchwał Rady Nadzorczej.
9. Z tytułu pełnienia funkcji w Radzie jej członkom nie przysługuje wynagrodzenie. W związku z uczestnictwem w posiedzeniu Rady Nadzorczej członkom Rady oraz innym zaproszonym osobom przysługuje zwrot kosztów podróży i zakwaterowania oraz diety według przepisów w sprawie diet i innych należności z tytułu podróży służbowych na obszarze kraju.
10. Koszty działania Rady ponosi Agencja.

#### § 7

1. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się w siedzibie Agencji lub w innym miejscu na obszarze kraju określonym przez Przewodniczącego.
2. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje jej Przewodniczący co najmniej raz na kwartał w sposób zapewniający poinformowanie wszystkich członków Rady.
3. Na uzasadniony wniosek Prezesa lub co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej Przewodniczący zwołuje nadzwyczajne posiedzenie Rady Nadzorczej w ciągu jednego miesiąca od dnia otrzymania wniosku.
4. W posiedzeniach Rady Nadzorczej, oprócz jej członków, mogą uczestniczyć bez prawa głosu także inne osoby, zaproszone przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały większością głosów członków Rady Nadzorczej obecnych na posiedzeniu.
5. Uchwały Rady Nadzorczej są ważne jeżeli w posiedzeniu bierze udział co najmniej 5 członków Rady.
6. Głosowanie tajne zarządza się w sprawach personalnych, a także w każdej innej sprawie, jeżeli o zarządzenie tajnego głosowania wystąpi członek Rady Nadzorczej.
7. Rada Nadzorcza może podejmować decyzje w sprawach pilnych w trybie obiegowym.
8. Z posiedzenia Rady Nadzorczej sporządza się protokół, który podpisują wszyscy członkowie obecni na posiedzeniu.
9. Szczegółowy tryb pracy Rady Nadzorczej określa regulamin uchwalony przez Radę Nadzorcza.

#### § 8

1. Biuro Agencji obsługuje organy Agencji.
2. W skład Biura wchodzi następujące komórki organizacyjne:

- 1) Zespół Studiów i Analiz,
  - 2) Zespół Instrumentów Finansowych,
  - 3) Zespół Promocji Eksportu i Współpracy Międzynarodowej,
  - 4) Zespół Doradztwa i Szkoleń,
  - 5) Zespół Zarządzania Programami Międzynarodowymi, Krajowymi, Regionalnymi oraz Lokalnymi,
  - 6) Zespół Księgowo-Finansowy,
  - 7) Zespół Kadrowo-Administracyjny,
  - 8) Centrum Informacji.
3. Szczegółową strukturę organizacyjną Biura Agencji oraz zakres zadań komórek organizacyjnych Biura Agencji i ich kierowników określa regulamin organizacyjny Biura Agencji ustalony przez Prezesa po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej.

#### § 9

1. Prezes tworzy, łączy i znosi oddziały po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej.
2. Decyzja Prezesa w sprawie utworzenia oddziału powinno określać:
  - 1) datę utworzenia oddziału, jego siedzibę, przedmiot i zasięg terytorialny działania,
  - 2) strukturę organizacyjną,
  - 3) składniki majątkowe przekazane do oddziału,
  - 4) sposób prowadzenia ewidencji finansowo-księgowej,
  - 5) zasady i tryb kontroli i nadzoru nad działalnością oddziału,
  - 6) zasady współpracy z Biurem Agencji.
3. Szczegółową organizację oddziału i jego szczegółowy zakres działania określa regulamin organizacyjny oddziału, ustalony przez Prezesa po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej.

#### § 10

Prezes może tworzyć komisje, jako organy pomocnicze lub opiniodawczo-doradcze o charakterze stałym lub doraźnym, a ponadto może tworzyć doraźne zespoły zadaniowe spośród pracowników Agencji, określając zakres działania i tryb pracy tych komisji lub zespołów.

