

ROZPORZĄDZENIE

MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾

z dnia 2020 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania
wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych**

Na podstawie art. 9 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160 oraz z 2019 r. poz. 1318 i 1824) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1351 i 1709 oraz z 2019 r. poz. 1422) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 7 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Zaliczkę na realizację zadania, w przypadku wsparcia, o którym mowa w:

1) § 1 pkt 1 i 3, w wysokości do 40%,

2) § 1 pkt 2, w wysokości do 80%

– kwoty wsparcia określonej w decyzji o udzieleniu wsparcia, wypłaca się, jeżeli podmiot wystąpił o jej wypłatę we wniosku o udzielenie wsparcia.”;

2) w § 10:

a) po ust. 6 dodaje się ust. 6a w brzmieniu:

„6a. Jeżeli wniosek o płatność nie został złożony w terminie, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 lit. b, lecz został złożony przed upływem 3 miesięcy od dnia upływu tego terminu, środki finansowe z tytułu wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 1 i 3, dla danego zadania wypłaca się w wysokości pomniejszonej o 0,1% za każdy dzień opóźnienia.”,

b) ust. 7 otrzymuje brzmienie:

„7. Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka stwierdza wygaśnięcie decyzji o udzieleniu wsparcia, jeżeli wniosek o płatność nie został złożony:

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 listopada 2019 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. poz. 2258).

- 1) przed upływem 3 miesięcy od dnia upływu terminu, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 lit. b – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 1 i 3;
- 2) w terminie 90 dni od dnia zakończenia realizacji zadania, zgodnie z art. 15 rozporządzenia 2015/1831, albo w terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy finansowej, zgodnie z rozporządzeniem Ministra, po zrealizowaniu całego zadania – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 2.”.




§ 2. Do wypłaty zaliczki w przypadku wsparcia finansowego określonego w § 1 pkt 2 rozporządzenia zmienianego w § 1, o której wypłatę podmiot wystąpił we wniosku o udzielenie wsparcia złożonym przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia, stosuje się przepisy dotychczasowe.

§ 3. Do wypłaty wsparcia finansowego określonego w § 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, w sprawach objętych postępowaniami wszczętymi i niezakończonymi decyzją ostateczną przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia, stosuje się przepisy niniejszego rozporządzenia.

§ 4. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

MINISTER ROLNICTWA

I ROZWOJU WSI




Z-ca Dyrektora Departamentu

Paweł Malaczek

UZASADNIENIE

Zmiana rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1351, z późn. zm.), ma na celu uelastyczenie procedur związanych z udzielaniem i wypłatą wsparcia finansowego na realizację zadań określonych w art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

Fundusze promocji produktów rolno-spożywczych zostały utworzone m. in. w celu umożliwienia pozyskiwania środków finansowych pochodzących z budżetu Unii Europejskiej. Połączenie środków funduszy promocji ze środkami dostępnymi w ramach mechanizmu (WPR) „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych” pozwala na zwielokrotnienie zgromadzonych środków przeznaczonych na prowadzenie działań promocyjnych. Poprzez wykorzystanie środków funduszy promocji do sfinansowania wkładu własnego organizacji branżowych w kampaniach promocyjnych współfinansowanych ze środków wspólnotowych, stworzono możliwość wykorzystania czterokrotnie większych środków niż zgromadzone na rachunkach funduszy.

Mając na względzie postulaty polskich organizacji branżowych mogących uczestniczyć w unijnej polityce promocyjnej oraz w celu zapewnienia większej konkurencyjności europejskich produktów, w tym produktów pochodzących z Polski, na światowych rynkach zbytu, proponuje się w zmienianym w § 7 ust. 1 przepisie, umożliwienie wypłacenia zaliczki na realizację zadania w wysokości do 80 % kwoty wsparcia określonej w decyzji o udzieleniu wsparcia. Obecne rozwiązanie określa wysokość zaliczki do 40 %. Dotychczasowe doświadczenia organizacji branżowych, zwłaszcza tych o niższym potencjale finansowym wskazują, że rezygnują one z aplikowania o środki unijne z uwagi na obawy dotyczące ich możliwości finansowych. Proponowane rozwiązanie przyczyni się do zniwelowania tego typu barier i wpłynie na zwiększenie udziału polskich organizacji w unijnej polityce promocyjnej.

