

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾

z dnia 2019 r.

**w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze
promocji produktów rolno-spożywczych**

Na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160 oraz z 2019 r. poz. ...) zarządza się, co następuje:

§ 1. Określa się szczegółowy wykaz towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 2–10 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, stanowiący załącznik do rozporządzenia.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r.²⁾

Scemil Bajelka

plu
Z-ca Dyrektora Departamentu

Paweł Malaczek

Dyrektor Departamentu
Prawno-Legislacyjnego

Mariusz Gorzowski

**MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**

-
- ¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 27 czerwca 2018 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. poz. 1250).
- ²⁾ Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 czerwca 2009 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 844), które traci moc na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 13 czerwca 2019 r. o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. ...) z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia.

Załącznik do rozporządzenia
Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
z dnia 2019 r.
(poz.)

**SZCZEGÓŁOWY WYKAZ TOWARÓW, OD KTÓRYCH SĄ
NALICZANE, POBIERANE, PRZEKAZYWANE I WPLACANE WPLĄTY
NA FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH,
O KTÓRYCH MOWA W ART. 2 UST. 1 PKT 2-10 USTAWY Z DNIA 22
MAJA 2009 R. O FUNDUSZACH PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-
SPOŻYWCZYCH**

Rodzaj funduszu promocji produktów rolno-spożywczych	Symbol Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU)	Nazwa towaru (grupowania)
Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego	01.46.10.0	Świnie żywe
Fundusz Promocji Mięsa Wołowego	01.41.10.0	Bydło mleczne żywe
	01.42.11.0	Pozostałe żywe bydło i bawoły, z wyłączeniem cieląt
	01.42.12.0	Cielęta żywe
Fundusz Promocji Mięsa Końskiego	01.43.10.0	Konie i pozostałe zwierzęta koniowate, żywe
Fundusz Promocji Mięsa Owczego	01.45.11.0	Owce żywe
Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych	01.11.11.0	Pszenica durum
	01.11.12.0	Pozostała pszenica
	01.11.20.0	Kukurydza, z wyłączeniem kukurydzy cukrowej i pastewnej
	01.11.31.0	Jęczmień
	01.11.32.0	Żyto

Rodzaj funduszu promocji produktów rolno-spożywczych	Symbol Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU)	Nazwa towaru (grupowania)
	01.11.33.0	Owies
	01.11.49.0	Pozostałe zboża
Fundusz Promocji Owoców i Warzyw		Warzywa strączkowe, świeże lub schłodzone
	01.11.61.0	Fasola
	01.11.62.0	Groch
		Warzywa strączkowe suszone
	01.11.71.0	Fasola
	01.11.72.0	Bób i bobik
	01.11.73.0	Ciecierzycyca (cieciorka)
	01.11.74.0	Soczewica
	01.11.75.0	Groch
		Warzywa świeże lub schłodzone
	01.13.12.0	Kapusta
	01.13.13.0	Kalafior i brokuły
	01.13.14.0	Sałata
	01.13.15.0	Cykoria
	01.13.16.0	Szpinak
	01.13.19.0	Pozostałe warzywa kwiatostanowe, liściaste i łodygowe
	01.13.31.0	Papryka i inne warzywa owocowe z rodzaju Capsicum lub z rodzaju Pimenta
	01.13.32.0	Ogórki
	01.13.33.0	Bakłażany (oberżyny)
	01.13.34.0	Pomidory
01.13.39.0	Pozostałe warzywa owocowe, gdzie indziej niesklasyfikowane	
01.13.41.0	Marchew i rzepa	
01.13.42.0	Czosnek	
01.13.43.0	Cebula	

