

ROZPORZĄDZENIE

MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾

z dnia 2019 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych

Na podstawie art. 9 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160 oraz z 2019 r. poz.) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1351 i 1709) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 1 pkt 3 otrzymuje następujące brzmienie:
 - „3) udzielania wsparcia finansowego na realizację zadań określonych w art. 2 ust. 2 pkt 1 lit. e, g i h, pkt 2 lit. e–g, pkt 3 lit. e–g, pkt 4 lit. e–g, pkt 5 lit. e–g, pkt 6 lit. e–g, pkt 7 lit. e–g, pkt 8 lit. e–g, pkt 9 lit. e–g oraz pkt 10 lit. e–g ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.”;
- 2) w § 2 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Wsparcie finansowe, o którym mowa w § 1, zwane dalej „wsparciem”, jest udzielane na niemające na celu promocji konkretnego znaku towarowego lub marki zadanie w ramach programów promocyjnych i informacyjnych lub działań promocyjnych i informacyjnych kwalifikujących się do uzyskania na ich realizację wsparcia ze środków Unii Europejskiej lub zadanie określone w art. 2 ust. 2 pkt 1 lit. e, g i h, pkt 2 lit. e–g, pkt 3 lit. e–g, pkt 4 lit. e–g, pkt 5 lit. e–g, pkt 6 lit. e–g, pkt 7 lit. e–g, pkt 8 lit. e–g, pkt 9 lit. e–g oraz pkt 10 lit. e–g ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, które:”;
- 3) w § 3 w pkt 2 w lit. a skreśla się wyrazy „i art. 19”;
- 4) w § 5 w ust. 2 uchyla się pkt 2.

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 27 czerwca 2018 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. poz. 1250).

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r.

MINISTER ROLNICTWA

I ROZWOJU WSI

3 Kamila Burjalska

ku

Z-ca Dyrektora Departamentu

Paweł Malaczek

Dyrektor Departamentu
Prawno-Legislacyjnego

Mariusz Gorzowski

UZASADNIENIE

W związku z zmianą ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), wprowadzoną ustawą z dnia 13 czerwca 2019 o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz.), polegającą na utworzeniu nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych, zmiany wymaga, w celu dostosowania do wprowadzonych zmian, rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1351, z późn. zm.).

Celem Funduszu Promocji Roślin Oleistych będzie wspieranie marketingu, wzrostu spożycia i promocji roślin oleistych oraz ich przetworów pochodzących z przetworzenia rzepak, rzepiku, soi, lnu i konopi a także wspieranie działań określonych w art. 2 ust. 2 pkt 10 projektowanej ustawy dotyczących tych roślin i ich przetworów lub produktów pszczelich.

Wobec powyższego zachodzi konieczność ujęcia w przepisach umożliwiających finansowanie działań realizowanych ze środków funduszy promocji działań dotyczących Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

W zmienianym rozporządzeniu w § 3 w pkt 2 lit. a zaproponowano usunięcie sformułowania „i art. 19”, ponieważ odesłanie to nie ma zastosowania. Zmiana ta ma charakter wyłącznie porządkujący i mający na celu usunięcie błędnego odesłania.

Ponadto w zmienianym rozporządzeniu proponuje się uchylene w § 5 w ust. 2 pkt 2, który stanowi, że wniosek o udzielenie wsparcia zawiera numer identyfikacyjny, o którym mowa w przepisach o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności.

Wyżej wymieniona zmiana wynika z podjęcia działań legislacyjnych mających na celu usunięcie wymogu wpisywania uczestników funduszy promocji produktów rolno-spożywczych do ewidencji producentów prowadzonej przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (ARiMR). Zadania wynikające z ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych nie są zadaniami administrowanym przez ARiMR, a zatem dla prawidłowej obsługi działań i realizacji płatności nie jest konieczne wpisywanie tych podmiotów do ewidencji producentów i nadawanie im przez ARiMR numeru identyfikacyjnego. Ponadto środki funduszy promocji wypłacane uczestnikom funduszy promocji nie stanowią płatności w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji

wniosek o przyznanie płatności oraz nie są środkami publicznymi w rozumieniu ustawy o finansach publicznych.

Proponowane rozwiązanie ma na celu uproszczenie procedur związanych obsługą podmiotów wpłacających na fundusze lub korzystających ze środków funduszy promocji.

W projektowanym rozporządzeniu nie zachodzi konieczność zamieszczenia regulacji o charakterze przejściowym, bowiem w zmienianym rozporządzeniu dodaje się jedynie przepisy mające na celu stworzenie podstawy do rozpoczęcia finansowania działań dotyczących nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych, do którego będą miały zastosowanie rozwiązania zawarte w zmienianym rozporządzeniu, tak jak w przypadku pozostałych funduszy promocji.