Ponadto, w zmienianym rozporządzeniu proponuje się w § 10 po ust. 6 dodać ust. 6a w którym określono, że jeżeli wniosek o płatność nie został złożony w terminie, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 lit. b, lecz został złożony przed upływem 3 miesięcy od dnia upływu tego terminu, środki finansowe z tytułu wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 1 i 3, dla danego zadania wypłaca się w wysokości pomniejszonej o 0,1% za każdy dzień opóźnienia.

Obecnie obowiązujące przepisy wskazują, że niezłożenie wniosku w terminie, powoduje – pomimo prawidłowej realizacji zadania – stwierdzenie wygaśnięcia decyzji o udzieleniu wsparcia i tym samym niezrefundowanie poniesionych kosztów. Takie rozwiązanie jest niewspółmierne do przewinienia, a proponowane rozwiązanie ma na celu zapewnienie

podmiotom, które realizują zadania finansowane wyłącznie ze środków funduszy promocji możliwość złożenia wniosku o płatność w dodatkowym, jednak ograniczonym czasowo terminie i przy nałożeniu określonych sankcji.

Wskazać należy, że w przypadku współfinansowania działań promocyjnych i informacyjnych kwalifikujących się do uzyskania na ich realizację wsparcia ze środków Unii Europejskiej, beneficjenci rozliczają zadania zgodnie z terminami wyznaczonymi przez przepisy unijne, tj.:

- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 z dnia 22 października 2014 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008 (Dz. Urz. UE L 317 z 04.11.2014, str. 56),
- rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2015/1831 z dnia 7 października 2015 r. ustanawiające zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich (Dz. Urz. UE L 266 z 13.10.2015, str. 14),
- rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2015/1829 z dnia 23 kwietnia 2015 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich (Dz. Urz. UE L 266 z 13.10.2015, str. 3)
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 7 lipca 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2019 r. poz. 2401).

Powyższe przepisy przewidują dodatkowe terminy na złożenie dokumentów rozliczających etap końcowy danego zadania.

Przyjęcie analogicznego rozwiązania dla beneficjentów, którzy realizują zadania finansowane wyłącznie ze środków funduszy promocji będzie podejściem egalitarnym w stosunku do wszystkich podmiotów korzystających z tych środków, niezależnie od tego czy ze środków funduszy finansowany jest tzw. wkład własny organizacji czy też zadanie jest w całości sfinansowane z funduszy promocji.

W projekcie rozporządzenia określono przepisy przejściowe, dotyczące wypłaty zaliczki w przypadku współfinansowania działań promocyjnych i informacyjnych kwalifikujących się

do uzyskania na ich realizację wsparcia ze środków Unii Europejskiej. W przypadku podmiotów, które wystąpiły z wnioskiem o udzielenie wsparcia złożonym przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia, stosuje się przepisy dotychczasowe. Projektowany przepis wynika z obowiązków nakładanych przepisami unijnymi w zakresie realizacji ww. działań. Przepisy unijne regulują odrębne terminy składania wniosków o udzielenie i wypłatę wsparcia, aniżeli w przypadku wniosków, dotyczących działań finansowanych wyłącznie w ramach funduszy promocji produktów rolno-spożywczych. Nowe przepisy będą miały zastosowanie do działań promocyjnych i informacyjnych przyjętych do realizacji przez Komisję Europejską decyzją nr C(2019) 7432 z dnia 21 października 2019 r., w sprawie wyboru programów prostych dotyczących promocji produktów rolnych w 2019 r. zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 1144/2014.

Zmiany będą miały wpływ na toczące się już postępowania dotyczące wypłaty wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych. W projekcie rozporządzenia określono, że do spraw związanych z wypłatą wsparcia finansowego na realizację zadań określonych w § 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, wszczętych i niezakończonych decyzją ostateczną przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia, stosuje się przepisy niniejszego rozporządzenia.

