

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾

z dnia 2019 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu ich wyboru

Na podstawie art. 11 ust. 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160 oraz z 2019 r. poz.) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 28 grudnia 2016 r. w sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu ich wyboru (Dz. U. poz. 2304) załącznik do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r.

MINISTER ROLNICTWA

I ROZWOJU WSI

Scenil Bajekski

RM

Z-ca Dyrektora Departamentu

Pawel Malaczek

Dyrektor Departamentu
Prawno-Legislacyjnego

Mariusz Gorzowski

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 27 czerwca 2018 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. poz. 1250).

1. 6. Wykaz członków ogólnokrajowej organizacji	
Lp.	Nazwa albo imię i nazwisko osoby reprezentującej osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej oraz nazwę tej osoby prawnej albo tej jednostki
1.	
2.	
...	

1. 7. Branża sektora rolno-spożywczego, w zakresie którego działa ogólnokrajowa organizacja

1. 8. Wskazanie funduszu promocji, do którego jest zgłoszony kandydat na członka komisji zarządzającej²⁾

Nazwa funduszu promocji	Kandydat zgłoszony na członka komisji zarządzającej reprezentuje ogólnokrajową organizację zrzeszającą:		
	producentów albo hodowców	pierwsze podmioty skupujące ³⁾ albo zakłady przetwórcze	Krajową Radę Izb Rolniczych
Fundusz Promocji Mleka			
Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego			

<p>Miejscowość:</p> <p>Data-.....-.....r. (dzień) (miesiąc) (rok)</p>	<p>..... (imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania ogólnokrajowej organizacji)</p> <p>..... (czytelny podpis i pieczęć ogólnokrajowej organizacji)</p>
---	---

Objaśnienia:

- 1) Należy potwierdzić odpowiednim dokumentem.
- 2) Zaznaczyć krzyżykiem jedno pole.
- 3) W przypadku Funduszu Promocji Mleka.

UZASADNIENIE

W związku z nowelizacją ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych polegającą na utworzeniu nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych, zmiany wymaga rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 28 grudnia 2016 r. w sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu ich wyboru (Dz. U. poz. 2304). Celem Funduszu Promocji Roślin Oleistych będzie wspieranie marketingu, wzrostu spożycia i promocji roślin oleistych oraz ich przetworów pochodzących z przetworzenia rzepaku, rzepiku, soi, lnu i konopi a także wspieranie działań określonych w art. 2 ust. 2 pkt 10 projektowanej ustawy dotyczących tych roślin i ich przetworów lub produktów pszczelich.

Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych o sposobie wydatkowania środków finansowych funduszy decydują wyłącznie przedstawiciele organizacji branżowych reprezentujący producentów rolnych oraz przetwórców działających w danym sektorze. Zgromadzonymi funduszami zarządzają komisje zarządzające, odrębne dla każdego z funduszy. Analogiczne rozwiązanie zostało przejęte dla nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

Wobec powyższego zachodzi konieczność uzupełnienia wzoru formularza zgłoszeniowego kandydata na członka komisji zarządzającej funduszu promocji produktów rolno-spożywczych o Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Proponuje się, aby rozporządzenie weszło w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r. Przyjęcie takiego terminu wejścia w życie wynika z faktu, że zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2019 r. o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych ma nastąpić w terminie 14 dni od dnia wejścia w życie tej ustawy i konieczne jest aby jak najszybsze wejście w życie projektowanego rozporządzenia.

Ponadto proponowany termin wejścia w życie rozporządzenia nie narusza zasad demokratycznego państwa prawnego.

Projekt rozporządzenia jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia został zamieszczony na

stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt rozporządzenia został ujęty w Wykazie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Opracowano w Departamencie
Promocji i Jakości Żywności:

Akceptował:

SEKRETARZ STANU

Tadeusz Romańczuk

Uboj.