Rodzaj funduszu promocji produktów rolno-spożywczych	Symbol Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU)	Nazwa towaru (grupowania)
	01.13.44.0	Pory i pozostałe warzywa z rodziny czosnkowatych
	01.13.49.0	Pozostałe warzywa korzeniowe, cebulowe i bulwiaste, z wyłączeniem warzyw o dużej zawartości skrobi i inuliny
	01.13.51.0	Ziemniaki
	01.13.80.0	Grzyby, włączając trufle
	01.13.90.0	Warzywa świeże, gdzie indziej niesklasyfikowane
		Winogrona
	01.21.11.0	Winogrona stołowe
	01.21.12.0	Pozostałe winogrona świeże
		Owoce ziarnkowe i pestkowe
	01.24.10.0	Jabłka
	01.24.21.0	Gruszki
	01.24.22.0	Pigwy
	01.24.23.0	Morele
	01.24.24.0	Wiśnie i czereśnie
	01.24.25.0	Brzoskwinie
	01.24.26.0	Nektaryny
	01.24.27.0	Śliwki
	01.24.28.0	Owoce tarniny
	01.24.29.0	Pozostałe owoce ziarnkowe i pestkowe, gdzie indziej niesklasyfikowane
		Pozostałe krzewy i drzewa owocowe
	01.25.12.0	Maliny, jeżyny, morwy i owoce mieszańców malin z jeżynami
	01.25.13.0	Truskawki i poziomki
	01.25.19.0	Porzeczki, agrest i owoce z rodzaju Vaccinium (np. żurawina, borówki czarne), gdzie indziej niesklasyfikowane
	01.25.90.0	Pozostałe owoce, gdzie indziej niesklasyfikowane

Rodzaj funduszu promocji produktów rolno-spożywczych	Symbol Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU)	Nazwa towaru (grupowania)
Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego	01.47.11.0	Kurczęta i pozostałe ptactwo domowe z gatunku „ <i>Gallus domesticus</i> ”
	01.47.12.0	Indyki
	01.47.13.0	Gęsi
	01.47.14.0	Kaczki i perliczki
	01.49.12.1	Strusie żywe hodowlane
	01.49.12.9	Pozostałe ptaki żywe hodowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane
Fundusz Promocji Ryb	03.00.12.0	Ryby żywe morskie, z wyłączeniem hodowlanych
	03.00.13.0	Ryby żywe słodkowodne, z wyłączeniem hodowlanych
	03.00.14.0	Ryby żywe morskie hodowlane
	03.00.15.0	Ryby żywe słodkowodne hodowlane
	03.00.21.0	Ryby świeże lub schłodzone morskie, z wyłączeniem hodowlanych
	03.00.22.0	Ryby świeże lub schłodzone słodkowodne, z wyłączeniem hodowlanych
	03.00.23.0	Ryby świeże lub schłodzone morskie hodowlane
	03.00.24.0	Ryby świeże lub schłodzone słodkowodne hodowlane
Fundusz Promocji Roślin Oleistych	01.11.93.0	Nasiona rzepaku i rzepiku
	01.11.81.0	Nasiona soi
	01.11.91.0	Nasiona lnu
	01.16.19.0	Len, konopie oraz pozostałe surowe rośliny włókniste, gdzie indziej niesklasyfikowane

UZASADNIENIE

W związku z zmianą ustawy z dnia 22 maja 2009 r. *o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych* (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.) wprowadzoną ustawą z dnia 13 czerwca 2019 r. *o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych* (Dz. U. poz.), która wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r., polegającą na utworzeniu nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych, oraz w związku z art. 3 ust. 1 tej ustawy, zasadne jest wydanie nowego rozporządzenia w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych na podstawie art. 3 ust. 7, które zastąpi rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 czerwca 2009 r. *w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych* (Dz. U. poz. 844).

Celem Funduszu Promocji Roślin Oleistych będzie wspieranie marketingu, wzrostu spożycia i promocji roślin oleistych oraz ich przetworów pochodzących z przetworzenia rzepaku, rzepiku, soi, lnu i konopi, a także wspieranie działań określonych w art. 2 ust. 2 pkt 10 projektowanej ustawy dotyczących tych roślin i ich przetworów lub produktów pszczelich.