Proponuje się, aby rozporządzenie weszło w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia. Przyjęcie takiego terminu wynika z faktu, że Komisja Europejska decyzją nr C(2019) 7432 z dnia 21 października 2019 r., w sprawie wyboru programów prostych dotyczących promocji produktów rolnych w 2019 r. zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 1144/2014, przyjęła do realizacji polskie programy. Przepisy unijne określają obowiązek zawarcia umowy w terminie 90 dni kalendarzowych od daty powiadomienia o akcie wykonawczym Komisji Europejskiej, określającym wybrane programy. Niniejszym rozporządzeniem wprowadza się regulacje i rozwiązania oczekiwane przez podmioty, które będą realizować programy przyjęte ww. decyzją i mające na celu umożliwienie tym podmiotom ubieganie się o wsparcie na sfinansowanie wkładu własnego na nowych zasadach.

Ponadto proponowany termin wejścia w życie rozporządzenia nie narusza zasad demokratycznego państwa prawnego.

Rozporządzenie jest zgodne z prawem Unii Europejskiej.

Rozporządzenie nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym jego projekt nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia został zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt rozporządzenia został ujęty w Wykazie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Opracowano w Departamencie
Promocji i Jakości Żywności:

Akceptował:

A. Melnyk

ZASTĘPCA DYREKTORA
DEPARTAMENTU
A. Czuba
Agnieszka Czuba
DYREKTOR DEPARTAMENTU

M. Rzycki
Mikołaj Rzycki

MINISTER
Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Jan Krzysztof Ardanowski
Jan Krzysztof Ardanowski

<p>Nazwa projektu Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Jan Krzysztof Ardanowski, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Urszula Bagniuł Naczelnik Wydziału Wsparcia Mechanizmów Promocji, tel. 22/623 14 84 urszula.bagniuł@minrol.gov.pl Natalia Malczyk Specjalista Wydziału Wsparcia Mechanizmów Promocji, tel. 22/623 15 81 natalia.malczyk@minrol.gov.pl</p>	<p>Data sporządzenia 25.11.2019 r.</p> <p>Źródło: Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.)</p> <p>Nr w wykazie prac: 42/2020</p>
---	--

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projektowane rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych ma na celu uelastycznienie procedur związanych z udzielaniem i wypłatą wsparcia finansowego na realizację zadań określonych w art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

Projekt rozporządzenia ma na celu rozwiązanie dwóch problemów: finansowania wkładu własnego organizacji wdrażającej programy promocyjne i informacyjne z udziałem środków unijnych oraz konsekwencji wynikających ze złożenia wniosku o płatność wsparcia po terminie, dla zadań finansowanych wyłącznie ze środków funduszy promocji.

Dotychczasowe doświadczenia organizacji branżowych, zwłaszcza tych o niższym potencjale finansowym wskazują, że rezygnują one z aplikowania o środki unijne lub nawet rezygnują z realizacji już przyjętego przez Komisję Europejską programu, z uwagi na obawy dotyczące ich możliwości finansowych. Proponowane rozwiązanie przyczyni się do zniwelowania tego typu barier i wpłynie na zwiększenie udziału polskich organizacji w unijnej polityce promocyjnej.

Obecnie obowiązujące przepisy wskazują, że niezłożenie wniosku w terminie, powoduje – pomimo prawidłowej realizacji zadania – stwierdzenie wygaśnięcia decyzji o udzieleniu wsparcia i tym samym niezrefundowanie poniesionych kosztów. Takie rozwiązanie jest niewspółmierne do przewinienia, a proponowane rozwiązanie ma na celu zapewnienie podmiotom, które realizują zadania finansowane wyłącznie ze środków funduszy promocji możliwość złożenia wniosku o płatność w dodatkowym, jednak ograniczonym czasowo terminie i przy nałożeniu określonych sankcji.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

W projektowanym rozporządzeniu zaproponowano zwiększenie kwoty zaliczki z maksymalnie 40 % do 80 % kwoty wsparcia określonej w decyzji o udzieleniu wsparcia. Takie rozwiązanie przyczyni się do zniwelowania barier finansowych i wpłynie na zwiększenie udziału polskich organizacji w unijnej polityce promocyjnej, zwłaszcza tych o niższym potencjale finansowym.

Kolejnym rozwiązaniem jest wprowadzenie dodatkowego terminu na złożenie wniosku o płatność wsparcia

dla zadań finansowanych wyłącznie ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, przy jednoczesnym wprowadzeniu sankcji w przypadku złożenia wniosku o płatność po terminie, w którym zakończyła się realizacja zadania.