ZASTĘPCA DYREKTORA
DEPARTAMENTU

A. Czubak
Agnieszka Czubak

DYREKTOR DEPARTAMENTU

M. Rzytki
Michał Rzytki

Zatwierdził:

Jan Krzysztof Ardanowski
MINISTER
Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Jan Krzysztof Ardanowski

<p>Nazwa projektu Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu ich wyboru</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Tadeusz Romańczuk Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Agnieszka Czubak, Z-ca Dyrektora Departamentu Promocji i Jakości Żywności, tel. 22/623 16 32, agnieszka.czubak@minrol.gov.pl Urszula Bagniuik, Naczelnik Wydziału Wsparcia Mechanizmów Promocji, tel. 22/623 14 84 urszula.bagniuik@minrol.gov.pl</p>	<p>Data sporządzenia 30.05.2019 r.</p> <p>Źródło: Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno spożywczych (druk nr 3455)</p> <p>Nr w wykazie prac x/2019 <i>58/2019</i></p>
--	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projektowane rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniające rozporządzenie w sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu ich wyboru jest konsekwencją poselskiego projektu ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno spożywczych (druk nr 3455) tworzącego nowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

Obecnie obowiązujący wzór zgłoszenia kandydata na członka komisji zarządzającej funduszu promocji produktów rolno-spożywczych nie uwzględnia nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych. Zmiana wzoru zgłoszenia umożliwi zgłaszanie kandydatów na członków komisji zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Proponowane rozwiązanie polega na uzupełnieniu wzoru formularza zgłoszeniowego kandydata na członka komisji zarządzającej funduszu promocji produktów rolno-spożywczych o Fundusz Promocji Roślin Oleistych, w celu uwzględnienia projektowanego Funduszu Promocji Roślin Oleistych w przepisach umożliwiających zgłaszanie kandydatów na członków komisji zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

Osiągnięcie celów projektu jest możliwe tylko przez zmianę przepisów obowiązującego rozporządzenia.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Kwestia dotyczy jedynie Polski

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
- Ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców branży roślin oleistych, przetworów nasion oleistych, produktów pszczelich, - ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste	11	MRiRW	Bezpośrednie: poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno spożywczych (druk nr 3455) oraz wynikające z niego zmiany przedmiotowego rozporządzenia umożliwią organizacjom branżowym aktywnie uczestniczyć w unijnej polityce promocyjnej i pozyskiwać znaczące środki na działania promocyjne i informacyjne dot. produktów rolno-spożywczych, realizowane nie tylko na rynku krajowym, wewnętrznym UE, ale również w państwach trzecich.
- Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa	1	MRiRW	Pośrednie: KOWR prowadzi obsługę administracyjną funduszy promocji. Zadania KOWR w tym zakresie finansowane są ze środków tych funduszy

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt rozporządzenia zostanie skonsultowany z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi:

1. Federacja Gospodarki Żywnościowej RP
2. Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców
3. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
4. Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych;
5. Sekretariat Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”;
6. Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”.
7. Konfederacja Lewiatan.
8. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych,
9. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Branża V: „Przemysł Spożywczy, Rolnictwo i Turystyka”;
10. Związek Zawodowy Rolnictwa “Samoobrona”
11. Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP;
12. Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników;
13. Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „Solidarni”;

14. Zarząd Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych;
15. NSZZ RI „Solidarność”;
16. Krajowy Sekretariat Przemysłu Spożywczego NSZZ „Solidarność”;
17. Business Centre Club;
18. Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej;
19. Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”;
20. Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb;
21. Stowarzyszenie Importerów Ryb;
22. POLBISCO Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych;
23. Stowarzyszenie „Krajowa Unia Producentów Soków”;
24. Polska Izba Makaronu w Ząbkach;
25. Polska Izba Mleka;
26. Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie;
27. Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej;
28. Krajowy Związek Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw;
29. Polski Związek Ogrodniczy;
30. Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”;
31. Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw „CUIAVIA”;
32. Związek Sadowników Polskich;
33. Stowarzyszenie Polska Wódka – Polish Vodka Association;
34. Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju;
35. Krajowe Stowarzyszenie Przetwórców Owoców i Warzyw;
36. Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu POLDRÓB;
37. Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj;
38. Krajowa Federacja Producentów Zbóż;
39. Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego;
40. Związek Polskich Przetwórców Mleka;
41. Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy;
42. Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego;
43. Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza ;
44. Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej;
45. Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz;
46. Krajowa Rada Spółdzielcza ;
47. Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych;
48. Forum Związków Zawodowych;
49. Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza ;
50. Związek Rzemiosła Polskiego;
51. Federacja Związków Pracodawców- Dzierżawców i Właścicieli Rolnych;
52. Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Rozlewniczy”;
53. Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich;
54. Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy;
55. Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw;
56. Polska Rada Winiarstwa;

57. Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego; Krajowa Rada Klasyfikacji Tusz Zwierząt Rzeźnych
58. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka
59. Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego
60. Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”
61. Związek Polskie Mięso
62. Podlaskie Zrzeszenie Producentów Trzody Chlewnej
63. Związek Polskich Plantatorów Chmielu
64. Polski Związek Plantatorów Chmielu
65. Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa
66. Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
67. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”
68. Stowarzyszenie Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi „Ekoland”
69. Związek Zawodowy Rolników Ekologicznych Św. Franciszka z Asyżu
70. Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny
71. Krajowa Rada Izb Rolniczych
72. Rada ds. Rolnictwa Ekologicznego
73. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa
74. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Rolno-Spożywczego
75. Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych
76. Rada Krajowa Federacji Konsumentów
77. Stowarzyszenie Konsumentów Polskich
78. Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy
79. Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych w Lęborku
80. Rada Dialogu Społecznego
81. Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY”
82. Krajowy Związek Pracodawców-Producentów Trzody Chlewnej
83. Podlaski Związek Hodowców Trzody Chlewnej
84. Stowarzyszenie Producentów Trzody Chlewnej „Podlasie”
85. Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej
86. Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych
87. Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej
88. Rada Dialogu Społecznego w Rolnictwie
89. Urząd Patentowy RP
90. Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”
91. Konsorcjum Appolonia
92. Instytut Gospodarki Rolnej
93. Lubelskie Towarzystwo Pszczelnicze
94. Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego
95. Polskie Towarzystwo Rybackie
96. Towarzystwo Promocji Ryb „Pan Karp”
97. Północnoatlantycka Organizacja Producentów

98. Krajowa Izba Producentów Ryb
99. Zrzeszenie Rybaków Morskich – Organizacja Producentów
100. Organizacja Producentów Rybnych Władysławowo
101. Kołobrzeska Grupa Producentów Ryb
102. Organizacja Producentów Ryb „Bałtyk”
103. Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych
104. Organizacja Rybaków Łodziowych – Producentów Rybnych
105. Darłowska Grupa Producentów Ryb i Armatorów Łodzi Rybackich
106. Związek Producentów Ryb – Organizacja Producentów
107. Zachodniopomorska Grupa Producentów Ryb
108. Pomorska Organizacja Producentów – Arka
109. Instytut „Polskie Pieczywo”
110. Koalicja Żywa Ziemia

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łączn ie (0- 10)
Dochody ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wydatki ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Źródła finansowania	Nie dotyczy											

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Wejście w życie rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu ich wyboru nie będzie miało wpływu na sektor finansów publicznych gdyż zgodnie z art. 7 ust. 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), środki finansowe funduszy promocji nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych.						
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe								
Skutki								
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa	-	-	-	-			
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	-	-	-	-	-	-	-
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-	-	-	-	-	-	-
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie dużych przedsiębiorstw.						
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw, a zwłaszcza mikro -przedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.						
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Przyjęcie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na obywateli, rodzinę oraz gospodarstwa domowe. Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.						
	(dodaj/usuń)							
Niemierzalne								
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Projektowane rozporządzenie nie określa zasad podejmowania, wykonywania lub zakończenia działalności gospodarczej, zatem nie wymaga odrębnej oceny w tym						

	zakresie.	
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu		
<input type="checkbox"/> √ nie dotyczy		
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
Komentarz:		
9. Wpływ na rynek pracy		
Nie dotyczy		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Brak wpływu	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Planuje się, że projektowane rozporządzenie w sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu ich wyboru wejdzie w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r.		
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?		
Nie przewiduje się ewaluacji efektów projektu rozporządzenia.		
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)		
Nie dotyczy		