Wobec powyższego zachodzi konieczność ujęcia w przepisach umożliwiających finansowanie działań realizowanych ze środków funduszy promocji działań dotyczących Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

Celem projektowanego rozporządzenia jest ujęcie w wykazie towarów, od których naliczana, pobierana i przekazywana jest wpłata na Fundusz Promocji Roślin Oleistych tj. o rzepak, rzepik, soję, len oraz konopie. Wykaz towarów określany jest w załączniku do rozporządzenia i pozwala na jednoznaczne identyfikowanie grup towarów, od których jest pobierana, naliczana i przekazywana wpłata na dany fundusz. W przypadku pozostałych funduszy promocji wykaz towarów nie uległ zmianie.

W projektowanym rozporządzeniu nie zachodzi konieczność zamieszczenia regulacji o charakterze przejściowym.

Proponuje się, aby rozporządzenie weszło w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r. Przyjęcie takiego terminu wejścia w życie wynika z faktu, że projektowanym rozporządzeniem wprowadza się regulacje i rozwiązania, które są oczekiwane przez podmioty, których będzie dotyczyło projektowane rozporządzenie i należy umożliwić jak najszybsze określenie w nowym wykazie listy towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na nowy fundusz, którym jest Fundusz Promocji Roślin Oleistych, natomiast w przypadku pozostałych funduszy promocji został powtórzony wykaz towarów, który jest określony w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 czerwca 2009 r. w

sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 844).

Ponadto proponowany termin wejścia w życie rozporządzenia nie narusza zasad demokratycznego państwa prawnego.

Projekt rozporządzenia jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia został zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt rozporządzenia został ujęty w Wykazie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Opracowano w Departamencie

Promocji i Jakości Żywności:

W. Molczyk

lcbap.
ZASTĘPCA DYREKTORA
DEPARTAMENTU
A. Czubak
Agnieszka Czubak

DYREKTOR DEPARTAMENTU
M. Rzytki
Michał Rzytki

Akceptował:

SEKRETARZ STANU

Tadeusz Romańczuk

Zatwierdził:

Jan Krzysztof Ardanowski
MINISTER
Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Jan Krzysztof Ardanowski

<p>Nazwa projektu Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu: Tadeusz Romańczuk Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu: Urszula Bagniuik, Naczelnik Wydziału Wsparcia Mechanizmów Promocji w Departamencie Promocji i Jakości Żywności, tel. 22/623 14 84 urszula.bagniuik@minrol.gov.pl Natalia Malczyk, Specjalista w Wydziale Wsparcia Mechanizmów Promocji w Departamencie Promocji i Jakości Żywności, tel. 22/623 15 81 natalia.malczyk@minrol.gov.pl</p>		<p>Data sporządzenia 15.05.2019 r.</p> <p>Źródło: ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.)</p> <p>Nr w wykazie prac: x/2019 57/2019</p>	
OCENA SKUTKÓW REGULACJI			
1. Jaki problem jest rozwiązywany?			
<p>Projektowane rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych jest konsekwencją zmian wprowadzonych w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych ustawą z dnia 13 czerwca 2019 r. o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych. Zmiany te polegają przede wszystkim polegających na utworzeniu nowego funduszu promocji to jest Funduszu Promocji Roślin Oleistych. Na podstawie obecnie obowiązujących przepisów rozporządzenia nie będzie możliwości pobierania wpłat na nowy fundusz. Wobec powyższego w projektowanym rozporządzeniu należy uzupełnić wykaz towarów, od których naliczane będą wpłaty.</p>			
2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt			
<p>W związku z projektowanymi zmianami ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, polegającymi na utworzeniu nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych, zmiany wymaga wykaz towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych. Wykaz towarów określany jest w załączniku do rozporządzenia i pozwala na jednoznaczne identyfikowanie grup towarów, od których jest pobierania, naliczana i przekazywana wpłata na dany fundusz. Wykaz ten należy rozszerzyć o produkty, od których będą naliczane wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, tj. rzepak, rzepik, soję, len oraz konopie.</p> <p>Osiągnięcie celów projektu jest możliwe tylko przez zmianę przepisów obowiązującego rozporządzenia.</p>			
3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?			
Kwestia dotyczy jedynie Polski			
4. Podmioty, na które oddziałuje projekt			
Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
rolnicy	około 89,7 tys. gospodarstw rolnych	Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej	Bezpośrednie Wpłaty na Fundusz Promocji Roślin