Wysokość sankcji została określona jako pomniejszenie kwoty środków finansowych z tytułu wsparcia dla ww. zadań o 0,1 % za każdy dzień opóźnienia. Termin ten nie może przekroczyć jednak 3 miesięcy.

Takie rozwiązanie umożliwi beneficjentom, którzy pomimo prawidłowej realizacji zadania i osiągnięcia założonych celów, nie złożą wniosku o płatność w terminie, zrefundowanie przynajmniej części kosztów poniesionych na realizację zadania.

Wskazać należy, że w przypadku współfinansowania działań promocyjnych i informacyjnych kwalifikujących się do uzyskania na ich realizację wsparcia ze środków Unii Europejskiej, beneficjenci rozliczają zadania zgodnie z terminami wyznaczonymi przez przepisy unijne, które przewidują dodatkowe terminy na złożenie dokumentów rozliczających etap końcowy danego zadania.

Przyjęcie analogicznego rozwiązania dla beneficjentów, którzy realizują zadania finansowane wyłącznie ze środków funduszy promocji będzie podejściem egalitarnym w stosunku do wszystkich podmiotów korzystających z tych środków, niezależnie od tego czy ze środków funduszy finansowany jest tzw. wkład własny organizacji czy też zadanie jest w całości sfinansowane z funduszy promocji.

Osiągnięcie celów projektu jest możliwe tylko przez zmianę obowiązującego rozporządzenia.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Kwestia udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych dotyczy jedynie Polski.

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych	42	Wykaz ogólnokrajowych organizacji, które zgłaszają kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji	Bezpośrednie Zmiana przedmiotowego rozporządzenia umożliwi organizacjom branżowym aktywnie uczestniczyć w polityce promocyjnej Unii Europejskiej (UE) i pozyskiwać znaczące środki na działania promocyjne i informacyjne dotyczące produktów rolno-spożywczych, realizowane nie tylko na rynku krajowym, wewnętrznym UE, ale również w państwach trzecich. Ponadto, zmiana umożliwi zrefundowanie przynajmniej części kosztów poniesionych na realizację zadania, w przypadku złożenia wniosku o płatność po terminie.
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR)	1	MRiRW	Pośrednie: KOWR prowadzi obsługę administracyjną funduszy promocji. Zadania KOWR w tym zakresie są finansowane ze środków tych funduszy.

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt rozporządzenia zostanie skonsultowany z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi:

1. Federacją Gospodarki Żywnościowej RP;
2. Polską Federacją Producentów Żywności Związek Pracodawców;
3. Polską Organizacją Handlu i Dystrybucji;
4. Krajowym Związkiem Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych;
5. Sekretariatem Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”;
6. Związkiem Zawodowym Rolników „Ojczyzna”;
7. Konfederacją Lewiatan;
8. Ogólnopolskim Porozumieniem Związków Zawodowych;
9. Ogólnopolskim Porozumieniem Związków Zawodowych Branża V: „Przemysł Spożywczy, Rolnictwo i Turystyka”;
10. Związkiem Zawodowym Rolnictwa „Samoobrona”;
11. Związkiem Zawodowym Pracowników Rolnictwa w RP;
12. Związkiem Zawodowym Centrum Narodowe Młodych Rolników;
13. Związkiem Zawodowym Rolników Rzeczypospolitej „Solidarni”;
14. Zarządem Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych;
15. NSZZ RI „Solidarność”;
16. Krajowym Sekretariatem Przemysłu Spożywczego NSZZ „Solidarność”;
17. Business Centre Club;
18. Pracodawcami Rzeczypospolitej Polskiej;
19. Związkiem Zawodowym Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”;
20. Polskim Stowarzyszeniem Przetwórców Ryb;
21. Stowarzyszeniem Importerów Ryb;
22. POLBISCO Stowarzyszeniem Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych;
23. Stowarzyszeniem „Krajowa Unia Producentów Soków”;
24. Polską Izbą Makaronu w Ząbkach;
25. Polską Izbą Mleka;
26. Związkiem Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego – Browary Polskie;
27. Związkiem Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej;
28. Krajowym Związkiem Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw;
29. Polskim Związkiem Ogrodniczym;
30. Stowarzyszeniem Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”;
31. Stowarzyszeniem Producentów Owoców i Warzyw „CUIAVIA”;
32. Związkiem Sadowników Polskich;
33. Stowarzyszeniem Polska Wódka – Polish Vodka Association;
34. Polskim Stowarzyszeniem Producentów Oleju;
35. Krajowym Stowarzyszeniem Przetwórców Owoców i Warzyw;
36. Ogólnopolskim Związkiem Producentów Drobiu POLDRÓB;
37. Krajową Federacją Hodowców Drobiu i Producentów Jaj;
38. Krajową Federacją Producentów Zbóż;
39. Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego;
40. Związkiem Polskich Przetwórców Mleka;