#### § 11

1. Prezes może udzielać, z zastrzeżeniem ust. 2, swoim zastępcom, kierownikom komórek organizacyjnych, a także kierownikom oddziałów, pełnomocnictw ogólnych i szczególnych do dokonywania czynności prawnych w imieniu Agencji.
2. Szczególne pełnomocnictwo jest wymagane do dokonywania następujących czynności prawnych:

- 1) wszelkich czynności prawnych rozporządzających lub zobowiązujących o wartości przewyższającej jednorazowo lub łącznie kwotę 10.000,00 EURO,
- 2) zawarcie, zmiana lub rozwiązanie umowy obowiązującej przez okres dłuższy niż 1 rok,
- 3) zawarcie, zmiana lub rozwiązanie umowy z kontrahentem zagranicznym,
- 4) zawarcie ugody w sprawach majątkowych,
- 5) objęcie, nabycie, zastawienie lub zbycie akcji lub udziałów w spółce kapitałowej,
- 6) nabycie, zastawienie lub zbycie obligacji.

## UZASADNIENIE

Rozporządzenie Ministra Gospodarki w sprawie nadania statutu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości stanowi wypełnienie ustawowej delegacji zawartej w art. 5 ustawy z dnia ... o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. W rozporządzeniu minister właściwy do spraw gospodarki nadaje Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości statut, który stanowi załącznik do rozporządzenia.

Statut określa tryb działania organów Agencji (Prezesa i Rady Nadzorczej), a także ich kompetencje i obowiązki. Statut określa również tryb powoływania i odwoływania członków Rady Programowej Agencji, będącej organem doradczym i opiniodawczym Prezesa, oraz zasady jej działania i długość kadencji. W statucie znajdują się też unormowania dotyczące Biura Agencji (obsługującego organy Agencji), szczegółowych zasad tworzenia oddziałów Agencji oraz szczegółowych zasad udzielania przez Prezesa pełnomocnictw.

**ROZPORZĄDZENIE**  
MINISTRA GOSPODARKI z dnia [\_\_\_\_\_]

**w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konkursu dla kandydatów na stanowisko Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz wymogów stawianych osobom przystępującym do konkursu**

Na podstawie art. 8 ust. 2 ustawy z dnia [\_\_\_\_\_] o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. Nr [\_\_] poz. [\_\_\_\_]) zwanej dalej „ustawą” zarządza się, co następuje:

§ 1

Konkurs na stanowisko Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zwanego dalej „Prezesem” przeprowadza Rada Nadzorcza Agencji.

§ 2

1. Co najmniej na dwa miesiące przed upływem obecnej kadencji Prezesa lub niezwłocznie w przypadku odwołania Prezesa zgodnie z art. 9 ust. 3 lub ust. 4 ustawy, albo jego śmierci Rada Nadzorcza ogłasza w prasie o zasięgu ogólnopolskim o konkursie dla kandydatów na stanowisko Prezesa.
2. Rada Nadzorcza w ogłoszeniu o konkursie podaje co najmniej następujące informacje:
  - 1) określenie stanowiska, którego konkurs dotyczy,
  - 2) wymagane kwalifikacje kandydatów, określone w § 3 ust.1,
  - 3) wymagania dotyczące treści ofert pisemnych składanych przez osoby przystępujące do konkursu,
  - 4) miejsce składania ofert,
  - 5) termin zgłaszania ofert,
  - 6) określenie sposobu udostępniania regulaminu, o którym mowa w ust.4, osobom przystępującym do konkursu.
3. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch etapach:
  - 1) ocena ofert pisemnych,
  - 2) rozmowa kwalifikacyjna z wybranymi w wyniku rozstrzygnięcia etapu pierwszego uczestnikami konkursu.
4. Rada Nadzorcza uchwała szczegółowy regulamin przeprowadzania konkursu, który jest udostępniany osobom przystępującym do konkursu od dnia ogłoszenia o konkursie.