			Oleistych potrącane będą z należności za zbyty przez rolników towar, tj. rzepak, rzepik, soja, len, konopie
Zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste	11	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi	Pośrednie Naliczanie, pobieranie i przekazywanie wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa	1	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi	Pośrednie Prowadzi obsługę administracyjną funduszy promocji. Zadania KOWR w tym zakresie finansowane są ze środków tych funduszy

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a także w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt rozporządzenia zostanie przesłany do następujących podmiotów:

- 1) Rada Dialogu Społecznego;
- 2) Rada Dialogu Społecznego w Rolnictwie;
- 3) Urząd Patentowy RP;
- 4) Krajowa Rada Izb Rolniczych;
- 5) Rada ds. Rolnictwa Ekologicznego;
- 6) Rada Krajowa Federacji Konsumentów;
- 7) Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY”;
- 8) Federacja Gospodarki Żywnościowej RP;
- 9) Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców;
- 10) Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji;
- 11) Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych;
- 12) Sekretariat Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”;
- 13) Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”;
- 14) Konfederacja Lewiatan;
- 15) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych;
- 16) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Branża V: „Przemysł Spożywczy, Rolnictwo i Turystyka”;
- 17) Związek Zawodowy Rolnictwa „Samoobrona”;
- 18) Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP;
- 19) Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników;
- 20) Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „Solidarni”;
- 21) Zarząd Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych;
- 22) NSZZ RI „Solidarność”;

- 23) Polski Związek Zawodowy Rolników;
- 24) Krajowy Sekretariat Przemysłu Spożywczego NSZZ „Solidarność”;
- 25) Business Centre Club;
- 26) Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej;
- 27) Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”;
- 28) POLBISCO Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych;
- 29) Polska Izba Makaronu w Ząbkach;
- 30) Krajowa Federacja Producentów Zbóż;
- 31) Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych;
- 32) Polski Związek Producentów Kukurydzy;
- 33) Instytut „Polskie Pieczywo”;
- 34) Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej;
- 35) Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka;
- 36) Polska Izba Mleka;
- 37) Związek Polskich Przetwórców Mleka;
- 38) Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy;
- 39) Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny;
- 40) Stowarzyszenie „Krajowa Unia Producentów Soków”;
- 41) Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej;
- 42) Krajowy Związek Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw;
- 43) Polski Związek Ogrodniczy;
- 44) Polska Federacja Ogrodnicza;
- 45) Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”;
- 46) Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw „CUIAVIA”;
- 47) Związek Sadowników Polskich;
- 48) Krajowe Stowarzyszenie Przetwórców Owoców i Warzyw;
- 49) Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw;
- 50) Krajowy Związek Plantatorów Roślin Okopowych;
- 51) Polski Związek Producentów Ziemniaków i Nasion Rolniczych;
- 52) Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju;
- 53) Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych;
- 54) Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza;
- 55) Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu POLDRÓB;
- 56) Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu;
- 57) Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj;
- 58) Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz;
- 59) Zrzeszenie Rolników i Producentów Indyk Lubuski;
- 60) Polski Związek Hodowców i Producentów Gęsi;
- 61) Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego;
- 62) Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego;
- 63) Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej;
- 64) Krajowa Rada Spółdzielcza;
- 65) Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych;
- 66) Forum Związków Zawodowych;
- 67) Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza;
- 68) Związek Rzemiosła Polskiego;
- 69) Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”;
- 70) Federacja Związków Pracodawców- Dzierżawców i Właścicieli Rolnych;
- 71) Stowarzyszenie Polska Wódka – Polish Vodka Association;
- 72) Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie;