41. Krajowym Stowarzyszeniem Mleczarzy;
42. Polskim Zrzeszeniem Producentów Bydła Mięsnego;
43. Krajową Radą Drobiarstwa – Izbą Gospodarczą;
44. Stowarzyszeniem Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej;
45. Krajową Izbą Producentów Drobiu i Pasz;
46. Krajową Radą Spółdzielczą;
47. Krajowym Związkiem Rewizyjnym Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych;
48. Forum Związków Zawodowych;
49. Krajowym Związkiem Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza;
50. Związkiem Rzemiosła Polskiego;
51. Federacją Związków Pracodawców – Dzierżawców i Właścicieli Rolnych;
52. Krajową Izbą Gospodarczą „Przemysł Rozlewniczy”;
53. Stowarzyszeniem Regionalnych Browarów Polskich;
54. Związkiem Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy;
55. Krajowym Związkiem Grup Producentów Owoców i Warzyw;
56. Polską Radą Winiarstwa;
57. Instytutem Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego;
58. Krajową Radą Klasyfikacji Tusz Zwierząt Rzeźnych;
59. Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka;
60. Unią Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego;
61. Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POL SUS”;
62. Związkiem Polskie Mięso;
63. Podlaskim Zrzeszeniem Producentów Trzody Chlewnej;
64. Związkiem Polskich Plantatorów Chmielu;
65. Polskim Związkiem Plantatorów Chmielu;
66. Związkiem Pracodawców Polska Rada Winiarstwa;
67. Polską Izbą Produktu Regionalnego i Lokalnego;
68. Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”;
69. Stowarzyszeniem Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi „Ekoland”;
70. Związkiem Zawodowym Rolników Ekologicznych Św. Franciszka z Asyżu;
71. Krajowym Związkiem Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny;
72. Krajową Radą Izb Rolniczych;
73. Radą ds. Rolnictwa i Produkcji Ekologicznej;
74. Stowarzyszeniem Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa;
75. Stowarzyszeniem Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Rolno-Spożywczego;
76. Federacją Branżowych Związków Producentów Rolnych;
77. Radą Krajową Federacji Konsumentów;
78. Stowarzyszeniem Konsumentów Polskich;
79. Morskim Instytutem Rybackim – Państwowym Instytutem Badawczym;
80. Stowarzyszeniem Producentów Ryb Łososiowatych w Lęborku;
81. Radą Dialogu Społecznego;
82. Związkiem Zawodowym Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY”;
83. Krajowym Związkiem Pracodawców-Producentów Trzody Chlewnej;
84. Podlaskim Związkiem Hodowców Trzody Chlewnej;

Saldo ogółem		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Źródła finansowania	Nie dotyczy											
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Wejście w życie rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych nie będzie miało wpływu na sektor finansów publicznych, gdyż zgodnie z art. 7 ust. 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki finansowe funduszy promocji nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych.											
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe												
Skutki												
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)				
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa	-	-	-	-							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie dużych przedsiębiorstw.										
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw, a zwłaszcza mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.										
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Przyjęcie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na obywateli, rodzinę oraz gospodarstwa domowe. Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.										
	(dodaj/usuń)											

Niemierzalne		
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowane rozporządzenie nie określa zasad podejmowania, wykonywania lub zakończenia działalności gospodarczej, zatem nie wymaga odrębnej oceny w tym zakresie.	
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu		
<input type="checkbox"/> √ nie dotyczy		
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
Komentarz:		
9. Wpływ na rynek pracy		
Nie dotyczy		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Brak wpływu	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Planuje się, że projektowane rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych wejdzie w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.		
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?		
Nie przewiduje się ewaluacji efektów projektu rozporządzenia.		
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)		

Nie dotyczy