Proponuje się, aby rozporządzenie weszło w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r., a więc z dniem wejścia w życie ustawy z dnia 13 czerwca 2019 r. Przyjęcie takiego terminu wejścia w życie wynika z faktu, że projektowanym rozporządzeniem wprowadza się regulacje i rozwiązania, które są oczekiwane przez podmioty, których będzie dotyczyło projektowane rozporządzenie i ma na celu w przypadku nowego funduszu umożliwienie ubiegania się o wsparcie w możliwie najwcześniejszym terminie.

Ponadto proponowany termin wejścia w życie rozporządzenia nie narusza zasad demokratycznego państwa prawnego.

Projekt rozporządzenia jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia został zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt rozporządzenia został ujęty w Wykazie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Opracowano w Departamencie
Promocji i Jakości Żywności:

Akceptował:

SEKRETARZ STANU

Tadeusz Romańczuk

Zatwierdził:

MINISTER
Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Jan Krzysztof Ardanowski

ucap
ZASTĘPCA DYREKTORA
DEPARTAMENTU

A. Czubak

Agnieszka Czubak
Dyrektor Departamentu

Michał Rzytki

<p>Nazwa projektu Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Tadeusz Romańczuk Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Agnieszka Czubak, Z-ca Dyrektora Departamentu Promocji i Jakości Żywności, tel. 22/623 16 32, agnieszka.czubak@minrol.gov.pl Urszula Bagniuik Naczelnik Wydziału Wsparcia Mechanizmów Promocji, tel. 22/623 14 84 urszula.bagniuik@minrol.gov.pl</p>	<p>Data sporządzenia 30.05.2019 r.</p> <p>Źródło: Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.),</p> <p>Nr w wykazie prac x/2019 <i>56/2019</i></p>
---	--

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projektowane rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych jest konsekwencją poselskiego projektu ustawy z dnia 13 czerwca 2019 r. o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno spożywczych (Dz. U. poz. ...), która wprowadziła zmianę polegającą na utworzeniu nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

Na podstawie obecnie obowiązujących przepisów rozporządzenia nie będzie możliwości finansowania działań, które wspierać będzie nowy fundusz. Wobec powyższego należy dodać w projektowanym rozporządzeniu możliwość finansowania działań w ramach nowego funduszu promocji, na zasadach analogicznych do pozostałych 9 funduszy branżowych.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Zmiana rozporządzenia ma celu uwzględnienie nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych w przepisach umożliwiających finansowanie działań realizowanych ze środków funduszy promocji. Nie są planowane zmiany w zasadach wydatkowania środków a jedynie dookreślenie, że obowiązujące zasady stosuje się również do wydatków finansowanych z Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Kwestia dotyczy jedynie Polski

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Ogólnokrajowe organizacje zrzeszające	7	MRiRW	Bezpośrednie ustawa z dnia o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno spożywczych oraz

<p>producentów rolnych lub przetwórców branży roślin oleistych, przetworów nasion oleistych, produktów pszczelich</p>			<p>wynikające z niej zmiany przedmiotowego rozporządzenia umożliwią organizacjom branżowym aktywnie uczestniczyć w unijnej polityce promocyjnej i pozyskiwać znaczące środki na działania promocyjne i informacyjne dot. produktów rolno-spożywczych, realizowane nie tylko na rynku krajowym, wewnętrznym UE, ale również w państwach trzecich.</p>
<p>- Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa</p>	1	MRiRW	<p>Pośrednie: KOWR prowadzi obsługę administracyjną funduszy promocji. Zadania KOWR w tym zakresie finansowane są ze środków tych funduszy</p>

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt rozporządzenia zostanie skonsultowany z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi:

1. Federacja Gospodarki Żywnościowej RP;
2. Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców;
3. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji;
4. Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych;
5. Sekretariat Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”;
6. Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”.
7. Konfederacja Lewiatan.
8. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych,
9. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Branża V: „Przemysł Spożywczy, Rolnictwo i Turystyka”;
10. Związek Zawodowy Rolnictwa „Samoobrona”;
11. Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP;
12. Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników;
13. Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „Solidarni”;
14. Zarząd Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych;
15. NSZZ RI „Solidarność”;
16. Krajowy Sekretariat Przemysłu Spożywczego NSZZ „Solidarność”;
17. Business Centre Club;
18. Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej;
19. Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”;
20. Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb;
21. Stowarzyszenie Importerów Ryb;
22. POLBISCO Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych;
23. Stowarzyszenie „Krajowa Unia Producentów Soków”;
24. Polska Izba Makaronu w Ząbkach;
25. Polska Izba Mleka;

26. Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego – Browary Polskie;
27. Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej;
28. Krajowy Związek Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw;
29. Polski Związek Ogrodniczy;
30. Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”;
31. Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw „CUIAVIA”;
32. Związek Sadowników Polskich;
33. Stowarzyszenie Polska Wódka – Polish Vodka Association;
34. Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju;
35. Krajowe Stowarzyszenie Przetwórców Owoców i Warzyw;
36. Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu POLDRÓB;
37. Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj;
38. Krajowa Federacja Producentów Zbóż;
39. Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego;
40. Związek Polskich Przetwórców Mleka;
41. Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy;
42. Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego;
43. Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza;
44. Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej;
45. Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz;
46. Krajowa Rada Spółdzielcza;
47. Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych;
48. Forum Związków Zawodowych;
49. Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza;
50. Związek Rzemiosła Polskiego;
51. Federacja Związków Pracodawców – Dzierżawców i Właścicieli Rolnych;
52. Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Rozlewniczy”;
53. Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich;
54. Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy;
55. Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw;
56. Polska Rada Winiarstwa;
57. Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego;
58. Krajowa Rada Klasyfikacji Tusz Zwierząt Rzeźnych;
59. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka;
60. Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego;
61. Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”;
62. Związek Polskie Mięso;
63. Podlaskie Zrzeszenie Producentów Trzody Chlewnej;
64. Związek Polskich Plantatorów Chmielu;
65. Polski Związek Plantatorów Chmielu;
66. Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa;
67. Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego;
68. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”;

69. Stowarzyszenie Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi „Ekoland”;
70. Związek Zawodowy Rolników Ekologicznych Św. Franciszka z Asyżu;
71. Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny;
72. Krajowa Rada Izb Rolniczych;
73. Rada ds. Rolnictwa Ekologicznego;
74. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa;
75. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Rolno-Spożywczego;
76. Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych;
77. Rada Krajowa Federacji Konsumentów;
78. Stowarzyszenie Konsumentów Polskich;
79. Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy;
80. Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych w Lęborku;
81. Rada Dialogu Społecznego;
82. Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY”;
83. Krajowy Związek Pracodawców-Producentów Trzody Chlewnej;
84. Podlaski Związek Hodowców Trzody Chlewnej;
85. Stowarzyszenie Producentów Trzody Chlewnej „Podlasie”;
86. Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej;
87. Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych;
88. Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej;
89. Rada Dialogu Społecznego w Rolnictwie;
90. Urząd Patentowy RP;
91. Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”;
92. Konsorcjum Appolonia;
93. Instytut Gospodarki Rolnej;
94. Lubelskie Towarzystwo Pszczelnicze;
95. Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego;
96. Polskie Towarzystwo Rybackie;
97. Towarzystwo Promocji Ryb „Pan Karp”;
98. Północnoatlantycka Organizacja Producentów;
99. Krajowa Izba Producentów Ryb;
100. Zrzeszenie Rybaków Morskich – Organizacja Producentów;
101. Organizacja Producentów Rybnych Władysławowo;
102. Kołobrzaska Grupa Producentów Ryb;
103. Organizacja Producentów Ryb „Bałtyk”;
104. Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych
105. Organizacja Rybaków Łodziowych – Producentów Rybnych;
106. Darłowska Grupa Producentów Ryb i Armatorów Łodzi Rybackich;
107. Związek Producentów Ryb – Organizacja Producentów;
108. Zachodniopomorska Grupa Producentów Ryb;
109. Pomorska Organizacja Producentów – Arka;
110. Instytut „Polskie Pieczywo”;
111. Koalicja Żywa Ziemia

pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	-	-	-	-	-	-	-
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-	-	-	-	-	-	-
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie dużych przedsiębiorstw.						
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw, a zwłaszcza mikro -przedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.						
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Przyjęcie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na obywateli, rodzinę oraz gospodarstwa domowe. Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.						
	(dodaj/usuń)							
Niemierzalne								
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowane rozporządzenie nie określa zasad podejmowania, wykonywania lub zakończenia działalności gospodarczej, zatem nie wymaga odrębnej oceny w tym zakresie.							
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu								
<input type="checkbox"/> √ nie dotyczy								
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).					<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy			
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:					<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:			
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.					<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy			
Komentarz:								
9. Wpływ na rynek pracy								

Nie dotyczy		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne	<input type="checkbox"/> demografia	<input type="checkbox"/> informatyzacja
<input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny	<input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> zdrowie
<input type="checkbox"/> inne:		
Omówienie wpływu	Brak wpływu	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Planuje się, że projektowane rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych wejdzie w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r..		
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?		
Nie przewiduje się ewaluacji efektów projektu rozporządzenia.		
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)		
Nie dotyczy		