- 73) Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Rozlewniczy”;
- 74) Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich;
- 75) Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy;
- 76) Polska Rada Winiarstwa;
- 77) Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa;
- 78) Krajowy Związek Producentów Spirytusu i Technologów Gorzelnictwa;
- 79) Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego; Krajowa Rada Klasyfikacji Tusz Zwierząt Rzeźnych;
- 80) Związek Polskich Plantatorów Chmielu;
- 81) Polski Związek Plantatorów Chmielu;
- 82) Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego;
- 83) Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”;
- 84) Stowarzyszenie Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi „Ekoland”;
- 85) Związek Zawodowy Rolników Ekologicznych Św. Franciszka z Asyżu;
- 86) Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa;
- 87) Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Rolno-Spożywczego;
- 88) Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych;
- 89) Stowarzyszenie Konsumentów Polskich;
- 90) Związek Polskie Mięso;
- 91) Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego;
- 92) Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”;
- 93) Krajowy Związek Pracodawców-Producentów Trzody Chlewnej;
- 94) Podlaski Związek Hodowców Trzody Chlewnej;
- 95) Stowarzyszenie Producentów Trzody Chlewnej „Podlasie”;
- 96) Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej;
- 97) Podlaskie Zrzeszenie Producentów Trzody Chlewnej;
- 98) Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”;
- 99) Konsorcjum Appolonia;
- 100) Instytut Gospodarki Rolnej;
- 101) Lubelskie Towarzystwo Pszczelnicze;
- 102) Polski Związek Pszczelarski;
- 103) Polski Związek Owczarski;
- 104) Polski Związek Hodowców Koni;
- 105) Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy;
- 106) Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych w Lęborku;
- 107) Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb;
- 108) Stowarzyszenie Importerów Ryb;
- 109) Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego;
- 110) Polskie Towarzystwo Rybackie;
- 111) Towarzystwo Promocji Ryb „Pan Karp”;
- 112) Północnoatlantycka Organizacja Producentów;
- 113) Krajowa Izba Producentów Ryb;
- 114) Zrzeszenie Rybaków Morskich – Organizacja Producentów;
- 115) Organizacja Producentów Rybnych Władysławowo;
- 116) Kołobrzeska Grupa Producentów Ryb;
- 117) Organizacja Producentów Ryb „Bałtyk”;
- 118) Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych;
- 119) Organizacja Rybaków Łódzianych – Producentów Rybnych;
- 120) Darłowska Grupa Producentów Ryb i Armatorów Łodzi Rybackich;

- 121) Związek Producentów Ryb – Organizacja Producentów;
 122) Zachodniopomorska Grupa Producentów Ryb;
 123) Pomorska Organizacja Producentów – Arka;
 124) Polski Karp Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – Organizacja Producentów;
 125) Koalicja Żywa Ziemia.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)	
Dochody ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Wydatki ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
budżet państwa		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Saldo ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Źródła finansowania	Nie dotyczy. Środki finansowe funduszy promocji produktów rolno-spożywczych nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych.												
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Wejście w życie rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych nie będzie miało wpływu na sektor finansów publicznych.												
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe													
Skutki													
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10						Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa	-	-	-	-	-	-						-
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	-	-	-	-	-	-						-
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-	-	-	-	-	-						-

W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie dużych przedsiębiorstw.
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców, a zwłaszcza mikro - przedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Przyjęcie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na obywateli, rodzinę oraz gospodarstwa domowe. Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.
Niemierzalne		
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowane rozporządzenie nie określa zasad podejmowania, wykonywania lub zakończenia działalności gospodarczej, zatem nie wymaga odrębnej oceny w tym zakresie.	
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu		
<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy		
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).		<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektroniczności.		<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy
Komentarz:		
9. Wpływ na rynek pracy		
Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rynek pracy.		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Brak wpływu	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Planuje się, że projektowane rozporządzenie w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są		

naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych wejdzie w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r.

12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Nie przewiduje się ewaluacji efektów projektu rozporządzenia.

13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

brak