### § 3

1. Osoby przystępujące do konkursu powinny spełniać następujące wymogi:
  - 1) wyższe wykształcenie,
  - 2) co najmniej 5 letnie doświadczenie w zarządzaniu zespołami pracowniczymi,
  - 3) co najmniej 2 letnie doświadczenie w opracowywaniu lub realizacji programów dotyczących małych lub średnich przedsiębiorców.
2. Przy ocenie kandydatów bierze się pod uwagę dodatkowe kwalifikacje kandydata, w szczególności ukończenie studiów podyplomowych, odbyte staże zagraniczne, praktyki administracyjne, doświadczenie w zarządzaniu środkami finansowymi pochodzącymi z bezzwrotnej pomocy zagranicznej.

### § 4

1. Z przeprowadzonego konkursu sporządza się protokół, który podpisują wszyscy członkowie Rady Nadzorczej.
2. Z chwilą podpisania protokołu konkurs jest zakończony.

### § 5

Rada Nadzorcza, w terminie 7 dni od zakończenia konkursu, zawiadamia osoby biorące udział w konkursie o wyniku konkursu.

### § 6

Dwie osoby, które w wyniku konkursu uzyskały najwyższe oceny Rada Nadzorcza przedstawia w ciągu 45 dni od dnia ogłoszenia o konkursie ministrowi właściwemu do spraw gospodarki jako kandydatów na stanowisko Prezesa.

### § 7

Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.



## UZASADNIENIE

Rozporządzenie Ministra Gospodarki w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konkursu dla kandydatów na stanowisko Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości stanowi wypełnienie ustawowej delegacji zawartej w art. 8 ust. 2 ustawy z dnia ... o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Przepisy Rozporządzenia normują w sposób szczegółowy kwestie dotyczące ogłaszania o konkursie na stanowisko Prezesa, przeprowadzania konkursu w dwóch etapach, wymogi dotyczące osób przystępujących do konkursu oraz procedurę wyłonienia dwóch kandydatów na stanowisko Prezesa, przedstawianych przez Radę Nadzorczą ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.



KOMITET INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ

p.o. SEKRETARZA

*Paweł Samecki*

Podsekretarz Stanu

Sekr.Min.PS / 463 / 2000 /DHP-

Warszawa, 8.02.2000

Pan

Aleksander Proksa

Sekretarz Rady Ministrów

Opinia o zgodności projektu ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości prawem Unii Europejskiej, wyrażona na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 8 sierpnia 1996 r. o Komitecie Integracji Europejskiej (Dz. U. Nr 106, poz. 494) przez p.o. Sekretarza Komitetu Integracji Europejskiej, Pawła Sameckiego działającego z upoważnienia Przewodniczącego Komitetu Integracji Europejskiej.

*Szanowny Panie Ministrze,*

W nawiązaniu do wyjaśnień Ministra Gospodarki dot. charakteru dotacji eksportowych wymienionych w art. 3 ust. 1 projektu ustawy a także dotyczących procedury kontroli pomocy publicznej oraz obejmowania akcji w spółkach i nabywania obligacji przez podmioty publiczne wycofuję zastrzeżenia zawarte w pkt III, IV i V opinii z dnia 3 lutego 2000 r. (pismo nr Sekr. Min. PS/390/DHP-ms) oraz podtrzymane w opinii z dnia 8 lutego 2000 r. (pismo nr Sekr. Min. PS/446/2000/DHP-ms) i

w konkluzji stwierdzam, iż projekt ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Z poważaniem,

Do uprzejmej wiadomości:

Pan  
Janusz Steinhoff  
Minister Gospodarki

p.o. SEKRETARZA  
Komitetu Integracji Europejskiej

*Paweł Samecki*  
Paweł SAMECKI  
Podsekretarz Stanu

**Tłoczono z polecenia Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej**

Skierowano do druku 14 lutego 2000 r.

